

华晨中华V6全球首发

11月17日,宽体智联SUV华晨中华V6在广州车展全球首发。中华V6承袭了德国工业4.0的豪门基因和宝马的顶尖智能制造技术,参照宝马4.0工厂标准建立了中华V6智能制造平台,并完全依照宝马标准的质量管理体系PPQ1-10和零缺陷管理制度进行生产。

中华V6采用智能语音系统,能完美识别20种方言,精准语音控制几乎能够替代所有之前只能通过手动操作的项目。中华V6首创性采用三屏智能互联,个性分屏操作,蓝牙电话与导航互不干扰。此外,中华V6拥有2725mm超长的轴距,德式短前悬的设计成就经典的黄金比例车身,



1922mm的车宽跨越B级产品之列。得益于华晨中华、宝马、麦格纳,以互联网+的技术联合开发的模块化平台,中华V6实现了站在德国工业4.0标准之上,并拥有与生俱来的智能理念高度,堪称整个智能汽车领域迭代升级之作。

瑞风S7运动版越级上市

11月16日,江淮乘用车正式推出瑞风S7运动版系列,售价9.98万-16.58万,新系列产品在沿袭瑞风S7越级大空间、白金强动力、智能高配置等优质内核的同时,在产品造型、轮辋设计以及底盘调校上进一步优化,为向往个性化、运动型产品的消费者丰富了S7的产品选择。同时,备受市场期待的瑞风S7旗舰型产品也正式发售。

瑞风S7运动版自舒适型起搭载了LED大灯,更有科技风范。瑞风S7运动版推出后,为拥有不同需求的消费者提供更丰富的选择,进一步提升瑞风S7产品序列的整体竞争力。瑞风S7运动版系列沿袭瑞风S7超大4790/1900/



1760mm车身尺寸,配合2750mm的超长轴距,空间表现达到中型SUV水准。动力方面其搭载LDW车道偏离示警系统,能在检测到车辆无意识偏离车道时进行报警提示,减少因车道偏离而发生交通事故。

广汽讴歌 TLX-L撼世登临车展

11月17日,广汽Acura携重磅新车、第二款国产车型ALL NEW TLX-L,及首款国产战略车型CDX、传奇超跑全新一代NSX、品牌旗舰SUV MDX SPORT HYBRID、都市高端SUV RDX等全系车型登临第十五届广州车展,向广大消费者展示强大产品阵容和车型魅力。

本次车展,广汽Acura作为广汽集团首个豪华品牌,首次入驻广汽馆,是在广汽集团“1513战略”指引下,进一步统一品牌形象、助推品牌升级的战略践行。在这一战略指导下,广汽Honda和广汽Acura均对各自品牌形象做了全新阐释,以求带给顾客更好的品牌认知度



和认同感。

广汽Acura将继续借助广汽集团的雄厚实力,全面加速新事业体制的发展步伐,通过持续强化生产、销售和服务能力,不断提升广汽Acura在中国豪华车市场的影响力,创造品牌新辉煌。

众泰汽车 | 一路好朋友

众惠中国 惠聚山东

众泰汽车厂商联合千人抢购会(济南站)

雪佛兰6款全新Redline车型首秀

11月16日,广州车展开幕前夜,以“梦创·新动线”为主题的雪佛兰品牌之夜在广州盛大举行,6款全新Redline车型在中国联袂首秀。通用汽车全球执行副总裁、通用汽车北美地区兼雪佛兰品牌全球总裁贝亚伦(Alan Batey)表示:“在中国已经开启第二个十年的雪佛兰,将以全新的品牌形象面对中国市场,雪佛兰将向中国市场推出更多像Redline这样的特别版车型。”

上汽通用汽车总经理王永清表示:“随着全新Redline车型的引入,顺应国



内消费升级的大趋势,雪佛兰将着力塑造年轻化、富有运动精神和创造力的全球汽车品牌形象,借力通用汽车全球优势资源,依托上汽通用汽车的体系竞争力,以全新产品、全新网络、全新服务和全新的品牌形象,踏上中国市场发展的新征程。”

一丰600万用户享受“安享管家”服务

11月17日下午,繁忙的广州车展媒体日,一汽丰田在喧嚣的展馆内开了一场别开生面的媒体交流会,销售公司总经理田青久、常务副总经理水谷雅史和华南分部总监王卓以及公关室室长兰兆彬与媒体进行了一场沟通交流。

对于2018年的营销工作以及目标,一汽丰田将继续坚持用户第一、经销商第二和厂家第三的发展原则,在服务好600万保有用户,对他们进行充满的呵护和关爱,让他们享受“安享管家”服务的同时,对整个营销节奏进行调整,不仅是追求数量的增长,更要注重质量的提高,而质的提高不仅包括一汽丰田销售内部,也包括渠道,所以,营销质量提



升一定要抓到实处,这将是未来三年的发展主线。水谷雅史表示,一汽丰田未来不仅在品牌的调性方面,要不断调整紧跟消费者的步伐,做好品牌规划,并且要利用新的社交媒体和用户有温度有情感的交流。

进口小型SUV CX-3落户长马销售

广州车展上,马自达全新进口CX-3正式登陆中国,将在长安马自达体系进行销售。据了解,第一代CX-5在市场的表现非常好,第二代CX-5也是万众期待的车型,今年9月份上市后在设计、安全和配置等各方面都有很好的升级。

长安马自达远洪介绍,第二代CX-5的使命主要体现在三个向上,第一个是承担着品牌向上,引进CX-5是作为旗舰车型,承担品牌向上。第二个是用户向上,通过第二代CX-5的投放,抓住更多优质的客户。第三个是销量向上,这个期待一步一步地变成现实。

对于全新引入的CX-3,长安马自



达祝振宇表示:CX-3公布的价格是14.98万元,它最核心的卖点就是创驰蓝天技术和创驰蓝天动态控制系统,CX-3、CX-5、昂克赛拉都能给用户带来人马一体的驾乘乐趣。

众泰汽车

一路好朋友

凯翼V3

7座智能SUV



山东瑞城凯翼汽车4S店

品鉴热线:82916661/82956665

E3

5万元越级大空间



地址:工业北路100号正元汽车城

2017年11月26日
济南齐鲁汽车生活广场

SWM

斯威汽车

首付18800元
大7座SUV开回家

济南春尚斯威4S店

0531-88766955



轻松实现购车梦想!

致富路上好帮手:南京依维柯

机不可失,失不再来!



轻松实现购车梦想!

致富路上好帮手:南京依维柯

机不可失,失不再来!

济南创城汽车销售有限公司

咨询热线:0531-85605550

地址:济南市小清河北路19016号

凯翼X5

8万级高品质SUV引领者



山东瑞城凯翼汽车4S店

吉利

吉利