

感恩有您

30
ACCUMULATED齐鲁晚报和菏泽共成长
齐鲁晚报创刊30周年纪念特刊

笔下春秋传温情，最美菏泽跃纸上

发现爱传递爱，齐鲁晚报和城市互动中散发温情

本报记者 周千清

2017年，温情依然在古道热肠的菏泽每一个角落传递着，一如1988年齐鲁晚报创刊时所秉承和践行的理念一样。齐鲁晚报，一张有着30年历史的报纸，是由大众报业集团主办的山东省唯一的省级晚报，1988年正式创刊，由邓小平同志亲自题写报头，多年来一直是山东省发行量最大、广告收入最高、社会影响力最大的报纸。

关心群众所急 爱心荡漾菏泽城

2011年4月28日，齐鲁晚报今日菏泽正式落地，并一直用媒体温度捕捉菏泽人身上的真善美。

创刊之初，齐鲁晚报·今日菏泽以《卖葱的钱不够拔葱的工钱》为题，独家报道牡丹区马岭岗镇南周庄村多年来以种植大葱为主，却在遭遇销售滑铁卢，时令已过，有些葱已经开花，满地大葱卖不出去，葱农们着急万分。

急葱民之急，本报对此事进行专题报道，引起社会广泛关注。最终，银座商场、百事得酒店联系本报，高价购买葱民的大葱，几千斤大葱成功售出，也让爱心荡漾在菏泽城。



关爱特殊人群 双胞胎有了奶粉钱

发现爱传递爱，齐鲁晚报·今日菏泽践行着，更是推动着一大批菏泽爱心、善良的人们成为全市甚至全国的学习典范，这其中就包括全国学习典范“雷锋村”郓城县双桥乡前黄岗村。

2012年3月6日，郓城县一对龙凤胎刚出生两周，他们的母亲就猝然离去，父亲神志不清，奶奶患有间歇性精神病，两

个嗷嗷待哺的孩子无人照顾。看到这种情况，也没有人召唤，十里八村的亲戚邻居们都伸出援助之手。孩子在全村人的照顾下，不但迅速有了奶粉钱，也多了很多爸爸妈妈和爷爷奶奶。

本报对此进行独家报道，并连续追踪报道5篇。全面、深度的联系报道让黄岗村在全市乃至全国产生了广泛的影响。

“郓城苦命龙凤胎”系列报道，解决了龙凤胎实际困难，弘扬了社会文明正气之风，促成了菏泽市级“雷锋村”命名。该

报道后不久，该村事迹被中央创先争优《简报》刊发，并被国家领导人习近平批示，作为学习典型在全国推广。

**聚焦菏泽温情
深挖素材传递爱**

2015年10月4日，由本报刊登的《手术台上，他让出主刀医生》，报道了定陶人老张正准备接受断指再造手术时，11岁的小马因更重的伤情被送到了医院，得知这一情况后，老张欣然同意水平更高的

专家去给孩子做手术，他则让别的医生来主刀。该报道在社会各界引起广泛赞誉，也感动了阿里公益“天天正能量”的评委们，该报道获得了阿里公益“天天正能量”三等奖。阿里公益为其颁发千元正能量奖金。

2017年3月28日，本报报道了曹县一中教师孔令全的母亲患有脑萎缩，自理能力差。多年来，他每次上班都开车带着母亲。上课时他让母亲待在车里，课间就陪母亲散步说话。为方便照顾母亲，晚上他就睡在母亲床边的沙发上，每天早晨四点多就起床，伺候母亲吃饭、洗漱……把母亲照顾好的同时，孔令全从不缺岗缺勤，荣获了电化教育工作先进个人、市教学能手等诸多荣誉。报道刊登后，孔令全引起社会关注，其身上的敬老爱老、爱岗敬业感动了更多的人。

这些是齐鲁晚报·今日菏泽记录菏泽正能量的凤毛麟角。七年来，我们推动着、记录着、弘扬着。在齐鲁晚报·今日菏泽的笔触下，展现了敦厚、善良、孝老爱亲、互帮互助的菏泽人。齐鲁晚报·今日菏泽坚持传递菏泽最温情的一面，一直做有温度的新闻至今。当你拿起报纸，看到的不仅仅是文字，而是最美的菏泽。

公益之旅，梦想绽放的地方

这是今日菏泽联合社会送给孩子一生的礼物

文/李德领

今年年初，“梦想书屋”农村贫困学生课外阅读项目入围“青春扶贫 益暖齐鲁”——贫困青少年关爱项目，蚂蚁义工团更是积极主动，通过多种形式，与“第一书记”、教育部门、爱心单位等结合，致力于让更多农村偏远学校的孩子都能读上好书。

截至目前，今日菏泽已为菏泽偏远农村小学捐建21座“梦想书屋”，第22座也即将起飞。

2012年

“梦想书屋”启程

2012年5月17日，张刚大篷车开进鄄城县旧城镇中心小学，送书之旅正式启程，今日菏泽工作人员与菏泽爱心人士代表一起将2600余册图书送到鄄城县旧城镇中心小学。在捐建“张刚爱心图书室”的同时，今日菏泽编辑部了解到，有图书需求的学校远远不止这一所。为了能让更多的孩子在书香氛围中快乐成长，营造“读好书”的氛围，今日菏泽“梦想书屋——爱心行动”启动，再一次面向社会募集新图书。

“梦想书屋——爱心行动”启动后，在社会上引起了广泛影响，捐书的个人、企业、单位云集，形成了一股爱的大洪流。



中华世纪城、牡丹区烟草专卖局、菏泽中汇汽车集团等单位也纷纷独立捐建了一个梦想书屋。

1000本书
打造文化宝库

本报“梦想书屋”活动启动后，反响巨大。“梦想书屋”从第一个开始，就产生了巨大社会反响，并吸引越来越多的社会成员参与。社会爱心人士捐赠的图书够1000本后，我们就捐建一座“梦想书屋”。

捐赠的过程及现场总是

但热烈的捐赠仪式，并对这一活动高度评价。

随着活动的展开，梦想书屋已经成为一个颇为影响力的公益活动，社会公众极大关注，企业家、城区学校、政府机关等等主流机构也开始参与其间，社会影响逐渐扩大。

21个

打造“梦想书屋”品牌

从一开始，今日菏泽就把“梦想书屋”作为一个公益品牌来打造。“梦想书屋”的理念是“一书一世界”，口号是“悦品书香，启迪梦想”，包含爱的图书是给孩子们一生的礼物。这个理念和专门制作的LOGO形象，深受社会赞赏。

为了让“梦想书屋”更有生命力，今日菏泽除了动员社会自觉捐赠外，还走出去，发动菏泽企业、学校、个人捐赠，并依托各种资源，在济南、北京、深圳等地募捐，争取到更多好图书，已经得到社会的良好反馈。

《今日菏泽》领导还积极走出去，发出城市学校与农村学校结对子的呼吁，把城市孩子读过的新书集中起来，定向捐赠，常年联络，保持图书更新。从第一座的建成到如今的21座，把梦想书屋打造成有活力的公益品牌。