

# 山东能源旗下企业首次IPO成空

## 山东玻纤资本证券化进程再遇挫折

本报济南11月21日讯（记者 刘相华）近日，山东玻纤集团股份有限公司IPO被否，山东能源集团有限公司自2010年12月组建成立以来，旗下企业首次冲刺A股上市竟然梦想成空，其资本证券化进程再遇挫折，结局令人唏嘘不已。

山东玻纤的IPO进程可谓是一波三折。梳理之前公开报道，山东玻纤既定的上市时间表是：2013年启动改制，2014年完成尽职调查并申请备案，2015年实现整体上市。不过计

划不如变化快，山东玻纤上市过程中又经历过律师团队更换等诸多因素，直至2015年8月份才进行增资扩股，2016年6月正式接受国信证券的上市辅导，其原定的计划被一拖再拖，直至今年的7月份才披露招股说明。不曾想历经千辛万苦，11月份上会竟然被否。首发未获通过的原因涉及固定资产减值计提、财务独立性、员工持股平台是否具有代持情况、募投项目的合理性以及环保措施等五个方面的问题。

在得知山东玻纤IPO遭否后，其控股股东临矿集团一位管理层在接受记者采访时表示，“非常可惜。”不过，更为此感到惋惜的应该是实际控制人山东能源集团，因为山东玻纤是被寄予厚望的企业，是国资委首批改制上市的试点单位。

山东能源集团是在7年之前整合淄矿集团、枣矿集团、临矿集团、新汶矿业集团、龙矿集团和肥矿集团的基础上设立的，是山东省唯一跻身世界500强的国有企业。临矿集团在山

能利润体系中排名前三，2014年促使临矿集团的“非煤”产业利润首次超过煤炭，成临矿集团的四大支柱产业之一。

山东玻纤董事长牛爱君曾在接受媒体采访时表示，“作为临矿集团‘非煤’产业的主要板块，山东玻纤被山东能源集团要求‘率先实现结构调整，率先实现产权多元化，率先实现上市融资，率先实现国际化’，期许能为山能集团发展再立新功。”

显而易见的是，这“五个率

先”的关键点就在于成功上市。2013年12月21日山东玻纤改制时，时任临矿集团董事长、党委书记的张希诚说，山东玻纤组建成立时间不长，项目启动急需资金注入，惟有上市融资，将自身做大做强才能与国际玻纤巨头进行正面交锋。由此，临矿集团迅速启动了山东玻纤的上市计划。一晃4年过去了，回过头来再看当初的梦想，山东玻纤、临矿集团和山能集团仍需为了IPO继续努力。



11月21日上午，由中铁电气化局集团承建的新建济南至青岛高速铁路第一条接触网导线在临淄北至青州北区间下行Ⅱ-13锚段成功架设，标志着济青高铁站后四电施工正式进入接触网导线定位调整阶段。

本报记者 刘相华 摄影报道

## 省质监推进山东品牌高端化建设

### 10区域获批全国知名品牌创建示范区

本报济南11月21日讯(记者 张召旭)记者从山东省质量技术监督局获悉，自2012年以来，山东省质监局积极组织开展“全国知名品牌创建示范区”建设工作。通过区域政府、部门、协会、企业的共同努力，培育并树立起“产地+产业+产品”的综合品牌知名度、美誉度和信誉度。截至目前，我省临沂经济技术开发区等10个区域获批“全国知名品牌创建区”。

据介绍，近年来，我省知名品牌示范区创建工作进展顺利，区域品牌主导产业总产值、主导产业利润总额、主导

产业出口额近5年大幅增长。我省临沂经济技术开发区工程机械产业、诸城市商用车及零部件产业、东港区特色农业产业、临沂沂蒙红色教育旅游产业、东营经济开发区铜及铜材产业、蓬莱海滨度假旅游产业、临沭复混(合)肥产业、青岛城阳高速列车研发制造产业、黄岛区家电电子及船舶产业以及德州禹城功能糖产业10个区域品牌获批“全国知名品牌创建示范区”。

“全国知名品牌创建示范区”区域品牌主导产业总产值由2012年的3782.07亿元，增

长为2016年的5453.63亿元；区域品牌主导产业利润总额由2012年的234.75亿元增长为2016年的385.09亿元；区域品牌主导产业出口额由2012年890046.42万美元增长为2016年1469998.62万美元。

知名品牌创建示范区培育建设工作有力推动了地方政府深入实施质量强市和品牌发展战略，逐步形成了有利于品牌建设工作的长效机制和良好环境，已成为推动区域经济增长和可持续发展的重要力量，聚射出璀璨的区域产业光芒。

## 济南地税历城分局

### 深化“三型”党组织建设

本报济南11月21日讯(见习记者 王瑞超)济南市地税局历城分局坚持以党建工作统领税收事业，带领分局全体党员凝心聚力、真抓实干，构建全面从严治党新格局。以深化“学习型、服务型、创新型”党组织建设为目标，不断提升党建工作规范化水平，基层党组织的凝聚力、创新力和执行力进一步增强，为历城地税“走在前列”提供强有力的思想保证和组织保证。

该局倡导“学习为本，终身学习”的理念，将学习与工作有效结合。积极开展“两学一做”学习教育和每月主题党

日活动，切实提升全体党员干部的党性修养和宗旨意识，引领党员干部奉献本职岗位，建设过硬支部，争当模范先锋；采取报告会、视频会、上党课、集体考察观摩、集中座谈交流等形式进行学习，有效激发了广大党员干部的学习积极性，使党建的能力和水平得到很大提高；坚持开展每日一题、每月一考的制度，广泛地调动广大党员干部的主动性和创造性，引导党员干部做到政治上坚定、业务上精通，开创出人才辈出、人尽其才的新局面；开展以“徜徉书海，沐浴书香”为主题的倡议读书活动，

激发了个人自学的内在动力；与“三会一课”制度紧密有效结合，制定相应的学习配档表，建立个人学习笔记等。

另外该局还在筑牢服务宗旨，建设服务型党组织。“第一书记”精准扶贫结对帮扶活动，每逢过年过节送去慰问品，慰问金，力所能及帮助群众解决实际困难和问题等活动丰富多彩。

强化创新意识，建设创新型党组织方面做出重要举措。历城分局港沟中心税务所党支部在实践中探索实施了“微学习”工作法，获得良好成效，并推广到各党支部，在实际工作学习中得到广泛应用。

产经资讯

## 山东加快治理

### 涉金融领域失信问题

本报济南11月21日讯(记者 邢振宇)日前，全省加快社会信用体系建设暨推进涉金融领域失信问题专项治理电视工作会议在济南召开。

会议指出，推进社会信用体系建设，对于完善社会主义市场经济体制，实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。要夯实工作基础，加快实现统一社会信用代码全覆盖、公共信用信息平台全联通、信用信息全归集。要健全应用机制，加强信用监管，落实联合奖惩；要围绕新旧动能转换、安全

生产、生态环保、脱贫攻坚等重点领域，实现社会信用体系建设的突破。

会议强调要扎实开展涉金融领域失信问题专项治理，做到全面核查、摸清底数，分类施策、清理存量，联合惩戒、标本兼治，落实责任、确保实效，防范风险、合理预期。要强化社会信用体系建设保障措施，加强组织领导，完善体制机制，强化督导考核和教育引导，充分发挥舆论引导作用，在全社会营造珍视信用、维护信用的良好氛围。

## 新疆五家渠市

### 来鲁招商引资

本报济南11月21日讯(见习记者 王瑞超)近日，新疆兵团第六师五家渠市招商引资推介会在济南召开。

“在新疆只要3年连续盈利或者纳税两千万以上就可以申报上市公司，不用排队，实现即报即审，审过即批，在内地即使符合条件，也要等3年以上。企业家现在到新疆兵团投资兴业，今后所取得的收益和成效将远远超过改革开放在沿海地区所取得的收益和成效。”六师五家渠市党委书记、政委齐新平称。

目前，山东信发集团、临沂钢铁集团、天鹅棉机、临沂

神和、金科、恒大、君豪、梅花、正大等一批国内知名企业纷纷落户五家渠市，形成了有色金属加工、煤电煤化工、新型建材、机械制造、纺织、食品加工、生物科技等产业。

据了解，六师五家渠市位于丝绸之路经济带核心区的中心区，是国家级园林城市，拥有独特的资源条件和优美的自然环境，被誉为“丝路花都”、“西域水城。”新疆在政策、区位、生态环境、人文理念等诸多方面有一定优势，举办此次推介会旨在为进一步加强与山东省企业的交流合作。

## 好丽友十点集善

### 落地青岛走进校园

本报济南11月21日讯(见习记者 王瑞超)11月16日上午，“好丽友十点集善”第二期启动仪式暨青岛站进校园活动在青岛市三江学校顺利举行。

基于对身心障碍儿童青少年健康成长的关注，2017年5月全国助残日到来之际，好丽友携手中国残疾人福利基金会正式启动“十点集善”项目。每天上午十点的课间，好丽友将为受助学校的孩子们提供爱心能量加餐，与孩子们一起分享美食与快乐，陪伴孩子们健康成长。

在上半年开展的好丽友十点集善第一季活动覆盖河北、山东、江苏、北京、内蒙古、辽宁六省市自治区，46个地级市，累计受益学校及康复机构268所，受益儿童青少年3万余人。

据悉，十点集善第二期活动中，好丽友再次捐赠158万元的物资及资金，为北京、河北、山东、内蒙古、辽宁、福建、广东、云南8省份230所特殊教育学校及康复机构，31612名儿童青少年提供爱心加餐。