

菏泽电商在全国声名鹊起

深化供给侧结构性改革,推动产业转型升级

文/片
本报记者 崔如坤

习总书记在十九大报告中提出,贯彻新发展理念,要推动互联网、大数据和实体经济深度融合,培育新增长点。而在借助电商深化供给侧结构性改革,推动产业转型升级这一块,菏泽已然走在了全省乃至全国前列。

尤其是菏泽农村电商的发展,村淘让广袤的乡村重新充满了活力,菏泽“为村”的先试先行,更为全国提供了可资借鉴的发展经验和模式。村淘和为村互补,大大推动了乡村振兴。



菏泽表彰农村电商优秀典型。(资料图)

电商助力 菏泽经济腾飞

刚刚过去的“双十一”,通过天猫、京东、苏宁等各大电商平台,菏泽市电商业绩喜人,当日电商交易额达26.4亿元,同比翻了一番还要多。

此前的1-9月份,菏泽全市电子商务交易额达到1413亿元,同比增长70.2%;其中网络零售额179亿元,同比增长75%。建成电商园区46个,电商园区交易额达260亿元。融合实体经济发展效果明显,演出服饰、床上用品、户外家具等逐渐成长为新的“产业”集群。曹县涌现出39个表演服饰“淘宝村”,前三季度实现产值30亿元;牡丹创意家居小镇去年开始建设,当年投产见效,目前已形成20亿元的生产能力。

这些喜人成绩的取得是市场力量和政府力量共同作用的成果。时间回到2014年,在曹县大集镇萌发最初仅有的一批淘宝户,当时还仅仅停留在草根创业阶段,但菏泽市委、市政府却敏锐地捕捉到电子商务的潜在力量,决定抢抓互联网机遇,把发展电子商务作为实现“科学赶超、后来居上”的重大战略举措。从2015年开始,菏泽市委、市政府通过宣传发动、培训促动、典型带动、平台驱动等一系列举措,让菏泽电子商务实现了裂变式发展,成绩斐然。

迅猛发展的电子商务让菏泽声名鹊起。获批创建国家电子商务示范城市、取得第五届中国淘宝村高峰论坛举办权、引来国内外电商专家来荷考察……尤其是将在12月6至8日举办的中国淘宝村高峰论坛,系首次在江浙地区以外举办,预计将吸引包括联合国官员、



菏泽“为村”故事典型人物接受访谈。(资料图)

国家部委和省领导、专家学者、全国淘宝村代表等两千多名各界人士参会。

村淘助推 菏泽乡村振兴

日前,牡丹区万乾集村民焦成军的农家小院迎来了第三个“双十一”,网店卖的是床上四件套,儿子接单,父亲发货,十个小时的时间,就创下全市卖出记录,售出4000多单,价值500万左右。据统计,“双十一”当天菏泽电商交易额中,农村电商竟占到全市电商交易额的45%,增幅超过了160%。

一根网线打破了菏泽农村的封闭和落后,联通了对外的世界。到2016年,菏泽专业淘宝村、淘宝镇分别达到61个和6个,均占到全省淘宝村镇一半,

全国的1/22。到今年11月份,淘宝村更是发展到168个,同比增长175%,淘宝村镇的数量分别跃居全国第二位和第一位。40万农民通过“互联网+”返乡创业,网销商品也从农产品发展为家具、床上用品、表演服饰等多种产业。

同时,农村消费市场也持续扩大,菏泽全市3000多个村淘村级服务站,“双十一”当天交易额就达到4000万元,农村淘宝经过近几年的发展进入了一个新阶段。老百姓选择通过网络渠道进行购物消费的数量持续增多。

据了解,2015年5月,菏泽市人民政府与阿里巴巴集团签署战略合作协议以来,农村淘宝作为6大战略合作项目之一,得到了迅速的发展和推进,村淘服务站便民、利民、惠民的作用得到了充分发挥,带动了创新创业,加快了“网货下乡”和

“农产品进城”进程,实现了电商赋能消费。仅今年1-9月份,电商就带动贫困户8791户增收脱贫。

目前,菏泽在江北地区率先实现“千县万村”试点县区全覆盖,共建成3100余个镇村电子商务服务站点,村小二和淘帮手的数量居全国前三。有效打通了菏泽“网货下乡、农产品进城”的渠道。村淘点的农村布局,在改变群众消费习惯,增加农产品和特色产品上行的同时,也让困扰农村多年的空巢村、留守儿童、留守老人等社会问题得到解决,乡村文明蔚然成风。

“为村”让农人 生活更美好

电商助力菏泽乡村经济驶上快车道,尝到互联网经济甜

头的菏泽今年又在全市发起“为村”建设,打造智慧乡村。目前,菏泽“为村”发展已经成为该市继农村电商之后,“互联网+乡村”领先发展的又一成功实践。

眼下,菏泽农村“气代煤”改造接近尾声,成武县刘桥村党支部书记刘庆立通过“手机直播”喊村民挑选煤气灶。刘庆立说,原来都是在村里的大喇叭上喊,或找几个村干部挨家挨户通知,“而如今我们在这个微信平台上下个通知,大家伙就都知道啦。”

刘庆立提到的微信平台,实际上正是菏泽政府推广的一个全市“为村”公众号。之所以叫“为村”,就是为了村庄的发展。据了解,申请“为村”的村庄,都可以建立自己村庄的微信公众平台,村民实名认证加入。平台上有多个板块,像“村有好货”“党建之家”“村务公开”等,村民、村干部可以在平台互动。

在日前举办的菏泽“为村”故事会上,菏泽市副市长王卫东介绍说,“菏泽为村”平台不断完善平台板块功能设置,先后开通了10个功能板块,70余个子栏目,集便民服务、基层政务管理、宣传展示窗口、农特产品销售等功能为一体,实现了农村信息化和社区建设的联动发展,在党务、政务、商务、家务等方面发挥了桥梁和纽带作用。

村淘和为村互补,如今,一个跨越地域和时空的“网络村庄”在菏泽日渐成型。截至目前,全市有4000多个村建立了自己的“为村”公众号,注册村民超过100多万人,在此带动下新增互联网用户14万人,新增微店12000多家。据了解,借助为村平台,构建农产品网络销售体系,可有效拓展农村电商经营业态,真正给村民带来实实在在的益处。