

三年前,打车软件为争夺市场掀起的一波波狂热的补贴大战,让不少私家车被圈成了“出租车”。如今,快捷方便的打车软件,显然成为不少人的出行必备,也由此催生出一个个“网约车圈”。一部私家车和一本驾照的低门槛,自由的工作时间、轻松赚外快的诱人吸引,成为不少车主入圈的重要原因。在这个圈子里,两个月就能从什么也不懂的菜鸟,一跃成为玩得转、吃得开的“老司机”。



买买买小组 细分最多最活跃

豆瓣小组有一个生活分类,大概可以描摹城市年轻人对美好生活的想象:基本款的有养宠物、做手工、护肤、跑步、做饭、烘焙、旅行,进阶版的有缝纫、开咖啡馆、学乐器……但无论爱好与天赋,有一个事是大家喜闻乐见的,买买买!买包、买鞋、代购、团购,细分小组繁多,组员活跃。

□斌斌姑娘

豆瓣上的这些“美好生活”有一个共同点,就是都要花钱,还要花得不落俗套。近年来,“消费升级”的呼声一直不停,无论是商家还是追求生活品质的年轻人,都对怎么花钱有着很强的进取心。

沈铮创办了一个家居电商的App,号称要“全方位服务于中国年轻人理想的居家生活”。“以前大家买特别贵的东西时,有很强的炫耀心理和攀比心理,而现在的年轻人更趋于内向需求。以前如果你不懂,我嫌你土;现在如果你不懂,我无所谓,自己开心就好。”沈铮说,于是,就能理解一个不以烧烤为主要烹调方式的民族为什么会为对烤箱燃起了热情,因为自己开心啊。

上一代人认为,消费升级的方向是指向奢侈品,其实这属于非必要消费,因为买完之后可能日常都用不上;但这一代年轻人的消费升级是选择日常消费品的精品,按照流行的说法,就是对品牌的“宽容度”变高了。比如,以前只会为一个指甲刀支付5元,现在可能因为它更好的品质而愿意付50元。

有专家认为:“消费升级过程中最大的一种现象是,人们可能进入一种疯狂的状态。”疯狂的消费也促生了繁荣的创业。现在市面上以生活方式为主打的创业公司众多,目标人群多为85后和90后,他们有钱,也愿意花,很多上一代人没想过的东西对他们来说变得非常必要。

他说:“风投、电商、创业者,大家都在找消费者想要什么,甚至走上了一些歧途,比如过度小众化,过度突出个性,过度在意设计而忽略实用……”

现在的消费领域中,有几个有趣的“思潮”:一种强调“生活美学”,概括来说,就是“午后阳光下,米兰·昆德拉,雪纺窗帘底,觉得自己美美哒”,至于具体有什么用,不重要;一种强调时尚,设计出来的衣服只能在T台上秀,离日常消费还有距离;还有一种是做服务和实用信息,离消费者最近。最后一种,就是创业者要盯住的市场。

沈铮说,对生活方式的创业者来说,有几个实在的好消息:

一是消费的场景化。比如,小时候爸妈做饭属于家务,而现在越来越多的年轻人愿意回到家里做饭,导致厨具销售火爆。其实原因很简单,他们做完饭一般还会拍照——做饭的分享价值有时候甚至比食用价值更高,在其中收获满满的愉悦感。

二是消费出现了新的品类,举个例子,烤箱,这在爸妈的厨房中是不会出现的。

三是消费品质的追求,消费者永远希望现在使用的东西比以前的,这种心理永远不变。

本文重点提到烤箱,只是因为,朋友刚在“双11”剁手买了一个,虽然前期投入不多,但可以预料到在不远的将来,会有源源不断的追加,烘焙原料、杯盘碗碟,再拍一张照片,或者带着甜甜圈与朋友喝下午茶,美好生活似乎触手可及?

那些开网约车的“老司机”

工作时间自由、能赚外快成为不少人入圈的重要原因

本报记者 王小蒙

“跑出四个轮胎就休息一个月”

自成为一名滴滴顺风车主以来,每天上下班之前,王立申(化名)都会习惯性地拿出手机,点开打车软件看看有没有合适的单子。信誉度高的乘客,会被他优先挑选,而西客站、火车站则是他最常跑的线路。

在济南长清大学城附近一家公司上班的王立申,家住在约30公里开外的山师附近。“以前都是坐班车上下班,后来为了方便自己开车。”随之而来的,则是由于距离太远、经常堵车带来的出行成本大大增加。

两个多月前,王立申在与朋友一次偶然的聊天中,知道有打车软件这回事,他顿时觉得找到了解决出行成本太高的办法。“朋友比我早两个月,说能赚点外快,我想着自己开车上班其余座位空着也可惜,开顺风车还能赚点油钱,于是也注册了个账号。”

王立申还记得接的第一单,是送一对母女去济南西客站,她们赶着去上海看病。“那对母女也不知道怎么用打车软件,还是宾馆的服务员帮她们叫的单,看我服务态度比较好,回来的时候又联系我,正好我下班回家就接上了她们。”顺利完成这一单,不仅收获了乘客的好评,也意味着王立申正式入了圈。

“现在已经跑了五六十单了,赚了七八百块钱。”王立申明显感觉到,入圈后不仅加油次数比以前多了一倍,违章被罚的几率也大大增加。此前开了五年车驾照几乎没有扣过分的他,才跑了没多久就被扣了三分。那天下班以后,他从长清大学城接着一个小姑娘赶火车,由于路上太堵眼看着就赶不上车了。“小姑娘说要是赶不上,下一班车得等到半夜了。”王立申也不免跟着急,一不小心因为超速被扣了3分罚了50元,不过好歹是赶在开车前将小姑娘送上了车。

与此同时,王立申还明显感觉到入圈以后有了无形的压力,“都得比往常早起一个小时,车的磨损也大了,实在是个辛苦钱。”他笑着说,轮胎和电瓶都该换了,等攒够了这些钱他就休息一个月。

爱自由的90后 专职开起网约车

与王立申的“后知后觉”相比,秦黎明(化名)虽然不是济南第一批入圈“吃螃蟹”的私家车主,却赶上了打车软件补贴大战的尾声,收获到了看得见、摸得着的真金白银。“那时第一单就补贴50块钱,一天下来光补助就好几百。”

秦黎明需要上倒班,一个月七个白班八个夜班,剩余半月用来休息,时间完整且能充分自由支

配。2014年下半年,听说开网约车挺赚钱,他就注册了个账号正式入圈,现在虽然不比以前赚得多,但也能够补贴家用。“一个月工资四千多,跑网约车能赚一千多块。”

出租车司机、公司职员、大学老师……圈内人的身份各有不同,但门槛低、时间自由、赚钱维持家用,车主入圈的理由却大抵相同。

与王立申和秦黎明的兼职身份不同,90后崔玉强是专职的滴滴司机。“为了入圈专门贷款买了一辆车,一边跑车一边还车贷。”崔玉强来济南工作已近十年,他先后辗转多家单位工作。

因为不想受束缚,爱自由的崔玉强干脆辞掉了固定的工作,去年初加入了更加灵活自主的网约车圈。“几点出门,什么时候休息,都是自己说了算。”更多时候,崔玉强一天要跑十个小时,这样他一个月才能赚到四千元左右。据崔玉强了解,圈内像他一样的80后、90后并不在少数。

85后李明超就是其中之一,2016年初他从一名厨师转型成为网约车主。“当厨师已经十多年,早就干腻了。”他说,厨师拿的是死工资,要从早9点上到晚上9点,很难有时间照顾到家庭。后来在朋友的介绍下注册网约车账号,跑了一单感觉还不错,他果断辞掉了原先的工作。

真正玩得转还需要经验积累

一辆车一本驾照,入圈看似简单,但真正玩得转还需要经验的积累。从什么也不懂的菜鸟,到吃得开的“老司机”,李明超用了两个三三个月的时间。“刚开始跑的时候,有一单足足等了对方半个小时,我和乘客都不知道该怎么结账,我也不会提现。”

李明超说,后来跑得多了,不断与圈内人进行交流,才将规则琢磨透。“刚开始有奖励那会儿,大家都帮着互相刷单,就为了一天跑够了25单,还能额外再奖励50元。”

于是,互帮互助的各种车主群如雨后春笋般冒了出来。在QQ上搜索“济南滴滴”,就能找到近180个群,人数最多的车主群已经有近2000人。为方便与车友交流取经,崔玉强也建了一个交流群,名字叫“济南滴滴车友会”,给车友谈天说地的

空间,同时还会组织线下活动。

“曾跟车友聚过几回,大家AA制一起吃个饭喝个酒,分享一下怎么才能多赚钱。”崔玉强的群内分享着一份《济南西客站列车时刻表》,这可谓车友人手必备之物,同时群内还会分享去哪修车、加油便宜,在哪能给汽车油改气,如何躲避抓拍等实用信息。

由于跟形形色色的乘客打交道,圈内人难免会碰到各种各样的奇葩事。“有一次接了一位喝多了酒的乘客,正好那天大雾导航又不准,他也找不到校门在哪,带着他转了15分钟才到目的地。”王立申说,还有一次他接了订单,才发现对方让他送一份文件,路上因为堵车被对方打了20多个电话催单,送到后还没有给评价,这让他感觉心里不是滋味。

不过在王立申看来,开顺风车是个良心活,入圈后要想待得长久,最起码的就是守时守信。“乘客的要求基本上都会满足,得到好评后心里也很高兴。”有一次下雨天,他一直把乘客送到了西客站的屋檐下,没有淋到雨的乘客给了五星好评,说他是“很负责任的大叔”。

为维护权益打响护圈“保卫战”

在打车软件上,车友们的个人信誉一览无余,来自乘客的评价直接影响着派单量的多少。“一个差评得多跑十几单才能把服务分提上来,如果信誉度低于平均水平太多,就不好再接单了。”李明超说,取消订单太多将降低服务分,遇到距离较远的派单,他们一般会跟乘客协商,让他们取消。

同时,车友们还常常变着法地争取五星好评。如提前结束订单给乘客让利,跟乘客讨要不给五星好评不让下车,有的车友还会把车弄得干净整洁提升服务质量等等。像李明超,以前天天都会洗车,不过最近一段时间,他已经一周没洗车了。

“以前赚得多,花十块二十块洗车不在乎,现在跑一天才两三百块钱,不舍得了。”跑单赚钱越来越少,车友们只能不断延长工作时间,来保证收入。为了保证赚到以前五六千元的月收入,李明超一天往往要跑十几个小时。“现在赚得这么少,越干越没劲。”他已经打定主意,等来年就“金盆洗手”重操旧业。

有入圈的人就有脱圈的,在崔玉强看来,如今脱圈的人显然更多一些。他群里高峰时期有五百多人,如今只剩下一半,而常说话的也不过五十人左右,好长时间不见入群的新人。“以前跑一天光补贴就有一两百元,现在就只剩三四天了,一天三四百元的流水,才能赚一两百块钱。”“还没想好接下来干不干了。”崔玉强叹息一声说。



在QQ上搜索“济南滴滴”,能找到近180个群。