

李书福和魏建军掰手腕,谁能赢?

車界新語

张子森

关于长城的传说很多,诸如入职军训、走路要沿一条线、领导一言堂等等,笔者没有亲见,本着诸事求真的态度总要抱一丝怀疑。直到去年与相关经销商聊起这些,才被侧面证实部分真实部分讹传。大概与魏建军军人出身的背景相关,其本人又相对低调极少抛头露面,一些严格执行的规定被妖魔化了。

今年广州车展,魏建军高调亮相,开口便语出惊人:“从VV7发布上市至今,短短6个月时间,

WEY品牌总体月销已经破1.6万辆。我们相信,在今年内,VV7、VV5双双月销破万,已经是板上钉钉的事。”魏建军在庆典现场还公开表示WEY要做合资品牌暴利的终结者,并且明年要卖25万辆。

从极少亮相到唱高调,这与长城公关有关人士此前向笔者透露的WEY品牌将走一条与长城截然不同的道路相符。而另一个与WEY相提并论的领克,同样在广州车展期间通过网上预售,短短137秒之内6000台新车就被瓜分一空,速度让人惊讶这些剁手党给网络销售贡献了太多数据。

这辆让人等了一年的车,眼睁睁看着WEY试水后暂时成功,还在按部就班吊足胃口再推出,外表总是笑眯眯的李书福着实沉稳老练。但从今天开始,两个品牌便将针尖对麦芒地直面竞争,到底是皮卡出身的WEY独领风骚还是冰箱起家的领克更胜一筹?抑或,二者均从15万—20万元区间SUV



市场着手,目的就是联手对合资品牌发起新一轮的冲击?

纸面实力看,魏建军显然不如李书福;个人经历看,魏建军低调单一更务实,而李书福投资房产、揭露中国足球黑幕的经历使他更具传奇色彩;技术背书看,背靠沃尔沃大山的吉利明显占据了国人买车很重要的选择项:安全。

当然,这些都只是营销外的因素,其实说到底,最关键的是价格。前车之鉴是被戏称未来三年第一个要消失的品牌

“观致”。尽管业界对其品质、颜值均有肯定,但在自主品牌上第二个台阶的时候,它一脚蹿到了半山腰。彼时奇瑞尚自感觉良好,以为穿得厚就不怕冷,不承想“高处不胜寒”,至今都看着热闹的车市暖和不过来。

观致3在自主车型不敢上探10万元区间的背景下,最高定价达到了16万多,出手就是卯着合资品牌的中级BOSS去了。既没有良好的出身,也不会像宝沃一样讲故事,自以为是裘千仞,实际上被别人

当成了裘千丈,最终落得跌落铁掌峰谷底,一直都没爬起来,当真是可惜了。

但现阶段远非观致所经历的合资品牌合围自主的情况了,自主品牌也不是比技术不如人,比管理不如人,唯有点性价比和成本优势可以稍微自满一下的吴下阿蒙。WEY和领克经过多年蛰伏闭关修炼终于出山,高调上市打的就是合资品牌的七寸,如同双龙出洞,看热闹的也不是带着嘲笑的口气风言风语,反而是敬佩的眼光。

一边是双剑下天山,一边是11月一汽和奇瑞先后发布公告,转让夏利和观致的部分股权。业界分析这是汽车市场大洗牌在不经意之间到来,笔者更愿意相信这是更新换代的自然替换,夏利和观致也是自主品牌金字塔的垫脚石,而不是绊脚石。回忆一下长城皮卡和吉利豪情,向所有铺垫的中国自主品牌车型致敬。眼下,搬把椅子,吃着西瓜,静看魏建军和李书福掰手腕,无论谁赢,合资品牌都会觉得狼来了吧。



■获奖车型:上汽大众途昂
■生产厂家:上汽大众
■上市时间:2017年3月
■长/宽/高(mm):5039/1989/1773 (mm)
■排量:2.0T/2.5T
■售价:30.89万-51.89万元

获奖理由:上汽大众途昂外观彰显硬派,但最重要的还是他的大空间。单从车身尺寸来看,他就已经成功击败了汉兰达、锐界这些主流中型SUV,花相似的钱却能得到更大级别的车型,这事很值。内部空间同样值得称赞,并且没有牺牲后备箱空间。综上,途昂是一位竞争力十足的选手。



年度人气SUV—上汽大众途昂

外观方面,途昂的外形魁梧饱满,车头的造型更是厚重硬朗。新车的前格栅采用了两根粗壮的镀铬条进行搭配,并与造型方正且尺寸较大的前大灯组相结合,延长了视觉宽度。下方的格栅搭配了银色的边框,前驻车雷达也安置于此。尾部的造型相对简洁一些,尾灯间加入了镀铬饰条,并采用了黑色的包围及银色的下护板。

内饰部分,途昂完全体现了大众家族化的设计风格,中控台的布局十分规整,多采用平直的线条及矩形样式,部分区域则加入木纹饰板以提升档次感。全液晶仪表盘显示效果显著,三辐式多功能方向盘采用平底式设计。除此之外,新车还配备了较大尺寸的触控屏及三区自动空调系统。

中控方面,新车配备的多媒体信息显示屏将采用App-Connect手机互联平台,支持Apple CarPlay、Android Auto。配置方面,新车将配备自适应巡航、车道保持、盲点监测、防碰撞预警、方向盘加热、前排座椅加热/通风、全景天窗等功能。

途昂的座椅采用2+3+2的7座版布局,其中第三排和第二排座椅分别可以等比例放倒及4/6比例放倒,来扩展后备厢的空间。两排座椅放倒后,后备厢的地板较为平整。另外,新车还提供2+2+2的6座版车型。

“大”是途昂给人最大的印象。在前脸的大灯、中网以及前保险杠等位置,都运用了很多镀铬粗线条,将途昂的威猛野性之气营造的恰到好处。既然“大”是途昂的一大优势,那么其车内空间

应该会很宽敞吧?没错,途昂不但没让我们失望,还给了我们更多的惊喜。在乘坐空间方面,身高190cm的体验者,在途昂车内的前中后三排进行体验,整体的空间表现都还不错,没有明显的局促感及压迫感。途昂的长/宽/高分别为:5039×1989×1773mm,轴距达到2980mm。这样的车身尺寸已经超过了大众途锐,并且接近于奥迪Q7。

动力方面,新车提供2.0T涡轮增压4缸发动机以及2.5T涡轮增压6缸发动机,其中2.0T发动机分为高低功率两个版本,最大功率分别为186马力/220马力,峰值扭矩分别为320牛米/350牛米;2.5T发动机最大功率299马力,峰值扭矩达到500牛米。传动方面,新车匹配的是一款编号为DQ500的7挡湿式双离合变速箱。

