

车市年终抄底、疯狂钜惠让利、订车即享万元礼包

岁末精品车展12月8日盛大启幕

时间:12月8日-10日

地点:舜耕国际会展中心

再有一个多月的时间,2017年即将结束。今年的车市发展并未如大部分车商所愿,12月必定将成为诸多车商冲刺年度销售任务的关键月,而12月8日开幕的岁末精品车展,也将成为济南各大车商冲量促销的主战场。本届岁末车展由齐鲁晚报主办,汇聚了几十家主流汽车品牌,到场即有礼,现场订车还可享受万元大礼包并参与抽奖,100%中奖。

想买车的市民朋友再等等,车市年终抄底,尽在岁末车展。

本报记者 陈颖

礼品丰厚

订车即送万元礼包

作为齐鲁四大车展之一的岁末车展,由于举办时间处于年终节点,购车礼包、订车抽奖等钜惠让利成为每年岁末车展各大参展商的促销手段。为了回馈广大市民,主办方也为消费者送出签到礼、订车礼、抽奖礼等多重年终购车大礼。

凡在官方通道成功报名并领取电子门票的客户,均可在车展现场免费领取车展官方定制礼青花瓷一套,每天限量1000份。现场订车客户,不限车型、不限品牌,即送万元大礼包,包含



4680元港澳游+5980元新车礼包(KDX全车贴膜+行车记录仪+专用脚垫+BBRLOG漆面美容+新车除甲醛+玻璃镀膜+玻璃清洁剂+新车清洗)。

同时,订车客户凭订单、有效身份证件、收据即可参与抽奖活动,100%中奖。另外,现场拍摄车展照片发至朋友圈集赞,更可领取车展定制礼品,每天限量300份,先到先得。

年终抄底

车商钜惠力度空前

“岁末车展是本年度的收官之战,价格方面我们会一让到底。”、“我们针对本届车展推车多款特价车。”据了解,多数参展商对于此次车展充满信心,大部分车型已经确定了优惠政策,

只等车展开幕。

本届岁末车展汇聚了包含主流合资、自主品牌在内的五十多个参展品牌,上百款车型供消费者挑选。据组委会负责人介绍,岁末年终是汽车销售旺季,加上今年的市场环境并不理想,也让经销商更加看重岁末车展的促销时机。我们的展位在一个月前基本定型,短短几日就一抢而空。多数经销商都拿出了年度最大优惠力度,纷纷表示要在岁末车展带来更多惠民车型回馈消费者。

■ 乘车路线:济南乘坐110路、152路、28路、34路、39路、43路、48路、64路、66路、85路、K100路、K169路、K54路、通勤快速巴士11线,至“会展中心”站下车即是。

■ 咨询热线:0531-85196533/85196370

东风标致全系SUV亮相广州车展

11月17日,东风标致携旗下多款车型亮相。其中,全系SUV产品东风标致5008、4008、3008、2008,以及东风标致408、308两款轿车集中亮相,成为本次车展一大亮点。据悉,东风标致5008无界版在全国陆续上市,至此,5008在售的7款车型增加到6款,覆盖22万-28万元价格区间,现有的产品序

列更加丰富,为用户提供了更多“品质”选择。东风标致5008凭借“标致设计”、“品致7座”、“尽致驾控”的产品优势收获了“好看、好开、高品质”的良好用户口碑。内外兼修的“标致设计”让5008始终“颜值”在线,5008超大面积的全景天窗与FOCAL高保真音响系统等则营造出视觉、听觉的“品质感”。

长安CS55未来嘻哈星青岛站落幕

11月18日,长安汽车“敢不同 Real真我”CS55未来嘻哈星选秀活动绽放青岛CBD万达广场。本次比赛的评委有“成都说唱会馆创始人”老熊、“广东元老级说唱歌手”Fat B、“知名嘻哈乐评人”林宝强势担任,更有青岛地区著名说唱歌手MC沙洲、音乐人晓凯、王给给及《中国有嘻哈》人气学员徐真真亲临现场为选手加油!有胆有色的CS55与大家一起见证“未来嘻哈星”的诞生,营造了一场激烈热切的感官盛宴。本活动通过前期线上招募、校园海选等途径,选出七组选手突破重围来到现场,在今晚嘻

哈的舞台上一决高下。长安CS55采用了时尚青春的设计语言,并大胆选择炫动红、繁星蓝为主打车身颜色,毫无疑问CS55会是长安SUV车型中最为具时尚动感一辆紧凑型SUV。长安CS55打造的中国第一档汽车嘻哈互动综艺节目——“敢不同 Real真我”CS55未来嘻哈星”完满落下帷幕。

竞争差异化初露端倪

东风启辰积极部署车联网战略

当车企们还在各种发布会上为智能网联战略而“奔走相告”的时候,有一家自主品牌却已经用切切实实的产品来践行车联网战略,它就是东风启辰。

与高德地图 签署车联网战略合作

公司成立后的仅半年时间,2017年8月14日,东风启辰与高德地图正式签署车联网战略合作协议。双方将结合各自技术优势,资源共享,开展在线服务生态(如位置服务、地图平台、互联网金融等)、高精度地图/ADAS及自动驾驶、大数据应用以及联合精准营销等板块的深度合作,共同促进车联网领域的科技创新与战略发展。东风启辰和高德地图双方高层悉数到场见证这场重要的发布会。

签约仪式上,东风启辰总经理周先鹏表示,东风启辰与高德地图的战略达成,标志着东风启辰车联网2.0时代的到来。除了高德地图外,东风启辰还与国内领先的智能语音技术提供商科大讯飞进行战略合作。

事实上,洞悉市场发展之趋,把握汽车未来之势,为了在汽车智能互联领域抢先一步,早在2015年,启辰发布智



慧管家,以实现基础信息呈现功能为主,包含wifi、驾驶习惯跟踪、智能同步、状态提醒、车况检测、缴费查询及保养预约等八大功能。

东风启辰开启 车联网2.0时代

如今,东风启辰再次先谋快动,以车联网为抓手,与高德地图强强联合,在产品开发前端输入汽车互联技术,在车联网领域抢占制高点,布局汽车智联新生态,直击消费者出行痛点,开启车联网2.0时代。

车联网战略合作协议中,东风启辰携手高德地图,以启

辰车辆为载体,匹配启辰产品定位及需求,在位置服务、地图平台、出行服务、互联网金融等方面进行深度合作,搭建全新的在线服务生态,并分步骤、分阶段实现车联网服务落地。双方将在高精度地图、自动驾驶、互联网和车辆等大数据应用上进行技术融合,通过云端地图和实时路况的精确对接,让消费者找到最佳的出行路线;基于大数据,根据启辰未来车型的市场定位及受众特征,导入车联网联合宣传规划,进行联合精准营销。

2017年9月8日,在品牌成立七周年活动上,东风启辰借势发力,高品质智联轿车——

全新启辰D60开启预售,同时发布了全新的东风启辰车联网战略。

2017年11月2日,全新启辰D60在北京及全国十城正式同步上市。新车推出8款车型,售价区间为:6.98万-11.18万元,以期引领“新轿车主义”时代的进化风潮。

全新启辰D60“互联网基因” 刷新品牌价值新高度

作为一款“能感知、会思考、易沟通、更懂你”的智联轿车,全新启辰D60以更加智能化的在线出行服务,满足每位车主的个性化需求。行车过程

中可随时唤醒导航、打电话、调节空调,查航班、股票等功能,同时可设置方言辨识、更有背诗、对对联、绕口令等多元娱乐功能。此外,远程控制、车载4G移动WIFI热点等越级配置,都能为消费者带来愉悦有趣的超值科技体验,启辰D60用专属的“互联网基因”刷新品牌价值新高度。

全新启辰D60是启辰品牌第一辆启用全新LOGO的车型,同时也是启辰车联网战略下首款“高品质智联轿车”。凭借刷新性价比新高的极致定价、日产的极致品质、最潮的极致车联网体验,全新启辰D60携“新轿车主义”而来,为大众构建品质、体面、新鲜、轻松的出行生态和美好生活。

东风启辰与高德地图、科大讯飞等强强合作,利用车联网技术,构筑专属东风启辰的智能基因,形成差异化竞争,在品牌向上的道路上稳扎稳打,旨在为消费者提供高价值的用车服务。对于致力于打造“主流高端中国汽车品牌”的东风启辰而言,经过多年匠心锻造,已在产品研发、造型设计、商品企划等领域具备全价值链体系能力,东风启辰也因此成为国内真正意义上具备全面自主发展能力的中国汽车品牌,而车联网战略的逐步落地,或将又一次为品牌插上腾飞的翅膀。