

中汽协召开汽车月度产销信息发布会 前十个月完成全年目标78%

近日,中国汽车工业协会召开汽车月度产销信息发布会。根据会议发布的数据显示,今年10月,汽车产销量分别为260.4万辆和270.4万辆,环比分别下降2.5%和0.2%,同比分别增长0.7%和2%。

1-10月,汽车产销分别完成2295.7万辆和2292.7万辆,同比分别增长4.3%和4.1%,低于上年同期9.5和9.7个百分点。产销量累计增速分别比1-9月下降0.5和0.3个百分点。

按照中汽协统计的预测,今年汽车市场力争实现2940万辆的产销量目标,而截止到上述数据统计结束,也就是距离今年底还有两个月的时间,已经完成全年目标的78%。

市场增速约为4%

受到今年10月份汽车市场销量的影响,导致今年市场或出现进一步的降幅。此前,中汽协曾预测今年市场增速为5%,不过,前十个月市场增速仅为4.1%。

中汽协会秘书长师建华根据当前市场表现预计,市场增速或为4%左右。他认为,去年汽车市场受到1.6升以下小排量汽车购置税减半政策的影响,造成汽车市场提前消费的现象日趋严重。同时也使得今年第四季度车市产销量的环比

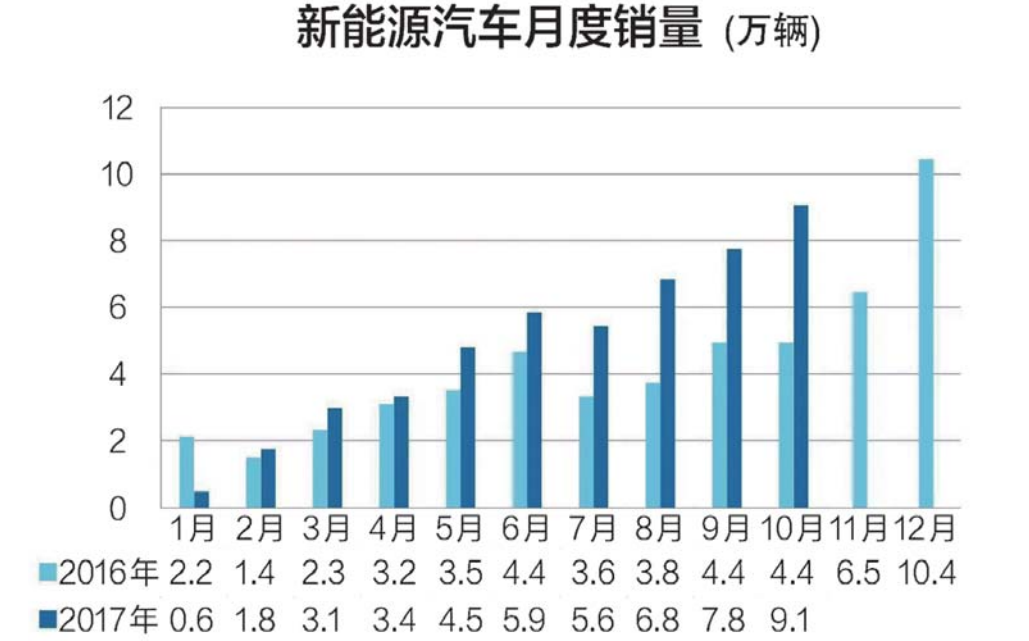
数据出现大幅度的下降。虽然今年的市场表现并不如预期,但中汽协会秘书长助理陈士华却认为,单月的产销量下滑并不具备代表意义。“市场的发展状况仍要从长远的数据进行分析、判断”,陈士华说道。

“当下汽车市场已经进入平稳增长的态势,个位数的市场增长率是符合市场发展规律的。”师建华表示,“随着共享汽车、共享单车以及二手车市的兴起,将给新车销量带来一定的冲击。”

新能源车成主力军

细分车型来看,在传统车销量下滑的同时,新能源车则依旧保持高增长。根据数据统计,今年10月份,新能源汽车产销量分别为9.2万辆和9.1万辆,同比分别增长85.9%和106.7%。前十个月,产销量分别完成51.7万辆和49.0万辆,同比分别增长45.7%和45.4%。

当前,新能源车市呈现“前低后高”的市场走势。受到补贴退坡政策以及地方补贴



政策的影响,在第四季度新能源汽车市场将出现销量激增的现象。照此趋势发展,今年新能源车市有望实现80万辆的年度目标。

师建华表示:“当补贴政策完全退坡之后,新能源车市有望从政策推动转向市场驱动的发展形式。”

购置税优惠影响减弱

去年国家对1.6升及以下小排量乘用车实施购置税减半

政策,使得全年1.6升及以下乘用车销量达到1760.7万辆,对乘用车销量的贡献度更是高达97.9%。

今年购置税优惠政策则遭遇退坡,使得小排量车型对整体乘用车占比较弱。分析10月份销量数据来看,前10个月,1.6升及以下乘用车销售1333.6万辆,占乘用车销量比重为68.4%,比上年同期下降2.9个百分点。

对此现象师建华分析,购置税优惠政策的退坡对市场影

响力出现进一步减弱。

但他同时也表示,该政策仍对今年车市带来促进作用。他认为,“即便明年不再实施购置税优惠政策,也不会对汽车市场造成太大的影响。”

“中国汽车产业应从追求数量逐渐转为追求质量。”师建华直言,“随着汽车在智能化、网联化等方面的快速发展,汽车市场才真正实现做强、做大。”

(据北京晚报)

售价6.98万-11.18万元 全新启辰D60重磅上市 刷新中级轿车定位

随着轿车市场的高速发展,消费水平逐渐上升,SUV越来越受广大消费者青睐,成为汽车消费市场的主力军。从消费需求层面来说,消费者已呈现出对于产品“品质”的高标准要求,并更加倾向于产品的精品化、智能化和舒适化。11月2日,东风启辰上市了旗下首款智能互联家用轿车——全新启辰D60,势在引领“新轿车主义”时代的风潮。

东风汽车有限公司副总裁、东风启辰汽车公司总经理周先鹏表示,为消费者带来更有价值、更加愉悦、更具魅力的智能网联产品,这是“新轿车主义”的时代定义,也是全新启辰D60的时代标签。凭借高颜值、高品质、高内涵,所成就的高价值,全新启辰D60将为消费者创造更加智能、更加美好、更加人性化的移动生活。

诚意之作,重新定义中级车价格新基准

2017年11月2日晚,全新启辰D60在北京及全国十城正式上市。发布会上,东风启辰正式公布了全新启辰D60的价格,新车推出8款车型,售价区间为:6.98万- 11.18万元。

全新启辰D60是启辰品牌第一辆启用全新LOGO的车

型,同时也是启辰车联网战略下首款“高品质智联轿车”。凭借刷新性价比新高的极致定价、日产的极致品质、最潮的极致车联网体验,全新启辰D60携带“新轿车主义”而来,为大众构建品质、体面、新鲜、轻松的出行生态和美好生活。

据悉,自9月8日启动预售,全新启辰D60销量已经突破2万台,其中,80%的订单来自于车联网级别的车型。可见,启辰D60凭借自身高品质和智联亮点,已成功吸引了消费者的眼光,初步通过了市场和消费者的考验。东风启辰汽车公司副总经理马磊表示,全新启辰D60的正式售价更有吸引力,它锻造了区隔价位内最有诚意的产品硬实力,并祭出了同等产品实力中最有诚意的售价,将重新定义国民中级轿车的定价新基准。

引领“新轿车主义”,刷新品牌价值新高度

全新启辰D60以“高端智联科技、宽大舒适空间、上乘颜值造型、更好合资品质”成为引领“新轿车主义”的精品车型。

外观方面,全新启辰D60采用风雕美学设计,整车造型非常时尚、动感、凌厉。



星空点阵式前进格栅上启辰全新品牌LOGO闪烁出其耀眼的光芒。锐利的冰蓝透镜投射式鹰眼前大灯组合成炯炯有神的“双眼”。俯冲式的犀利腰线营造出如同猎豹飞奔时的动感身姿,力量感十足。另外,全新启辰D60配备17英寸雷霆式铝合金轮毂,视觉效果更加突出。

全新启辰D60宽大车身尺寸成就其宽大空间,仅从数据上,足以傲视同级所有车型:4756mm的越级修长车身尺寸,加上2700mm的同级领先轴距,和663mm超长后排膝部空间,打造出了全尺寸宽适空间。

秉承“匠心匠品”的品牌

理念,全新启辰D60同样展现出对高品质的不懈追求。动力方面,启辰D60搭载日产全新HR16发动机+XTRONIC CVT的铂金动力组合,实现燃油经济性和动力输出的最佳平衡。全新启辰D60采用ZONE BODY车身,并配备了6安全气囊,以及ESP和980Mpa B型前后防撞钢梁等工艺配置,为安全保驾护航。

尊享体验,创造车主星级服务新力度

作为东风启辰启用全新LOGO的第一款焕新之作,全新启辰D60全面展现了东风启

辰的“星标准”,体现在产品上,是精益求精,不断汲取前沿科技,为消费者提供星级的产品。体现在服务上,则是星级的服务标准和优惠政策所带来的尊享体验。

此次,全新启辰D60为前10,000名车主准备了动力总成终身质保服务和终身流量大礼包。此外,置换客户可享最高6,000元置换好礼;金融贷款客户月供低至60元即可带走全新启辰D60。

终身流量大礼包包含了智慧贴心语音助手,全时在线导航、异常诊断、手机远程控制、智能安防(GPS定位追踪、安全围栏、智能救援)、绿色出行、保养预约、天气预报、违章查询等基础服务的10年免费车联服务,以及在线音乐、在线电台、车载WIFI热点的1年无限上网流量。让车主能随时随地轻松在线,享受愉悦出行生活。

一款汽车的生命力来自于产品力,全新启辰D60以高品质和智能互联的双核理念,以及同等产品实力中最有诚意的售价,全方位呈现了品质启辰的品牌价值,宣告“新轿车主义”的强势来袭。我们有理由相信,启辰D60将会在中级轿车领域取得亮眼的成绩,唤醒更多消费者对轿车的偏爱。