



■获奖车型:全新一代凯迪拉克 XTS

■生产厂家:上汽通用

■上市时间:2017年11月5日

■长/宽/高(mm):5103/1852/1502(mm)

■排量:2.0T

■售价:29.99万-35.99万元

获奖理由:与竞争对手相比,全新凯迪拉克 XTS的最大亮点在于其夺人眼球的造型、大气稳重的外观以及灵活多变的储物空间和出色的动力性。内饰漂亮,高科技含量高,操控轻盈,乘坐舒适,在豪华品牌中大型车中,全新一代XTS是一款极具性价比的备选车型。



年度豪华车—全新一代凯迪拉克 XTS



全新一代凯迪拉克XTS在车身设计上传承了凯迪拉克家族式特色脸谱,同时将最新ESCALA概念车的设计灵感注入其中:流线型溜背式车身设计将C柱延伸至车尾,使车体与车窗在视觉上呈现完美黄金比例。前进气格栅采用六边形造型设计,内部有三跟粗壮的镀铬饰条。大灯组换装为凯迪拉克标志性的“星瀑式”大灯,保险杠样式也进行全新的设计,集成有多颗行车雷达。车辆尾部造型更加简洁,后保险杠和牌照架两侧采用独特隆起,尾排为双边双出设计。

全新一代XTS内饰中控台为“T”字形设计,多处细节加入镀铬饰条以及实木装饰面

板。中控液晶显示屏上方融入长条状空调出风口,下方多媒体、空调控制区造型类似凯迪拉克徽标。

动力方面,全新一代XTS搭载全新调校的2.0升涡轮增压直喷发动机,最大功率198千瓦,最大扭矩353牛·米,配合新增的Start/Stop智能启停功能,综合油耗降低近10%。优化后的凯迪拉克ESS强化安全策略,新增CMS防碰撞主动刹车系统和LKA车道保持辅助系统,可主动侦测碰撞并采取制动,亦可避免意外偏离车道的危险。

配置方面,新XTS全系配备BFI一体式强化车体结构、Brembo定制刹车系统、Bose环

绕音响系统、Bose ANC主动降噪静音系统、Ultra-View全景电动天窗、广角倒车影像等。新车还搭载第十代OnStar安吉星车载互联系统和全新一代凯迪拉克移动互联体验CUE,全面提升了豪华车的入门基准。

新车还配备了12.3英寸全液晶仪表盘、10英寸中控显示屏、全景天窗、无钥匙进入、方向盘电动调节/加热、座椅加热/通风、并线辅助、车道偏离预警系统等。全新一代XTS在动力总成、主动安全配备,以及舒适配置等领域再度进阶,带来全面周全的豪华体验,进一步提升了凯迪拉克轿车车系的产品竞争实力。

全新一代凯迪拉克XTS品价上市 识别生活家,只需三个字母

歌手李健就在最近名为“打开新世界”的演唱会上说,“永远无法停止对美好生活的向往”。对美好生活的持续向往需要恬静而旷达的心境,放在古代,便是那些自称“江湖客”、“烟湖散人”、“东坡居士”的诗词大家。若放在现代,则是正在多起来的新生活家。新生活家们大隐于市,各有风格,识别他们不能依靠某一类道具,说到核心,可以三个字母为参照。

“X” 新生活家的X
是变量,是未知多元,是个人与家庭生活多维可能。

新生活家敢于尝试,敢于跨界,对新鲜与多元的追求让他们总是充满活力,拥有更丰富个性的自我。他们很多是可切换身份的“斜杠”生活者,他们自身的家庭生活也具有更多面向。

“‘斜杠人生’这种现象其实挺普遍的,一方面互联网给了人们更多展现自己才能的平台,另一方面,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”上汽通用凯迪拉克品牌总监刘震分析,时代趋势让多元的生存或生活方式有了存在可能性,也推进新一批社会中坚力量的崛起,他们善于使

用互联网平台等工具,能从单一的从物理空间中走出,找到价值观、审美观、消费观类似的同伴,进入到相应圈层,并且寻得机遇,让自己和家庭过得更富足,而他们的存在本身反过来也让社会平台更好。

《2017年新中产调查报告》发现,界定新中产阶层,收入、资产等财务概念不再是唯一标准,更大程度上是价值观和生活方式的认同概念。他们的收入不再单一化,82.5%的新中产还有其他多元化的经济来源。

新生活家们懂得经营自己与家庭生活的更多面向。一如南方时评所称,在市场化、职业化的今天,家长的角色也必须重新界定,家长对家庭的关心不应该只是经济支持上的,而应该更多考虑其社会化,为家庭结构中的层面,这些是亲情文化的一个组成部分。

“T” 新生活家的T
是take(拿下、取代),他们追求生活的全面进阶。

新中产阶级群体有清晰的审美趣味,他们对所用之物有更高要求,追求生活的全面进阶,用更好替代一般,用差异化取代统一标准,开始享受可定制的品质生活。

新的生活方式和新的审美下,个性化产品与服务逐渐



成为潮流。据《2017年度中国时尚消费调查报告》显示,中国80后90后中高收入人群的时尚消费态度明显回归理性,近95%的受访者对个性化定制感兴趣,同时55%的受访者更愿意尝试小众或新品牌。刘震分析,新一代的生活家,他们更愿意为个性与品位买单,他们更愿意选择与自己的阅历、物质基础、欣赏品位相符合的产品与服务。

现代空间与建筑早已经不是简单的居住载体,它也是人类的精神庇护,代表着审美、态度与梦想。相比普通的体育场馆,新生活家们会更倾向具有个性内涵的综合体,比如由原五棵松体育馆更名开幕的“北京·凯迪拉克中心CADILLAC ARENA”,它代

表着时尚、体育与平衡,这里是“双奥场馆”,也是知名的时尚演出现场,还是一个城市的文化地标,是“打开新世界”的地方。

“S” 新生活家的S
是significance(意义),他们的终极目标是事业与家庭都充实的人生。

“在获得一定的经济基础和社会地位后,关注自己 and 家庭生活品质的进阶,兼顾事业与生活,从事业到生活全面拓展与提升,这便是新生活家。”刘震说。

新生活们富有创造性,讲究效率更重视品质,他们热爱自己的工作与家庭,品味在事业与生活都游刃有余的成就

感,他们的终极目标是获得充实而有意义的生命。他们的心目中有个东西叫“品价比”,他们看重全方位的品质与品位。调查显示,中国内地新中产重视家庭生活,他们中74%表示愿意多陪伴家人,他们的最主要的消费支出是子女教育,他们追求更好的生活也会享受生活,热爱健身与旅游。

他们也是凯迪拉克正在对接的“新生活家”群体。刘震介绍,凯迪拉克XTS是新中产主流价值观的倡导者,全新一代凯迪拉克XTS融汇了更多前瞻设计与人性科技,将为兼顾事业与家庭,追求品质进阶的新生活家们带来细分市场最富格调质感的驾乘体验。“你可能在手机上面动动拇指就能达成服务”,他解释,全新一代凯迪拉克XTS依托上汽通用汽车最新一代车联网技术,搭载第十代OnStar安吉星车载互联系统和全新一代凯迪拉克移动互联体验CUE,能够根据汽车使用者的个性需求,将汽车的状况联网处理。

人性化的设计与个性化的配置让生活变得简单,当我们用“X”“T”“S”识别并理解新生活家时,全新一代凯迪拉克XTS也为追求品质进阶,全面拓展生活视角的新生活家们,带来全新升级的新美式格调生活。