

# 《暴雪将至》野心满满但完成潦草



新片放眼看

直到上映前一个月,《暴雪将至》一直是默默无闻的样子,如果不是主演段奕宏凭借在片中饰演的工厂保卫科科长角色获得东京电影节最佳男主角奖,甚至很少有人关注到这部电影。可以说,几乎所有走进影院观看这部电影的观众,基本上都是冲着段奕宏的演技去的。

本报记者 倪自放

影片《暴雪将至》是以一段悬疑犯罪题材的故事,表现了上世纪90年代工厂里普通人的悲欢,小人物梦想的迷茫。1997年,工厂保卫科长余国伟一心想侦破“连环女尸案”成为“神探”。他不惜以心爱女人燕子做诱饵,燕子发现真相后自杀,濒临崩溃的余国伟因打死无辜的“嫌疑人”锒铛入狱。10年后出狱,他才知道一切不过是一场徒劳,真凶早已受到老天的惩罚,暴雪飘然而至。电影的故事框架有点像《杀人回忆》,也有段奕宏和邓超主演的《烈日灼心》的感觉,甚至更像廖凡主演的《白日焰火》,特别是余国伟为侦破案件到灯光舞场去探访,恍惚间回到了《白日焰火》中廖凡在溜冰场的场景。

段奕宏的表演对得起观众对他演技的期待。口里说着“宁做鸡头不做凤尾”,现实中“鸡头”也做不成的落寞,在段奕宏几次闪烁的眼神中表现得淋漓尽致。无论是见到刑警队的张队长,还是见到歌舞厅小姐燕子,余国伟都要下意识地把皮衣的下襟往下扯一扯,这个中年男人内心的惶恐与自卑,弥漫在整个大银幕上。

很可惜,因为剧本设置和电影表现手法的缘故,《暴雪将至》这样一部非常有野心的作品,还是被表现得过于魔幻,显得非常潦草。比如段奕宏饰演的余国

伟,对其前后变化的心理刻画比较模糊,影片用较多的精力表现了凶案的侦破过程,小心翼翼地把人物在时代中的变迁掩盖得过于严实,这种魔幻的手法,一般的观众理解上存在困难,有炫技的嫌疑。这一缺陷还表现在燕子的变化上,燕子翻看余国伟的包得知他实际早已下岗,他侦破案件的行为,在于一个执念,燕子心理崩塌从桥上坠亡,这一过程也过于魔幻现实主义。

因为过于魔幻现实主义的表现手法,《暴雪将至》对上世纪90年代普通人心灵焦灼的呈现,很难找到它的观众。我观看该片的那个场次,有大约二三十位60岁的长者,他们应该是经历了上世纪90年代后期工厂变革的一群人,不过在观影后,其中一位长者疑惑地说:“没看出来个四五六。”其意是没看懂。

不可否认,《暴雪将至》立意是充满野心的,故事设计和一些细节充满深意,比如余国伟在获得劳动模范称号时出现的雪花,以及最后在客车里看窗外的漫天雪花,两者形成呼应,给人一种恍如隔世的感觉。当然,潦草的细节也很多。影片有三分之二的篇幅是在雨中,表现雨声和泥泞的路面没有露怯,但给出对应物全景时,多次出现的人工造雨破绽过于明显。更有网友说,燕子最后坠桥身亡是抠图,这个看不太清楚,但那个镜头确实很假,影片的细节,并无精致可言。

“梅开二度”成热潮

## 老片重映有风险 影市捞金需谨慎

老片重映成商机

华语片的重映潮始自王家卫的《东邪西毒》。这部影片2009年在内地重映之际,打出了“纪念张国荣”的口号,取得了近4000万的票房,也让观众开始熟悉“老片修复”这个词。

詹姆斯·卡梅隆的《泰坦尼克号》拍摄于1997年,当年在中国公映时的票房是3.6亿元人民币。2012年,卡梅隆花了上千万美元进行修复和3D格式转制,重新在全世界公映,结果该片在中国的票房居然超过了10亿元人民币。这使得经典老片重映在国内成为一大商机。

除《泰坦尼克号》之外,斯皮尔伯格拍摄于1993年的《侏罗纪公园》2013年以3D版本在国内公映;2009年公映的灾难片《2012》在2012年以3D版重映。国内经典方面,《一代宗师3D》《功夫3D》《倩女幽魂》《甜蜜蜜》《大话西游之大圣娶亲》等纷纷重映,甚至上世纪三四十年代的经典电影,也被修复后重上院线——1927年公映的史东山

导演的默片《奋斗》今年9月重映;今年10月,《一江春水向东流》(上、下)修复版,在58个城市的130家艺联加盟影院的210块银幕上映。

老片修复花费不少

香港影人吴思远在2009年推出的修复且重新剪辑版《东邪西毒:东邪西毒终极版》,收获3400万元的票房,据了解修复该片花费了几百万元;1987版《倩女幽魂》修复后重新上映时,投资人吴思远就透露:“修复一部影片起码是200万元人民币。要把它修补得非常好就要花更多的钱。”《白雪公主》修复重映的花费就达300万美元。

中国电影资料馆研究室副主任黎煜在接受媒体采访时曾介绍:“要想达到一定的美学标准,一帧一帧地精细修复,一部电影起码要用几个月甚至一年以上的时间。”这样算下来,一部经典老片的修复费用应该在几百万元。而像老电影《渔光曲》,破损非常严重,经过近两年时间才修复完毕。

“影龄”已有31年的吴宇森经典电影《英雄本色》4K修复版日前上映,引发了经典重映的话题。其实,经典老片上映已不是新鲜事,其上映的主要原因不外乎情怀因素和利益因素。不过,不是所有的老片上映都可以挣钱的,可谓“上映有风险,片方需谨慎”。



张曼玉在《东邪西毒》中。

老片重映有赔有赚

尽管经典老片重映成潮流,但并非所有经典影片都能够通过重映而“梅开二度”,修复版《倩女幽魂》和《新龙门客栈》就未赚钱,上映不久匆匆下线。即使是海外大片,命途也非一帆风顺,《2012》票房则逊色了不少。今年重映的《大话西游之大圣娶亲》在《速度与激情8》的强大竞争之下,票房拿到近2亿元,交出一份漂亮的成绩单;而《失恋33天》虽然有张国荣、陈百强两位超级偶像主演,上映10天也才拿到600万元。

外界本对《大话西游之大圣娶亲》复映的票房不抱太大期望,但为何该片能取得近2亿票房?负责影片发行的北京启泰文化发展集团董事长杨硕分析:“影片上一次只上映了一周时间,票价较低,只有百家影院参与了放映活动,最终的票房是2000多万元,表明那次放映并没有吸引观众完全参与,还有票房潜力。”杨硕本预计《大话西游之大圣娶亲》复映的票房为8000万元,但最终竟达到两个亿。

经典老片是把标尺

对于经典电影重映,业内人士表示,技术是主要元素,“新瓶装旧酒”要看你用的是什么新瓶——如果只是简单的翻新、上色,对于见多识广的观众来说,也没多大意思;但如果是重新做一个瓶子,以3D、IMAX、4K这些最新的电影技术重新包装,那对于观众来说,除了剧情外,无论是从画面、视觉和听觉角度来说,欣赏的都是一部新电影。

老片重映难免让人想到“捞钱”二字。但抛开利益不谈,老片新映至少可以让人们见识一下经典的力量。时下中国电影票房猛增伴随影片品质下滑,老片重映是一种刺激。人们都迫切地在“向前看”,盼望电影能够提供更加新奇的娱乐,盼望中国电影每年都能复制井喷的票房奇迹。但其实,也不妨适时地停下来“向后看”,反思一下电影在艺术水准上的得与失,而经典老片重映便是把往昔的品质标尺立在了今天的影院里。

(肖扬)