

对阻碍发展的矛盾问题不推诿不卸责 天桥纪委勇当“难题终结者”

“勇做携河发展排头兵”，面对新一届天桥区委提出的发展目标，天桥区纪委挺纪在前、精准发力，面对阻碍发展的矛盾问题不推诿不卸责，勇当“难题终结者”，开创了全区纪检监察工作的新局面，取得了助推全区赶超发展的新成效。



天桥区纪委认真学习贯彻十九大精神。通讯员 李达 李毅成 摄

本报记者 刘雅菲
通讯员 李达 李毅成

运用大数据思维 为查违装上电子眼

面对新的发展目标，需要更加严明

的纪律规矩，为此，天桥区创新方式，提升执纪水平，建立“1+N”执纪审查联动机制，划分战区、组建战队、集团作战，打硬仗啃硬骨，有效克服了执纪审查工作底子薄、基础差、人员少、能力弱的问题。

这样的创新也取得了明显的效果，1—10月立案248件，其中，查办处级、科

级干部34人，村居干部42人。与此同时，天桥纪委还准确把握好“树木”与“森林”的关系，用严明的纪律管党治党，认真落实“四种形态”，有力维护了纪律的严肃性。

天桥纪委还以“三项重点工作”为抓手，紧盯节假日重要时间节点，组织街道纪工委、派驻纪检组开展交叉互查，采取不打招呼、不定路线、不定时间的方式明察暗访。

同时，运用“大数据”思维，建立与财政、审计等部门信息共享、情况互通、线索互移、问题联查的工作机制，依托政务电子监察系统、税务票据管理系统、公安交通监管系统等数据平台，为查“违八”、“治侵群”装上“电子眼”。1—10月，查处违反中央八项规定精神问题17起，查处侵害群众利益的不正之风和腐败问题39起。

失责必问问责必严 已经成为常态

今年，天桥纪委挺纪在前、精准发力，赶超发展护航成效更加显著。紧紧围绕贯彻落实“453”工作体系开展监督问责，聚焦创建文明城市、环境综合整治、拆违拆临、扶贫攻坚等重点工作，实施赶超发展护航行动。

为了保障这些重点工作的进行，天桥纪委实施了专项问责，先后开展创城攻坚、环保督察专项问责，突出问题导向，坚持精准精细，做到重点工作监督问责短平快、稳准狠。1月—10月，全区共实施党内问责62起。创建文明城市专项问责也收到了立竿见影的效果，同时注重做好问责后半篇文章，深入问题多、压力大的街道，换位体验，摸清实况，帮

助被问责单位认识错误、整改落实。

接下来，天桥纪委还将牢牢抓住两个责任“牛鼻子”，根据新形势新任务新要求，健全完善责任清单。强化日常监督，严格落实约谈提醒、廉政谈话、履责报告、述责述廉、检查考核等机制制度，压实全面从严治党政治责任。强化追责问责，以问责唤醒责任意识，激发担当精神。对该问责而不同责的，一律严肃问责，让失责必问、问责必严成为常态。

面对不和谐的杂音 敢于发声亮剑

解决老百姓关心的问题，才能让老百姓有幸福感、获得感和安全感。为此，天桥将牢固树立“以人民为中心”的思想，主动回应群众关切，持续用力整治群众身边的“微腐败”。深入推进“助推赶超发展廉洁清风行动”，六大行动要齐头并进、全面开花，为加快赶超发展、全面走在前列作出新贡献，体现真担当。

坚持“三个区分开来”，既防止纪律“松绑”、作风“减压”，又鼓励创新、宽容失误，激励党员干部在遵规守纪中作出新表率，在敢于担当中创造新业绩。

同时，天桥纪委还将把正风肃纪、反腐惩恶与营造风清气正的政治生态结合起来，坚持原则、铁面执纪，把精力聚集到严明纪律上，把干劲投放到狠抓落实中，对影响发展的噪音杂音，敢发声敢亮剑，唱响“天桥好声音”；对阻碍发展的矛盾问题，不推诿不卸责，勇当“难题终结者”，为“两岸齐飞”营造和谐稳定的社会环境，为“三大工程”营造清爽爽的营商环境，为“四项提升”营造政令畅通的政治环境。

荣威RX3山东东北区上市品鉴会举行

11月19日荣威RX3在济南高新区万达广场正式上市。作为荣威RX系列的全新紧凑级互联网SUV，荣威RX3以“五/四/三”的超强实力，展现出互联网汽车的革新进化，并刷新紧凑级SUV这个最大细分市场对互联网汽车的认知。荣威RX3此次共推出18T和1.6L排量共7款车型，搭载与通用联合开发的新一代高效蓝芯1.3TDI双喷



荣威RX3以全能越级实力和超给力价格，树立了同级性价比标杆，为年轻消费者带来颠覆十万级SUV的智能出行新体验。

斯巴鲁旗下EyeSight全系车型亮相

11月17日，广州车展上，斯巴鲁汽车(中国)有限公司面向中国市场发布中期改款的Legacy力狮、Outback傲虎车型，并携旗下EyeSight全系车型齐聚亮相广州，并展出了新一代汽车平台SUBARU GLOBAL PLATFORM。

本次展会上，斯巴鲁发布了中期改款的Legacy力狮、

Outback傲虎车型，这两款新车型最大亮点在于搭载了最新升级的EyeSight驾驶辅助系统，并对外观设计、功能性等方面加以进化，可谓令人耳目一新。

在新发布的车型之外，斯巴鲁展区还齐聚展出了包括新一代SUBARU XV 2.0i全驱尊贵版EyeSight、2.0i全驱



豪华版EyeSight、Forester森林人2.5i尊贵导航版EyeSight、2.5i豪华导航版EyeSight在内的旗下全系EyeSight车型。

初心不改 新高尔夫“燃”情上市

11月18号，新高尔夫、新高尔夫R-Line、新高尔夫GTI三款产品共11款车型“燃”情上市。12.19万—23.99万，新高尔夫增配增色不增价上市。

“新高尔夫搭载的全新12.3英寸液晶仪表盘集成了导航、多媒体、车辆信息等多种功能的显示，可以有效的保证驾驶者的专注度，提高



行驶的安全性。充满格调，又颇为实用；9.2英寸的第二代MIB信息娱乐系统，支持手势识别和FPK独立显示地图，还可以利用手机APP遥控MIB主机，建立设备间的共享，再次彰显了“高尔夫级别”的科技与豪华。

特别值得一提的是，新高尔夫1.4T车型重新换回了成本更高的后多连杆式独立

北京现代新一代ix35济南上市

11月22日，北京现代新一代ix35在济南正式上市。共发布5款2.0L排量车型，售价11.99—16.19万。新一代ix35定位为“新一代硬派智能网联SUV”，在传承北京现代SUV家族优异基因的基础上，以智勇双全的产品特性，充分满足年轻消费者对个性和实用的双重追求。

在新的品牌战略下，高端化、大型化、智能化将成为北京现代未来产品的研发方向，北京现代将依托现代汽车中国大数据中心，同时通过加强与国内领先互联网科技企业的合作，不断加速智能网联技



迪士尼服务理念将引入雪佛兰体系

雪佛兰在国内网络渠道的品牌形象将与全球统一。三年内将完成所有经销商销售及售后网点设施的升级，目前雪佛兰已对100家经销商网点进行了升级改造，全新展厅以蓝色为主色调，展厅内统一采用阵列式车型布局，同时增加诸多人性化设计、数字化的品牌展示以及个性化的指示系统，进一步提升客户体验。

在网络渠道全面升级同时，为进一步提升客户体验，雪佛兰开始持续推出数字化服务平台，包括“e-Service”、“MyChevy”APP以及经销商数字4S店等，覆盖了客户从“信息收集”、“购买决策”、“购买体验”、“车辆交付”、“使用

过程”、“保有时期”等各个环节，并优化了客户触点服务，将“数字化服务体验”贯穿消费者用车的全生命周期。明年起，雪佛兰将携手迪士尼学院培训项目，逐步将迪士尼卓越的服务理念引入到雪佛兰服务体系中，通过构建全面而专业的一站式数字化服务平台，雪佛兰将进一步强化专业、可靠、愉悦、贴心的服务体验。

自2015年底发布“梦·创未来”品牌主张以来，雪佛兰依托全球新实力，打造全新雪佛兰，推出了包括迈锐宝XL、全新科鲁兹及科鲁兹两厢、第六代科迈罗、探界者在内的多款全球同步车型。伴随产品结构的逐步优化，雪佛兰上升式调整已初显成效。