

“一天一元”拉低流量费用

移动“日租卡”助推市场竞争升级

本报济南11月28日讯 (记者 张贵君)手机流量越来越便宜了,继三大运营商99元无限量套餐业务普及之后,近日,山东移动率先在济南推出“日租卡”业务,手机流量使用费用降至“一天一块钱”,也将再次引爆各运营商之间的流量市场竞争。

自11月24日开始,济南移动推出日租卡业务,并开始大

张旗鼓地宣传。此次移动公司所谓“打破传统收费模式”的日租卡,实际上就是一种当天结算模式,不用不收费,多用可叠加,这与原来的包月计费有明显不同,价格也再触新低,折算起来一元可买1000兆流量,这对普通用户来说已经足够。

一天一元有多便宜呢?据移动公司测算,与以往10元

1G相比,至少便宜了5倍,与通行的0.29元每兆相比则便宜了145倍,只有0.002元,价格之低可谓史无前例。

其实“一天一元”并非济南移动的创举,据了解,国内其他城市已有先例,早在今年初,济南联通就推出了一款大王卡,当时也是一元500兆,不过只针对特定渠道和用户促销,并没有在营业厅面向客户

推广。有业内人士分析,拥有最大用户量的移动公司,在济南率先“自降身价”,面向所有新老用户,把流量价格拉低到“一天一元”,预计联通和电信肯定也不甘落后,将很快跟进推出类似业务,甚至会推出更优惠的套餐,这或许意味着,“一天一元”将是未来流量使用费的上限。

也有人认为,照此竞争下

去,手机流量最终不会免费吧?有专家认为,流量作为目前各大运营商的主要业务,是企业利润的重要来源,价格不会无限下降。随着明年5G商用业务上线,更快捷的网络服务会逐渐取代4G业务,运营商会在迭代中获取更高收益,而在4G阶段尽可能多地争取和储备用户,占据市场优势,才是运营商最大的考量。

一杯春开窖 悠悠品三香

春开窖酒业举办第八届冬藏大典暨私家名酒品鉴会



本报见习记者 王瑞超

11月25日,山东春开窖酒业隆重举行春开窖第八届冬藏大典暨私家窖藏名酒品鉴会。来自行业协会、大专院校、科研机构、新闻媒体、经销商以及喜好藏酒的各界人士百余人参加。

来宾在参与春开窖冬藏活动的同时,还现场品尝春开窖原浆和茅台、五粮液,让人既品味到茅台的酱香、五粮液的浓香,更体味到春开窖原浆的酱、芝、浓三香品质。活动现场,众多藏酒爱好者共同见证了粮食入窖、封窖的全过程,有的还自己动手现场酿酒。

唯好酒值得储藏

“今年又藏了一坛!2012年随山东大学120周年校庆在春开窖酒业公司定制酒时,开始在春开窖定制藏酒,年年来藏酒,现在已经5年了。”来自济南的徐先生说,相比较其他白酒企业60多天的发酵时间,春开窖酒业120多天的发

酵可以让酒的品质明显高于那些发酵时间短的产品。尤其是公司推出的经过136天发酵的“冬酿136”高端芝麻香产品和春开窖原浆,更胜一筹。他计划每年都要参加这里的活动,每年都要定制收藏一些产品,不仅可以增值,也保证多年以后能喝到优质白酒。

“香气突出、醇香浓郁、绵甜爽净,具备了初品从香、回肠醇香、润舍浓香、余味酱香的突出特点,是国内少有的好酒。”中国藏酒文化协会秘书长史进才评价春开窖原浆,因天然具有酱香、芝麻香、浓香三香品质,备受消费者青睐,纷纷定制收藏。

据了解,三香“春开窖”嫡传冯氏“元隆”秘酿,既有景芝酒5000年的历史地域背景,更有自身从清初就开始的家族嫡传冯氏“元隆”秘酿。

据悉,春开窖酒业公司坐落于千年酿酒古镇景芝镇,从2010年就开始举办“冬藏”活动。公司董事长冯金国介绍说,“秋收,冬藏,春开窖”是景芝古镇延续多

年的酿酒传统,也是酿造优质春开窖白酒的全部过程,即秋天成熟、收获,冬天储藏、酝酿;春天春意盎然、万物复苏正是开窖取酒的最佳时机。所以每年冬天举行粮食入窖开始发酵,经过120多天的酿造于第二年春天开窖。为了将这一传统工艺和酿酒方法传承下去,春开窖酒业公司每年都要举行春天开窖和冬季藏酒活动。

唯佳酿值得分享

景芝自古产好酒,春开窖酒业的发展不仅要产好酒,更要将自酿的“这壶美酒”及时与消费者分享。于是,冯金国引领春开窖酒业另辟蹊径,走出了一条“精而美”的生态酒庄营销模式。

品酒会当天,公司还专门拿出两口小烧锅让来宾现场酿酒。在技术人员的指导下,数位来宾兴致勃勃地拌料、装甑、蒸溜、出酒、品鉴、藏酒,亲身当了一回“酒把头”。

据了解,今年春天,冯氏元隆休闲原生态酒庄正式启用。“品质是酒庄发展的必要条件,如法国波尔多的红酒庄园依托于高品质的葡萄和葡萄酒等,我们依托春开窖这个基础品牌,延伸出定制酒、私藏酒和休闲旅游等项目,进而形成一个综合性的平台。通过精致化、特色化的服务和项目,给广大白酒爱好者创造一个交流的平台;通过俱乐部、会员卡等多种形式将更多的人汇集到酒庄这个平台上,构成了一个庞大的社交网络。”冯金国介绍说。

尔康制药答深交所问询遭质疑

律师称受损股民可索赔

本报济南11月28日讯(见习记者 王瑞超)11月23日,尔康制药发布复牌、会计差错更正及深交所2016年年报问询答复公告,复牌后三连跌停,投资者损失惨重。律师称可登记索赔。

尔康医药在答复深交所问询中,坚持其利润高的原因为淀粉生产项目技术领先,利润空间大。对先前媒体报道的18万吨的木薯淀粉生产项目实现的6.15亿元净利润质疑未做明确回答。

济南投资者王先生介绍,他看好尔康医药业绩,今年4月以

13元左右的价格买入6万股,不久便连续停牌。8月8日,尔康制药因涉嫌信息披露违法被证监会立案调查。

北京市盈科(济南)律师事务所律师沈涛介绍说,尔康制药因财务造假给投资者造成损失,根据相关法律规定,受损失的投资者可要求上市公司及相关责任人进行赔偿,目前其团队正在通过微信13573105558征集受损失股民,凡在2017年5月9日前买入尔康制药,并在11月23日复牌后卖出或者继续持有投资者,均可登记索赔。

八亿橡胶公司开展安全主题活动 助力企业年终安全生产

近日,八亿橡胶公司工会围绕决战年终中心任务,组织开展以“保安全、促生产、送温暖”为主题的系列活动,嘱平安、鼓干劲、暖人心,助力企业安全生产。

“巧手促安全”书画展嘱平安。“家和万事兴”、“安全生产、人人有责”、“安全是生命的基石,企业的效益,职工的幸福”。连日来,在该公司生产一期一楼大厅,一幅幅书法、漫画、刺绣、鞋垫手工作品吸引了众多干部员工前来参观。为增强员工安全意识,营造决战四季度的安全生产氛围,该公司工会举办了以“安全生产”为主题的“巧手促安全”手工书画作品展,从不同角度展示了安全生产中存在的各类“隐患”,图文并貌地警示员工自主保安、按章作业,在决战的关键时刻给一线员工以警醒教育和激励鼓舞。

“平安蛋糕送一线”鼓干劲。该公司开展了“平安蛋糕送一线”活动,女工协管员来到生产车间、生产岗位,为生产车间评选出的周“产量之星”、“质量之

星”送去平安蛋糕,鼓励大家持之以恒抓安全、抓产量、抓质量,调动大家的工作积极性,为圆满完成全年任务目标贡献力量。

“营养套餐”暖人心。针对部件车间1#、2#、3#双复合生产线设备联动运转,员工需在岗位就餐的实际,该公司开通了“午餐直达车”,由女工协管员、青年志愿者把“爱心午餐”送到岗位,职工们在岗上就吃到了热气腾腾的饭菜,真正把“温暖”送到了职工心坎上,让职工切实感受到企业的关怀。

除开通“午餐直达车”之外,该公司还开展了“养生茶暖一线”、“一瓶牛奶送岗位”等活动,为一线职工送去养生茶、牛奶等营养品,并叮嘱他们牢记安全、遵章作业,让一线职工切切实实感受到了“大家庭的温暖”。团委紧紧围绕决战年中的“急、难、险、重、新”任务,组织开展了千人签名、黑板报展览、青安岗查岗等系列活动,助力年终安全生产。

(记者 刘相华
通讯员刘启炜)

3年完成千家中小企业数字化智能化改造,推动20万家企业上云

山东中小企业上“云”新征程鸣笛起锚

本报济南11月28日讯(记者

张召旭)26日,全省中小企业数字化智能化推进会议在莱芜召开,会前现场观摩了九佳紧固件、温岭精锻等企业数字化、智能化发展情况。省中小企业局局长王兆春表示,全省中小企业系统和广大中小企业,在思想上认清数字化智能化在引领世界经济发展方面的重要作用,在观念上彻底扭转传统的发展思路,转到数字化智能化思维上来,在措施上理清推进中小企业数字化智能化的方法和路径,瞄准发展方向,找对改造点位,推动数字化智能化在

全省中小企业落地生根。

王兆春表示,中小企业走向《中国制造2025》,必须走中小企业的路子。要坚持把推进企业数字化智能化作为全省中小企业系统落实十九大提出建设制造业强国任务目标的重大工程来抓,作为明年中小企业系统的中心工作来抓。要坚持两化深度融合,以基础数字化为重点,从企业管理端和制造端推进企业数字化、网络化、智能化发展。要坚持用数字化智能化技术改造提升传统动能,推动中小企业创新转型。

中国产业互联网联盟副理

事长路东介绍,全球正在进入数字经济时代,企业对于数字技术的运用也在向更深更广的领域拓展,中小企业要抓住机遇,构建数字化透明工厂,以适应数字经济时代需求。

会议明确,通过3年左右的努力,推进完成1000家重点中小企业基础数字化智能化改造,达到智能制造水平。在机械制造、纺织服装、食品加工、生物医药等重点行业建设企业数字、数据中心(平台)100个,在机械、电子、防止、食品、家电、医药等行业重点培育500家只能技术应用、智能装备产品企业;推动20

万家企业上云。力争到2020年,规模以上中小公企业企业装备数控化率和工业云使用普及率分别达到55%和60%,关键工序网络化率和电子商务应用比例分别达到60%和85%。

下一步,要加快企业生产环节数字化改造,夯实智能化的基础,提升制造工艺、产品质量以及经营管理水平,实现提质增效、节能降耗;推广网络化生产新模式,打造数字车间智能工厂,大力推进物联、大数据和智能技术的应用;充分利用国内外云资源,加快工业云平台建设,推动企业制造上云;构建制造业

“双创”新体系,激发创业创新活力,建立适宜企业数字化智能化的生态体系;发掘数字化智能化先进案例,引导企业创新发展业态模式,分行业、分企业培育试点示范及应用推广。

据悉,山东省专门为此拨付8000万元中小企业的上云专项支持资金,对企业上云的信息化投入每年超过30亿元,每年可节约信息化建设成本60亿元以上。届时,山东各级财政将采用补助方式向符合条件的企业发放“云服务券”,作为购买云服务的财政补贴凭证,引导和支持企业加快上云步伐。