

車界新語

汽车进入战国时代 谁会是被咬一口的苹果？

“广州车展17日正式开幕，此前一个月开始，新车便纷纷扎堆上市，在岁末开始布局未来几年。近期新车呈现的主要特点就是无论自主、合资还是豪华品牌，都以更低的价格带来更高的性价比。在国内汽车总销量稳步上升，车型繁花似锦争奇斗艳的背景下，战国时代的汽车市场你争我斗此消彼长，竞争越发激烈的后果可以预见：跟不上趟就得下车！”

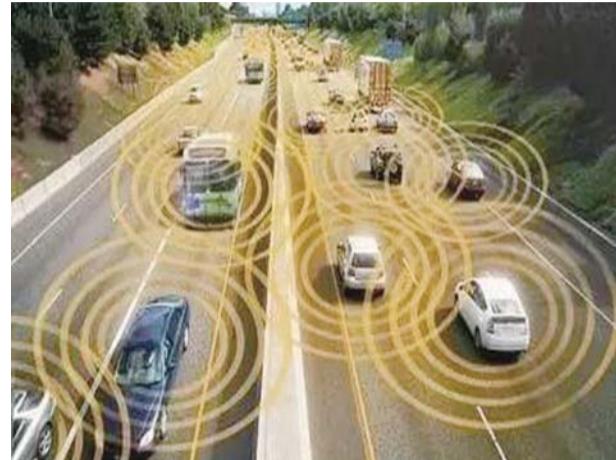
张子森

苹果标榜“未来”的IPHONE X启动销售后，手持“刘海”手机的人日见多了，Face ID等黑科技的运用，不禁让人感慨十几年前汤姆·克鲁斯《少数派报告》里的科幻场面正在变成现实。科技的进步正如第一代苹果手机的推出，带领人类工具从普通走向智能年代一样，终结了手机的乱战时代，彼时还唱主流的山寨机香消玉殒。

首代苹果手机带来的冲击足够震撼。十年后回头看苹果在手机领域的革新，其意义并不局限于手机领

域，比如汽车行业的后知后觉。互联网+智能其实就是手机在汽车行业的映像，并带来了新的汽车革命：触摸只是第一步，半自动驾驶已经日臻成熟，而通过类似SIRI这样的语音助手在自动驾驶全面来临时代之前，已经可以让眼睛更加专注前方道路而无需心有旁骛。

但与苹果手机在行业的顶尖和领先不同，汽车市场，尤其是中国汽车市场，在互联网化背景下竞争日益激烈，堪称30年中国汽车工业中的战国时代。所以，近万元的IPHONE X不愁卖，但性价比低的汽车肯定没有市场。



主打智能和品质的东风启辰D60以合资品质主攻十万区间，给启辰找到了爆品的可能，而其最高配置也不过十万余元。随后在汽车圈引起惊呼的便是努力做二线豪华品牌头魁的凯迪拉克XTS，先把定价抹去了动辄七八万的优惠，又给消费者一个无比期待的优惠空间，主销车型直接从40万区间下拉到了20万区间。美国总统座驾只要不卡在减速带上，

带领捷豹、沃尔沃、林肯冲击一下BBA万年老大地位也并非不可能。

更有保时捷这种超豪华品牌在中国市场推出全新卡宴，北京现代新IX35也标榜专为中国消费者打造，荣威RX3借RX5东风布局紧凑级别SUV市场……中国市场的重要性不必多叙，以豪华品牌为首的务实对万千消费者是福祉，谁都愿意花更少的钱买更好的车。

对中国品牌来说，战国时代是双刃剑。一方面要强迫自己的产品更加精准契合90后的消费习惯和趋势，另一方面则要在合资、豪华的下探中寻找适合自己的路，推出类似荣威RX5这样看似撞大运，实则凝聚了中国汽车人多年心血的产品。看看博越的销量和增幅给吉利带来的强大信心，李书福才可以安心打造和合资品牌掰手腕的领克，并与魏建军一较高低。后者的WEY不仅开创了以姓氏命名的国内先河，VV5和VV7更是至少在表面上赢取了不错的口碑。

广州车展大幕马上拉开，新能源车的比例和概念将是下一个增长点和节点的风向标。群雄逐鹿时代，已非当年冷兵器时代的肉体博弈，但汽车犹如当年的刀枪剑戟，营销推广新概念才是咬苹果一口的上帝。寻找汽车界的乔布斯已然很难，但既然大家都想当乔布斯，要么就做一个最像的，要么像山寨机一样驾鹤仙去吧。

众泰汽车 | 一路好朋友
ZOTYE AUTO

众惠中国 惠聚山东
众泰汽车厂商联合千人抢购会（济南站）

2017年11月26日
济南齐鲁汽车生活广场



轻松实现购车梦想！ 济南创城汽车销售有限公司
致富路上好帮手：南京依维柯 咨询热线：0531-85605550
地址：济南市小清河北路19016号



福特途睿欧 金秋礼遇 购车钜惠
即日起购车最高享8000元金融贴息



多重礼任性送 取胜又双収叕放大招
享有综合优惠8888元
享有24期0利率



众泰Z560 众泰Z700



众泰T600 Coupe 众泰T700 众泰T600



众泰T600运动版 众泰Z360

厂商联合直销团购会



超低价
现金钜惠
购车送黄金
万元大礼包