

交通体系日趋完善助力城市发展

30年里,菏泽交通从一个大“农村”发展朝着真正的城市迈进

本报记者 张建丽

30年是齐鲁晚报成立发展的30年,也是菏泽这座城市发展的30年。在这30年里,菏泽从一个大“农村”发展朝着真正的城市迈进,在城区交通方面更是有着长足的进步。随处可见的公交车、公共自行车给市民出行带来了极大的便利,同时也减轻了交通堵塞的压力。在菏泽,绿色出行已然成为一种时尚。

865辆公交车的蝶变

菏泽市公共汽车公司成立于1977年,由1条线路2辆公交车发展到今天38条线路865部公交车的规模。尤其是2013年以来,菏泽公交得到了快速发展。2013年至2017年年间,每年增加100余部新能源公交车,目前,增加660部,年底还会增加100部。

截至目前,运营车辆865部,其中新能源公交车770部(含纯电动公交车350部),占车辆总数的89%。常规公交线路38条,通勤、定制公交141条,公交线路总数为179条,线路总长1000多公里。公交站亭219座,公交站牌、站点总数1100多个。建成公交停调车场站7处,8处调度室,1处公铁换乘枢纽站,7处大型公交充电站118座充电桩。年运营里程3000万公里,发送乘客4000万人次。累计发售公交IC卡40万余张,IC卡日刷卡量达6.2万人次,占客运总量的53%。

不仅数量上有着提升,菏泽公交在质量上也是创新科技发展,提升公交信息化水平。建立了综合智能调度中心,为所有车辆安装GPS定位系统和全景视频监控系统,自动识别异常运行情况,提高了调度效率,公交运营品质大幅提升。研发了ERP公交智能综合管理系统,实时上传现场巡查图片,直观反映现场管理中存在的问题,有效提高了工作效率。利用高科技推行便民服务,在微信平台开通了实时公交和微信学生卡刷卡信息推送功能,家长可以实时了解孩子的乘车信息,让家长更安心,更推动了学生IC卡和定制公交业务的迅速发展,引导市民选择公交出行,有效缓解了城市交通压力。



截至目前,共发行学生卡6.9万余张,学生卡日均发送量达1.3万人次。

菏泽公交还将又一次迎来发展的春天。在9月份,市委市政府出台的《关于打造区域中心城市的实施意见》中提到,“要完善公交场站建设,优化公交线路,2020年前每年增加新能源公交车100辆,公交线路发展到50条,实现城区所有办事处通公交。加快BRT公交建设,实现城区到县城通快速公交。积极探索轨道交通系统建设。满足居民近距离出行,休憩与公共换乘需求,打造15分钟生活圈。”

公共自行车达到5000辆

为全面建设公共自行车交通网络,积极推广绿色低碳出行方式,有效缓解交通压力。菏泽市公共自行车项目于2013年10月提出设想。

随着2014年3月7日公开招标,2014年4月6日建成初期工程并投入使用。2017年,四期工程再次列入十大民生实事,在原有站点基础上扩大服务范围,增加站点密度,在城区新增50个站点,1500套锁车器,1000辆自行车。

经过精心选址,合理布局,四期工程已经于今年8月份开工建设,目前50个新站点已经全部建成,提前完成本年度工作目标。经过一、二、三、四期的建设,市区公共自行车站点达到250个,锁车器6600套,公共自行车5000辆。

公共自行车站点已覆盖全城,服务范围东至黄河路车管所,西至高新区管委会,南至佃户屯办事处,北至齐鲁工业大学。广大市民踊跃办卡,争相骑行,已办理借车卡6.6万张,日均骑行量7500余次,累计骑行量996万余次,骑自行车上下班、休闲购物等已成为一种时尚。

为确保系统运行良好,加强公共自行车日常保养维修工作,购置了公共自行车专业维修工具,配发给维修和巡检人员,随时对自行车车把、车座、脚蹬、刹车线进行调试,定期对公共自行车链条和轴承全面注油维护。为了延长车辆使用寿命,保障市民骑行安全,对链条松弛的问题车辆加装了链条张紧轮。为了保障用

电安全,办公室专门从维修组抽调一名经验丰富的维修人员作为安全检查员,重点负责检查线路、机柜、摄像头等设备情况,每天做好检查记录,每周汇报一周工作情况。每季度对问题集中整理反馈,确保无事故无隐患。

同时,公共自行车市场化配置运作推行顺利。2017年,根据市领导指示,市财政局对公共自行车购买服务项目进行了评审,并按计划面向社会公开招标,最终南京三鑫智能交通科技有限公司中标,并签订正式合同,完成人员、物品、场地等项目的交接,公共自行车调度中心8月1日正式由该公司接管。

5008无界版上市 东风标致全系SUV盛放广州车展

本报讯 2017年11月17日,标致暨东风标致携旗下多款車型亮相第15届中国(广州)国际汽车展览会。其中,全系SUV产品东风标致5008、4008,3008,2008,以及东风标致408,308两款轿车集中亮相,成为本次车展一大亮点。

2017年是“东风标致SUV年”,这一年,东风标致不仅完成了在SUV市场的全面布局,也借助5008、4008在各自细分市场的出色表现,奠定了东风标致在SUV市场的地位。

自进军D0级市场的全球品位旗舰SUV 5008上市以来,2008,3008,4008,5008四款产品,实现了从B+级到D0级SUV市场的全覆盖。11月初,



5008推出无界版,产品系列更丰富。东风标致力求从美感、质感、动感等各个方面来满足消费者对SUV产品的需求,通过将优雅与动感合二为一的“PEUGEOT DESIGN标致设计”、卓越性能与高效经济兼备的“T+G动力组合”以及领先时

代的“ADAS智能科技”,打造东风标致SUV产品的独特魅力,为消费者提供兼具“品位”与“品质”的SUV产品体验,即更有“品”的SUV。

东风标致将不遗余力地为消费者打造更有“品”的SUV产品,提供“品位”与“品质”的

SUV产品体验。

11月1日起,东风标致5008无界版在全国陆续上市,至此,5008在售的7座车型增加到6款,覆盖22-28万价格区间,现有的产品序列更加丰富,为用户提供了更多“品质”选择。

东风标致5008凭借“标致设计”、“品致7座”、“尽致驾控”的产品优势收获了“好看、好开、高品质”的良好用户口碑。内外兼修的“标致设计”让5008始终“颜值”在线,5008使用的“T+G”黄金操控组合,省油的同时适应多种路况,超大面积的全景天窗与FOCAL?高保真音响系统等则营造出视觉、听觉的“品质感”。

5008无界版,在热销车型

“精英版”的基础上,增加了一系列品质装备,座椅舒适度全面提升:全员Claudia真皮座椅;前排座椅加热和电动腰部调节;副驾驶座椅8向电动调节和后排电动可调, 给钟情7座SUV,注重驾乘品质的用户提供更多产品选择。

今年,东风标致以5008、4008为代表的更有“品”的SUV正以稳步提升的态势在各自的细分市场中大放异彩。与此同时,东风标致通过成熟的SUV和轿车产品,逐步把“美感、质感、动感”的品牌个性传递给更多的年轻消费者,为2018年实现品牌价值的全面升级奠定基础。

(张虹)