

## 新一代ix35开启智慧新时代

11月15日,北京现代新一代ix35在广州正式上市。共发布5款2.0L排量车型,售价11.99-16.19万。新一代ix35定位为“新一代硬派智能网联SUV”,在传承北京现代SUV家族优异基因的基础上,以智勇双全的产品特性,充分满足年轻消费者对个性和实用的双重追求。

新一代ix35在造型和性能上更强调硬派形象,传递出挑战、超越的勇气和力量。它不同于常见的流线造型,回归了更具锋芒的Cliff式硬派设计风格。2.0L发动机匹配6速手动/第二代6速手自一体变速器组成的黄金动



力组合,则让驾驶激情得到尽情释放。

在新的品牌战略下,高端化、大型化、智能化将成为北京现代未来产品的研发方向,北京现代将依托现代汽车中国大数据中心,同时通过加强与国内领先互联网科技企业的合作。

## 7座中型SUV北汽幻速S7上市

北汽幻速全新7座中型SUV——幻速S7在广州车展正式上市。新车共推出7款车型,采用1.5T+8AT/6MT黄金动力组合,最大功率为110kW,峰值扭矩为220Nm。售价为7.88-11.58万元。北汽幻速S7前脸采用点阵式家族设计,配合4.8米的车身长度和硬朗的车身线条,气势十足,锐气逼人。

车身尺寸上,拥有2.78米超长轴距,4.8米的车身长度领先同级,中后排座椅放倒后与行李厢地板保持齐平,创造出2167升的超大后备厢容积,可轻松装载各种大型物件。北汽幻速



S7内饰采用深棕/浅棕的内饰颜色搭配,凸显出豪华氛围。而电动尾门、感应雨刷、定速巡航等丰富配置更是提高了整车的便利性、安全性。随时随地给驾乘者带来愉悦驾乘体验。

## 广汽传祺传祺GM8全球首发

广州车展期间,广汽传祺派出史上最豪华阵容参展。本届车展,备受瞩目的传祺GM8全球首发并启动预售,预售价格区间是18万元-27万元。上市六年来,广汽传祺以“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展路径,六年来年复合增长率超85%,连续五年位列J.D. Power中国品牌新车质量第一。

GS4上市30个月累计销量74万辆;新双子星GS7&GS3上市后受到热烈追捧,累计订单量分别超过1.6万辆、2.8万辆。传祺GM8的推出,将全面刷新国内MPV市场高端化的标准与定义,也标志着由GA8、GS8和GM8组成的三“8”战略正式落地。传祺GM8基于



广汽传祺C级高端产品平台打造,汇聚了广汽自主创新的最新成果和前沿科技,发布会现场正式启动了传祺GM8的全国预售,将于今年12月底正式上市。

## 东风日产启动i-动力计划

11月17日,东风日产携旗下全系车型强势登陆广州车展,发布i-动力计划。发布会上东风日产还发布了全新官方认证二手车品牌“东风日产·及新车”,以“Same As New”的理念全方位向新车看齐,为消费者提供准新车标准的第三类购车选择。

东风日产i-动力计划致力于燃油动力与电动动力的效率最大化,使车辆更环保、更高效,并赋予消费者更富激情的驾驶体验,是打造“零排放”社会的整体解决方案。

日产汽车以行业领先的混合动力技术的研发与应用,开创低碳智行驾驶体验。除HEV等常规混动技术应用



之外,日产汽车在混动技术上实现了创新性突破。东风日产将积极推进导入包括e-POWER技术在内的新一代智能动力系统,将混动技术推向新高度,向“零排放”愿景更进一步。

## 长安福特全系车型亮相广州车展

11月17日,长安福特引入中国的首款插电式混动车型——福特新蒙迪欧插电混动版,领衔长安福特全系明星车型强势登陆第十五届广州国际汽车展览会。

福特新蒙迪欧插电混动版引入了福特先进技术,进一步将绿色智慧引擎、智能互联平台和智能行车科技进行升级,为消费者带来了更加绿色、智能、安全的拥车体验。采用2.0L阿特金森循环发动机和eCVT电控无级变速器,福特新蒙迪欧插电混动版为注重环保的都市新锐人群带来低至百公里2.0L的超低综合工况油耗表现,以及满足其日常短途行驶需求的52公里的纯电动续航里程。



此次车展,长安福特旗下的尊崇科技座驾金牛座,中级战略车型福克斯和家轿典范福睿斯,以及由福特锐界、新福特翼虎、全新福特翼搏组成的SUV家族尽数参展,明星车型阵容强大。

## 广汽集团全面推进品牌升级

11月16日,第15届广州车展前夕,广汽集团携腾讯公司举行“智·享未来—广汽腾讯战略合作发布会”。广州市委副书记、市长温国辉,副市长、市政府秘书长叶牛平,市发改委、工信委、国资委、科创委等领导,广汽集团董事长曾庆洪,广汽集团总经理冯兴亚,腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾,以及广汽集团和下属企业,媒体记者等出席发布会。

基于腾讯为下一代智联网汽车打造的腾讯车联“AI in Car”系统,利用腾讯的安全、内容、大数据、云计算和人工智能等平台能力,iSPACE将为车主打造全方位智能车



生活体验,两大世界500强企业携手预热车展。广汽集团继年初发布品牌全新战略规划后,藉本次车展展示广汽在技术升级、产品升级、产业升级等方面发力“中国式创新”,全面推进品牌升级的实力和魄力。

## 汉腾汽车强势登陆广州车展

11月17日,汉腾汽车携旗下汉腾X5、汉腾X5EV、汉腾X7、汉腾X7双模混动版、汉腾X7 PHEV、汉腾X7S等多款实力车型强势登陆第十五届广州国际汽车展览会,并在车展上宣布两款全新产品——汉腾X7 PHEV和汉腾X7S的正式上市。

其中汉腾X7 PHEV共发布2款车型,官方售价为22.98万-24.98万元;汉腾X7S共发布3款车型,售价为9.98万-11.98万元。作为汉腾汽车正式上市的首款新能源车型,汉腾X7 PHEV定位于“三擎四驱智能SUV”,搭载一台1.8T涡轮增压发动机、一台前置助力电机,以及一台后



驱动电机,0-100公里加速时间小于7.9秒,综合油耗低于2.2L/100Km。本次上市的汉腾X7S为1.5T+6AT车型,配备了包括PM2.5洁净技术、手机无线充电、智能感应式电动尾门等丰富的智能科技配置。

## 高品质智联擘画东风启辰新蓝图

11月17日,广州车展开幕,东风启辰隆重展出“高品质智联SUV”全新启辰T70和11月2日上市的“高品质智联轿车”全新启辰D60,以及“惊艳智领SUV”T90等车型,人性化智能应用成为一大亮点。

东风启辰汽车公司副总经理马磊回顾总结了东风启辰2017年的发展业绩,发布了全新的2018年行动计划,东风启辰将以“高品质”、“智联”为核心,持续提升产品、技术、造型、制造和渠道等全价值链实力,打造主流高价值的中国品牌,并正式揭晓全新启辰T70的预售价格:9万-13万元。

自9月份品牌七周年以来,东风启



辰首次集结旗下重磅车型,包括50系(M50V)、60系(全新启辰D60)、70系(全新启辰T70)和90系(T90)悉数登场,涵盖轿车、MPV和SUV,并统一启用了全新LOGO,以崭新的形象向主流高端自主品牌迈出坚实的步伐。

## 起亚智能互联网SUV NP首发

广州车展期间,东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)携18款22辆车参展,不仅首度亮相了东风悦达起亚智联智能互联网SUV NP,互联网家轿新e代福瑞迪也智感登场。智能互联网SUV NP,新车将在明年正式上市。作为一款互联网SUV, NP搭载了东风悦达起亚与百度联合开发的对话式语音识别智能互联系统,NP还配备了深受中国消费者喜爱的8英寸高清触摸显示屏、智能钥匙+一键启动、电子手刹+自动驻车、全景天窗、后排空调出风口等丰富配置,进一步提升了车辆的品质感。

另据悉,企业在2017年J.D. Power中国新车质量研究(IQS)、J.D. Power



中国汽车售后服务满意度研究(CSI)中均取得主流车市场第二名的好成绩。东风悦达起亚将在2020年挑战实现100万辆产销目标,力争在2025年进入中国汽车品牌第一阵营。

## 一汽丰田首款TNGA SUV车型发布

11月17日广州车展在中国进出口交易会展馆正式开锣。各大车企各显其能,力图为2018年大展拳脚赢得先机。在华南地区深耕多年、影响力超高的一汽丰田也实力亮剑,不但携全系车型强势登陆2.1馆1B05展位,更公布了其首款TNGA SUV车型的产品名称——“IZOA奕泽”,引爆业界关注和讨论。

IZOA奕泽动力方面计划搭载最新研发的2.0L的TNGA发动机,具有魅力十足的设计和卓越的驾控,相信将是极其值得期待的一款产品。作为一汽丰田首款基于TNGA丰巢概念打造的车型, IZOA奕泽将于明年年中投



放,它的到来将进一步完善其SUV家族阵容,助推品牌年轻化的转型。此外,一汽丰田的其他重量级车型,例如旗舰车型皇冠、已经入华十五周年的威驰家族,以及创造了无数传奇的卡罗拉家族悉数登场。