

注水的“九州”难成史诗大剧



倪自放

花了4个亿拍摄的《九州·海上牧云记》,黄轩、蒋勤勤、王千源等主演表演相对出色,场景也颇具史诗大剧气质,甚至许多镜头有电影的质感。但让人遗憾的是,该片最大的缺陷是最核心的“剧情”。不仅外界传言“如《权力的游戏》般隽永的气质”并未显现,反倒陷入了之前官斗剧的泥潭。回收成本的压力

导致剧集越来越长严重注水,从原著到主创集体失控,也让该剧丧失了成为精品大剧的可能。

在故事框架上足够大的玄幻剧《九州·海上牧云记》播出至今,一直被指责铺陈过慢。该剧用了10集左右的时间讲述三大男主角的少年时代,黄轩、窦骁是在第9集和第12集才出现,周一围在12集之后才出现。主人公的少年时代不是不可描写,美剧《权力的游戏》也描写了主人公的少年时代,但它拍到第七季的时候,少年时代的主人公仍然是主角之一,并且一点都不违和。

《九州·海上牧云记》让人难以容忍的拖沓,不仅体现在主角

出场慢。在三大男主角出现后,我们经常看到这样的戏份:某一集差不多全都是窦骁的戏份,另一集的戏份差不多全部来自黄轩,相应地,周一围也会独占一集甚至两集的戏份,中间几乎没有其他主角互动的戏份。三大男主角之间戏份的断裂,即使最普通的观众也能看得出来。主创对故事的把握出现了非常明显的失控,这种失控,是原著和剧作的集体失控。

首先,该剧原著作者今何在说起创作背景时表示,“当时因为杂志缺稿写的连载,基本没有时间好好构思谋篇。加上我写作的习惯就是想到哪写到哪的,所以很多地方没有细

写。”应该说,“九州”系列最大的噱头是故事框架足够大,故事主人公除了人族还有其他的族类,掌控好这么大的架空故事非常难,把握好了是史诗,把握不好就是拖沓的大杂烩。今何在“想到哪写到哪”,也让剧作本身充满了随意性。

其次,原著只是本二三十万字的小小说,剧作主创在写剧本时,对原著里比较“写意”的故事线条一一进行填坑,不想“坑”却越填越大。如果机械地以1.5万字为一集电视剧计算的话,原作小说改编成电视剧最多20集,现在可是75集啊。就像今何在说自己说的那样,“结果周围全变成了坑”。

第三,从目前的剧情看,电视剧的剪辑是失控的。该剧经常出现二三十分钟甚至一集都在讲一个主人公的故事,主人公之间缺乏勾连,这不仅是技术上的大缺陷,也会大大消减观众继续观看的动力。

除了节奏上、故事上的失控,10集过后,《九州·海上牧云记》还时不时陷入官斗剧的泥潭。在目前能够看到的剧集中,尽管官斗、战争、权谋、爱情、热血似乎都有,但官斗剧的做派还是占了上风,以往官斗剧里熟悉的人设在“九州”这样貌似全新的框架里几乎都齐全了。期待该剧剩余的戏份,能让人看到一个更丰富的“九州”戏。

“人设”固定、反应夸张、摆拍明显 综艺真人秀遭遇“信任危机”

节目设计太多引质疑

比拼演技、经营餐厅、打理客栈……近几里,几档真人秀节目轮番在各大社交媒体“刷屏”,相较于以往的室内选秀和户外竞技节目,新颖的题材和多元化的类型都令人眼前一亮。但与此同时,这些节目显示出来的浓浓“设计感”,也引起了越来越多人的不满。

主打“慢综艺”概念的《亲爱的客栈》,安排刘涛夫妇与三个明星“店员”共同经营一家客栈。然而,在如诗如画的美景中,嘉宾们显示出来的惬意、悠闲和打情骂俏,总有种“人造”的感觉。这档节目的原型是《孝利家民宿》,由于拍摄地是主角李孝利夫妇长期生活的地方,他们在镜头中显得轻松自如。而《亲爱的客栈》中的客栈只存在于节目拍摄的20天,任务设置以及访客都有提前安排,两对情侣和一个单身汉反复演绎的“恩爱”与“落寞”,更像是基于各自“人设”基础上刻意的表演发挥。

与此同时,演技竞技节目《演员的诞生》也风波不断。因为对选手的表演评价不一,导师章子怡、刘烨上演“扔鞋”大戏。导师们观看选手表演时的反应也被许多人戏称为“用力过猛”,“都是影帝影后,明知道选手是在演戏,还会感动到流泪?”还有人质疑晋级选手与导师PK的搭配早已设定好,“为什么三位胜出选手恰巧就分别选了三位导师?”

应该说,这些质疑大多只是观众的猜测,但这种猜测本身说明:大众对于此类综艺节目的信任感已经被消耗得所剩无几。不少参加过综艺节目的人表示,镜头中的嬉笑怒骂、跌宕反转,都有预设的剧本:在竞技中“英雄救美”,是为了满足节目“人设”中强行配对的需求;嘉宾们早就知道谁会“神秘登场”,却都要表现出惊讶的神情;参加知识竞答的选手早有一套题库,提前背诵……音乐制作人黄国伦曾向媒体透露,许多评委的语出惊人并非基于客观,而是为了“抢镜”。“每场比赛这么多人讲评,最后剪出来谁最有料,这就是评委之间

随着《演员的诞生》《中餐厅》《亲爱的客栈》等节目的热播,近期电视荧屏上,真人秀又呈现出一派热闹气象。然而,节目中固定的“人设”搭配,嘉宾夸张的反应,以及明显的摆拍、搬演痕迹,却遭到了观众的质疑。

专家指出,真人秀正在经历的这场“信任危机”,已经成为它发展的瓶颈。“真”本应是真人秀最基础的要素,但当所谓的“真人秀”在观众眼中就只剩下一场毫无诚意的“秀”时,它的价值、意义和吸引力都将无所依凭。

百分之百原生态的记录。清华大学传播学博士、乐正传媒董事长彭侃常年研究国内外综艺节目,他告诉记者,提前设计原本是真人秀节目的必要一环。此类节目被引进时会附带一套“宝典”,包括如何制造情境,如何“埋坑”引导嘉宾作出反应,如何选角、搭配,如何强化故事性等。这是由这类节目的形态决定的,真人秀追求的是人与人之间的戏剧冲突、内容上的强度和张力。恰当的策划设计,才能有效地强化冲突感,给节目增加看点。

就此看来,突破瓶颈需要在可看性和真实性之间找到平衡点。比如节目的设计应把握好“度”。一些节目组为了省时省事,用搬演的方式,一步步明确告诉嘉宾怎么做、怎么说,整套节目宛如一场舞台剧,效果显得很“假”。理想的方式,是在导演组策划阶段就把一切计划好,在拍摄时尽可能减少对拍摄对象直接的指挥,诱导他们“踩”进提前埋好的“坑”,作出真实、有趣的即时反应。

要让嘉宾在节目中呈现出百分之百的真实感,几乎是不可能的。因为只要打开摄影机,被拍摄对象的状态就会被改变。“我们常常提到一个词,叫做艺能感。”彭侃说,有艺能感的艺人在镜头前更为自如,会主动配合。但对缺乏节目经验的人,一些导演会使用拙劣的“搬演法”,手把手地教他们怎样行动。更好的解决方法,是在条件允许的情况下,相对减少一些预设的框架,拉长拍摄时间,让嘉宾有更大自主发挥的空间,慢慢进入状态。唯有如此,才能让真人秀不失其“真”,不失其吸引力。

更重要的是:静下心来,认真思考一下真人秀的意义。优秀的真人秀节目,可以对观众产生积极的引导作用。比如《超级女声》肯定了敢于追求梦想的人生态度,《爸爸去哪儿》强调父亲在亲子关系中的重要性,《亲爱的客栈》倡导一种慢生活的理念,《演员的诞生》则呼吁对于表演的关注。但是,一旦观众失去了对这类节目的信任,那么所有的这些意义都将不复存在。(钱好)



的竞争,大家其实就在表演一场秀。”

真人秀要可看,更要可信

真人秀的价值依托于观众

的信任,真实是基本,也是底线。

从《非常6+1》《超级女声》开始,真人秀在中国迅速发展,逐渐衍生出野外生存挑战,才艺表演选秀、智能技能比拼等

多种子类别,在题材、形式上也不断推陈出新。可以说,真人秀已经成为如今主流的综艺节目类型。

应该说,尽管真人秀的前提是真实,但追求真实不等于