

精准扶贫让贫困群众富起来

菏泽三年多来累计减贫118.7万人

本报记者 李德领

菏泽是山东省的欠发达地区,贫困人口多,扶贫任务重,是全省脱贫攻坚的主战场和决战场。截至目前,省标以下贫困人口22万户、46.03万人,占全省的51.2%。据悉,2015、2016年菏泽分别减贫40万、44.7万人,贫困发生率由2014年底的15.7%降至目前的5.65%。

创立“双向承诺”制

菏泽把发挥市县直部门单位的职能优势、帮扶干部的技能特长与调动贫困群众积极性、主动性相结合,组织1267个市县单位与1576个省扶贫工作重点村签订精准扶贫到村双向承诺书6304份,4.9万名干部与22万户贫困户签订精准扶贫到户双向承诺书,填写扶贫手册,拉起帮扶人与被帮扶人责任落实“两条链”。

帮扶单位、帮扶干部根据贫困村、贫困户实际,帮助选定主导产业,引进致富项目3054个、修路7377公里,帮助1392个村完成电网线路改造、1743个村通上了自来水,改善了贫困人口生产生活条件,实现了由“要我帮扶”到“我要帮扶”的转变。贫困村、贫困户消除了安于现状、“等人送小康”的消极依赖心理,增强了内生动力,积极



参加技能培训、发展致富产业,用好帮扶资金和生产资料,2016年脱贫的44.7万人中,70%是靠自身努力发展种养业和劳动就业脱贫,实现了由“要我脱贫”到“我要脱贫”的转变。

创办“扶贫车间”

菏泽在精准识别和建档立卡“回头看”中发现,全市55%以上的贫困人口具备一定劳动能力,但由于种种原因不能或不宜外出打工。2015年11月,在鄄城县董口镇代堂村调研时发现,该村利用闲置房屋或搭建

简易帐篷的人发制品加工点,直接安置贫困群众就业,使他们有了稳定收入来源。随后,因势利导,创办扶贫车间,让群众在家门口“挣钱顾家两不误”,实现了多方共赢。

贫困群众在扶贫车间就业,每天收入20元至100元,增强了自立自强、靠辛勤劳动创造美好生活的信心和志气。2134个村通过收取扶贫车间租金及光伏发电年均收益7732万元,提高了村“两委”带动脱贫和救助贫困户的能力。企业布局乡村、入驻扶贫车间,根本上解决了企业劳动力不足、成本偏高问题,提升了企业市场竞

争力。2015年以来,菏泽发制品、服装加工、农副产品加工上缴税金分别增长了51.2%、24%和14%。

目前,已建成运营2826个扶贫车间,直接安置和带动235245名群众在家门口就业,其中57685名群众实现稳定脱贫。扶贫车间的做法被列入中央政治局第三十九次集体学习全国推选的十二个典型案例之一,中央办公厅印发全国推广。

创设“两项保险”

针对菏泽39.5万户贫困

人口中因病致贫的达20.5万户,占比51.9%的情况,从2016年起,菏泽在全省率先为全市所有建档立卡贫困人口购买小额人身意外伤害保险、大病医疗商业补充保险,构建起“小额人身意外伤害保险+基本医疗保险、大病保险、大额医疗费用补助、医疗救助+大病医疗商业补充保险”健康扶贫六道防线。实行“政府购买+保险公司捐赠”的方式,由政府为91.4万建档立卡贫困人口统一投保,贫困群众不拿一分钱,小额人身意外伤害保险人均40元,由政府拿28元,保险公司捐赠12元,最高可获理赔6万元;大病医疗商业补充保险人均130元,由政府拿100元,保险公司捐赠30元,最高可获理赔35万元。

截至目前,全市小额人身意外伤害保险、大病医疗商业补充保险已分别理赔受理2185起、1268起,贫困群众看病自费部分平均降低到5%左右。单县黄岗镇泮店村贫困户曹庚永意外挤伤右手,经小额人身意外伤害保险赔付后,自付部分从9997元降至2502元,避免了因没有钱看病把“意外”拖成大病导致贫困程度加深。

今年,省扶贫办在全省推广这一做法,为全省242万贫困人口实施了“小额人身意外伤害保险、医疗商业补充保险和家庭财政保险”三个“特惠险”。

牡丹飘香处,喜迎中外客

2016年全市接待中外游客1741.7万人次

本报记者 李德领

菏泽历史悠久,文化底蕴深厚,民风民俗多姿多彩,非物质文化遗产积淀丰厚。近年来,在市委、市政府坚强领导下,菏泽市旅游局立足“牡丹之都 好汉之乡”特色旅游品牌,着力一日游、二日游产品体系建设,实现旅游消费总额增幅居全省前列,全市旅游业呈现出良好的发展态势。品牌影响力显著增强。

旅游产业体系渐完善

齐鲁晚报记者从菏泽市旅游局了解到,截至目前,全市共拥有国家A级景区21处,其中4A级旅游景区从1家发展到4家。旅行社从18家发展到46家,其中A级旅行社从无到有,发展到10家。星级饭店16家。单县浮龙湖旅游度假区被评为省级旅游度假区,实现了省级旅游度假区零的突破。拥有省旅游商品研发基地5处,省旅游休闲购物街区1处,省旅游购物金、银牌商店各4家。旅游商品已有100多种,实现了零的突破。

同时,菏泽推出牡丹观赏游、水浒修学游、兵学体验游、养生休闲游等特色旅游线路18条。初步满足了游客“吃、住、行、游、购、娱”等需求。共有旅游项目95个,在建旅游项目63



个,其中鄄城水浒好汉城第三期文化产业项目被国家旅游局评为2016年全国优选旅游项目,鄄城县水浒故里旅游集散中心项目、鄄城县旅游集散中心项目被国家旅游局评为2017年全国优选旅游项目。旅游厕所建设完工2685座。

乡村旅游加快发展

2013年以来,菏泽按照“典型引路、示范带动”的工作思路,在全市范围内打造出一批乡村旅游精品。2017年,菏泽市政府办公室印发了《菏泽市乡

村旅游提档升级工作方案》,成为指导今后一个时期全市乡村旅游发展的总纲。

截至目前,全市共拥有27家单位和个人获国家首批乡村旅游“千千万万”品牌荣誉,国家级农业旅游示范点1处。山东省乡村旅游强乡镇32个、旅游特色村78个、工农业旅游示范点52处、精品采摘园42个、开心农场6家、好客人家星级农家乐198户。组织了260余名乡村旅游带头人赴台湾、日本、西班牙、意大利、法国等国家和地区精准交流,学习发展乡村旅游的经验做法。

同时,组织乡村旅游带头

人参加“千万市民游乡村”活动培训巡讲会,学习如何运用互联网提升经营效益。同时,结合菏泽牡丹文化旅游节,举办了乡村旅游活动100余项,进一步丰富了乡村旅游产品体系。

旅游扶贫扎实推进

2016年,菏泽市制定了《菏泽市旅游扶贫实施方案》,筛选出30个资源禀赋好、区位优势明显的村纳入到全省旅游扶贫村中,其中11个村已经打造成为山东省旅游特色村。2015年-2017年,争取省旅游扶贫资金810万

元,省特色产业扶贫基金1600万元。组织60余家旅游企业、新型经营主体与30个旅游扶贫村开展结对帮扶,每个旅游扶贫村至少有1-2家帮扶单位。

2016年单县浮龙湖旅游度假区被评为全国“景区带村”旅游扶贫示范项目。加强学习培训。带领旅游扶贫村带头人到陕西、四川省精准交流,开展“送智下乡”活动,对旅游扶贫村开展智力扶贫。2016-2017年,连续两年举办了全市乡村旅游和旅游扶贫培训班,增强旅游扶贫发展后劲。

旅游建设稳步推动

“水浒故里”、“黄河入海”被纳入到全省十大文化旅游目的地品牌以来,菏泽不断整合资源,重点指导鄄城县、鄄城县、单县、东明县、牡丹区等县区加快推进“水浒故里”、“黄河入海”跨区域品牌规划实施。支持鄄城县与梁山、东平、阳谷等县区加强区域联动,打造经典水浒旅游线路,实现旅游线路、营销一体化抱团发展,扩大“水浒故里”文化旅游品牌影响力。

积极加入山东省“黄河入海”文化旅游品牌联盟,联合济南、淄博、东营等地市整合旅游资源,打造二、三日游黄河风情精品线路,共同擦亮“黄河入海”文化旅游品牌。