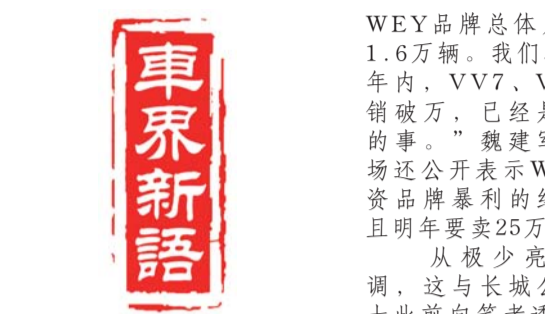


# 李书福和魏建军掰手腕，谁能赢？



张子森

关于长城的传说很多，诸如入职军训、走路要沿一条线、领导一言堂等等，笔者没有亲见，本着诸事求真的态度总要抱一丝怀疑。直到去年与相关经销商聊起这些，才被侧面证实部分真实部分讹传。大概与魏建军军人出身的背景相关，其本人又相对低调极少抛头露面，一些严格执行的规定被妖魔化了。

今年广州车展，魏建军高调亮相，开口便语出惊人：“从VV7发布上市至今，短短6个月时间，

WEY品牌总体月销已经破1.6万辆。我们相信，在年内，VV7、VV5双双月销破万，已经是板上钉钉的事。”魏建军在庆典现场还公开表示WEY要做合资品牌暴利的终结者，并且明年要卖25万辆。

从极少亮相到唱高调，这与长城公关有关人士此前向笔者透露的WEY品牌将走一条与长城截然不同的道路相符。而另一个与WEY相提并论的领克，同样在广州车展期间通过网上预售，短短137秒之内6000台新车就被瓜分一空，速度让人惊讶这些杀手党给网络销售贡献了太多数据。

这辆让人等了一年的车，眼睁睁看着WEY试水后暂时成功，还在按部就班吊足胃口再推出，外表总是笑咪咪的李书福着实沉稳老练。但从今天开始，两个品牌便将针尖对麦芒地直面竞争，到底是皮卡出身的WEY独领风骚还是冰箱起家的领克更胜一筹？抑或，二者均从15万—20万元区间SUV



市场着手，目的就是联手对合资品牌发起新一轮的冲击？

纸面实力看，魏建军显然不如李书福；个人经历看，魏建军低调单一更务实，而李书福投资房产、揭黑中国足球黑幕的经历使他更具传奇色彩；技术背书看，背靠沃尔沃大山的吉利明显占据了国人买车很重要的选择项：安全。

当然，这些都只是营销外的因素，其实说到底，最关键的还是价格。前车之鉴是被戏称未来三年第一个要消失的品牌

“观致”。尽管业界对其品质、颜值均有肯定，但在自主品牌上第二个台阶的时候，它一脚蹿到了半山腰。彼时奇瑞尚自我感觉良好，以为穿得厚就不怕冷，不承想“高处不胜寒”，至今都看着热闹的车市暖和不过来。

观致3在自主车型不敢上探10万元区间的背景下，最高定价达到了16万多，出手就是卯着合资品牌的中级BOSS去了。既没有良好的出身，也不会像宝沃一样讲故事，自以为是袁千仞，实际上被别人

当成了袁千丈，最终落得跌落铁掌峰谷底，一直都没爬起来，当真是可惜了。

但现阶段远非观致所经历的合资品牌合围自主的情况了，自主品牌也不是比技术不如人，比管理不如人，唯有点性价比和成本优势可以稍微自满一下的吴下阿蒙。WEY和领克经过多年蛰伏闭关修炼终于出山，高调上市打的就是合资品牌的七寸，如同双龙出洞，看热闹的也不是带着嘲笑

的口气风言风语，反而是敬佩的眼光。一边是双剑下天山，一边是11月一汽和奇瑞先后发布公告，转让夏利和观致的部分股权。业界分析这是汽车市场大洗牌在不经意之间到来，笔者更愿意相信这是更新换代的自然替换，夏利和观致也是自主品牌金字塔的垫脚石，而不是绊脚石。回忆一下长城皮卡和吉利豪情，向所有铺垫的中国自主品牌车型致敬。眼下，搬把椅子，吃着西瓜，静看魏建军和李书福掰手腕，无论谁赢，合资品牌都会觉得狼来了吧。



- 获奖车型:上汽大众途昂
- 生产厂家:上汽大众
- 上市时间:2017年3月
- 长/宽/高(mm):5039/1989/1773 (mm)
- 排量:2.0T/2.5T
- 售价:30.89万-51.89万元

**获奖理由:**上汽大众途昂外观彰显硬派，但最重要的还是他的大空间。单从车身尺寸来看，他就已经成功击败了汉兰达、锐界这些主流中型SUV，花相似的钱却能得到更大一级别的车型，这事很值。内部空间同样值得称赞，并且没有牺牲后备箱空间。综上，途昂是一位竞争力十足的选手。



## 年度人气SUV——上汽大众途昂



外观方面，途昂的外形魁梧饱满，车头的造型更是厚重硬朗。新车的前格栅采用了两根粗壮的镀铬条进行搭配，并与造型方正且尺寸较大的前大灯组相结合，延长了视觉宽度。下方的格栅搭配了银色的边框，前驻车雷达也安置于此。尾部的造型相对简洁一些，尾灯间加入了镀铬饰条，并采用了黑色的包围及银色的下护板。

内饰部分，途昂完全体现了大众家族化的设计风格，中控台的布局十分规整，多采用平直的线条及矩形样式。部分区域则加入木纹饰板以提升档次感。全液晶仪表盘显示效果显著，三辐式多功能方向盘采用平底式设计。除此之外，新车还配备了较大尺寸的触控屏及三区自动空调系统。

中控方面，新车配备的多媒体信息显示屏将采用App-Connect手机互联平台，支持Apple CarPlay、Android Auto。配置方面，新车将配备自适应巡航、车道保持、盲点监测、防碰撞预警、方向盘加热、前排座椅加热/通风、全景天窗等功能。

途昂的座椅采用2+3+2的7座版布局，其中第三排和第二排座椅分别可以等比例放倒及4/6比例放倒，来扩展后备厢的空间。两排座椅放倒后，后备厢的地板较为平整。另外，新车还提供2+2+2的6座版车型。

“大”是途昂给人最大的印象。在前脸的大灯、中网以及前保险杠等位置，都运用了很多镀铬粗线条，将途昂的威猛野性之气营造的恰到好处。既然“大”是途昂的一大优势，那么其车内空间

应该会很宽敞吧？没错，途昂不但没让我们失望，还给了我们更多的惊喜。在乘坐空间方面，身高190cm的体验者，在途昂车内的前中后三排进行体验，整体的空间表现都还不错，没有明显的局促感及压迫感。途昂的长/宽/高分别为：5039×1989×1773mm，轴距达到2980mm。这样的车身尺寸已经超过了大众途锐，并且接近于奥迪Q7。

动力方面，新车提供2.0T涡轮增压发动机以及2.5T涡轮增压发动机，其中2.0T发动机分为高低功率两个版本，最大功率分别为186马力/220马力，峰值扭矩分别为320牛米/350牛米；2.5T发动机最大功率299马力，峰值扭矩达到500牛米。传动方面，新车匹配的是一款编号为DQ500的7挡湿式双离合变速箱。