

互联网巨头要少一些“山头意识”

评论员观察

本报评论员 王学钧

全球互联网又到“乌镇时间”。第四届世界互联网大会开幕,习近平主席特致信表示祝贺。在贺信中,习近平基于对互联网发展趋势的深刻洞察,向国际社会发出携手共建网络空间命运共同体的倡议,希望“大家的事由大家商量着办”,做到“发展共同推进、安全共同维护、治理共同参与、成果共同分享”。

在很大程度上,互联网究竟是阿里巴巴的宝库,还是潘

多拉的魔盒,就取决于网络空间命运共同体意识是否到位,取决于这一“共同体”能否真正做到共治共享。在这个意义上,“四个共同”是对国际社会的一次倡议,也堪称对国内企业的一种劝勉。

曾几何时,随着我国互联网的迅猛发展,互联网企业之间的竞争也日益激烈起来。面对市场压力,一些企业的“动作”开始变形。如果说,在互联网发展之初,大家还能在苦修内功的基础上,自觉不自觉地践行“四个共同”,但是,随着在市场上短兵相接,一些企业的命运共同体意识淡薄了,出现

了竞争中超越底线的“小动作”,出现了某些巨头企业之间的争吵与撕扯。

最近一段时间,互联网巨头之间的“口水战”不断升级,让普通消费者触目惊心。尽管这种情况属偶发事件,尽管相关的法律责任还需要专业权威的认定,但考虑到相关互联网企业的明星效应,“口水战”本身以及若隐若现的“小动作”,已经足以让消费者在互联网经济的信心为之动摇了。当各位大佬们的乌镇饭局都开始盛满了人们对互联网“山头”的想象时,作为命运共同体的中国互联网企业是否该

来一次认真的反省?

作为一个载体,互联网带来的经济效益,很大程度上建立在消费者的信心之上;而作为一个平台,互联网是一个整体,如果人们对平台本身存疑,这对于平台上的任何一家企业都不会是好事。正所谓“一荣俱荣,一损俱损”,一家企业做得好,增加了人们对互联网经济的认可,难道不也是为其他企业创造机会吗?以互联网为主要特征的这些企业,或许更应该把精力放在如何把这个平台打造得更具吸引力,而不是把劲都往竞争对手身上使,哪怕不能全心全意合作,最低要求

不也应该把精力主要用于把商品和服务做到极致,让消费者有更好的体验吗?

当下的中国,网民数量已逾7.5亿,数字经济总量位居全球第二,在电子商务和移动支付等领域都走在了世界最前列。这是一份荣耀,更是一份责任。中国互联网走到今天,成功经验就在于互联网企业把打造更好的产品、创造更友好的互联网商业作为己任,这才有了现在人们看到的、峰会上的诸多“巨头”。中国互联网要想创造新的辉煌,互联网企业就有必要摒弃“山头意识”,全力践行“四个共同”。

企业家热衷“扶贫”并非不务正业

一家之言

盘和林

在乌镇举行的“世界互联网大会”上,扶贫话题很火。互联网行业的企业家们,纷纷谈到了自己对扶贫工作的看法。尽管观点未必一致,甚至还有相互针锋相对之处,但以企业之力推动扶贫工作的意向和动作是一致的。这不仅让人产生疑惑,企业家原本是追逐利润的,搞扶贫工作是不是不务正业?

实际上,我国民营企业“不务正业”,热衷于“精准扶贫”的并不少。有数据显示,2016年,全国仅进入工商联系统“万企帮万村”精准扶贫行动台账管理的民营企业有2.65万家,累计投入465.5亿元,精准帮扶了388.64万建档立卡贫困人口。

从政治、社会的角度来说,这无疑是有有助于实现经济增长均衡和社会公平的。但我们回到“企业”和“企业家”的定义上来看,无不是以“盈利”、“追逐利润”为最核心关键词的,本应在“商言商”的马云等民营企业

家们是不是的确有些“太不务正业”了?

诺贝尔经济学奖获得者米尔顿·弗里德曼就曾说过:“企业唯一的社会责任就是利润最大化。”这种“企业责任就是赚钱”的观点至今在国际上仍很有市场。

不过,也有学者认为,利润最大化只是企业的第二目标,更不是唯一目标;企业真正的第一目标是生存发展,而为了实现生存发展这一目标时,他们必须承担社会义务以及由此产生的社会成本。例如必须以不污染、不歧

视等方式来保护社会福利,必须融入自己所在的社区及资助慈善组织,从而在改善社会中扮演积极角色。

我国改革开放近40年,包括民营企业在内的各种经济体蓬勃发展,为经济增长注入了强大动力,也使得我国大部分人口脱离了贫困威胁,但与此同时,在一定程度上却出现了经济增长加剧社会不平等、发展“不均衡不充分”的现象,而社会学家将社会不平等、发展不均衡视为现代社会的一种贫困现象。

因此,企业随着我国社

会主要矛盾的转变,不能仅仅停留在追求单纯的经济增长上面,还要关注社会公平、社会平等,企业参与到“精准扶贫”之中。要知道,“反贫困”行动不只是政府的责任,政府并不是万能的,只有企业及企业家所代表的市场机制、社会机制与政府机制形成合力,才能实现十九大报告中“2020年农村贫困人口全部脱贫”的目标,也是十九大报告要求动员全社会力量参与扶贫攻坚的要义所在。

■投稿信箱:qilupinglun@sina.com

双色球9亿元大派奖 青岛彩民勇夺2600万

两注一等奖分别再获500万加奖

11月15日,青岛幸运彩民曲先生(化姓)凭借2张“6+2”复式投注的彩票中得双色球第2017135期一、二等奖各2注。其中,一等奖单注奖金792万余元,二等奖单注奖金19.8万元。幸运的是搭乘双色球9亿元大派奖的顺风车,两注一等奖将分别再获500万元加奖奖金,所有奖金累计2600万元,位居今年青岛双色球中奖奖金榜首。

奖金多了1000万 激动得手发抖

近日,大奖得主曲先生在家人的陪同下,前来青岛市福彩中心办理了兑奖手续。“啥?奖金一共有2600万?这么多?我在网上查的一等奖的奖金一注只有七百多万,加起来应该是1600多万,真没弄错吧?”当曲先生得知自己这两张彩票还分别收获了500万元的加奖奖金时,他难掩兴奋之情,“感觉这幸福来的



太突然啦!我刚核对完当期双色球奖号时,整个人都是懵的,本想多核对几遍号码,手却抖得不听使唤。这会儿又得知奖金比我预期的高得多,您说我这心还能冷静的了吗?”

据悉,曲先生购彩时间仅一年有余,平日只购买七乐彩和双色球游戏。“刚开始总看朋友买,自己也尝试买了几次,中过一些小奖。看到有彩民中奖

的新闻,心里偶尔会幻想一下若是自己中了五百万该怎么计划。”曲先生高兴地说道。

复式投注助揽加奖奖金

“不过话说回来,得亏我选了个小复式,要不我可与这2注500万的加奖奖金打个照面擦肩而过了。”原来,曲先生平日投注习惯选择单式投注,不擅选号的他本想将以前抱守的号码复制打出来,结果从口袋里掏出两张往期彩票,一时难以抉择,将号码删删减减,保留了两个蓝球号码,组成一组“6+2”复式票请销售员打了出来。看着选出的号码,曲先生心里甚为满意,索性再跟投一注,谁承想,他用最经济实惠的方法中出了今年青岛双色球最高的奖金。对于奖金的安排,曲先生说:“现在心情还是很激动,不过我会理性面对这笔巨额奖金,好好筹划双色球给我带来的新生活。”

(牟俐衡)

15万元红包、各种美食优惠券 山东福彩约全省彩民“有福同享”

12月2日,由山东省福彩中心与山东日新传媒联合开展的“有福同享”幸运抽奖活动正式在全省17地市拉开帷幕,本次活动将持续到12月8日,为活动参与者提供总计15万元的红包以及各种美食优惠券。

活动首日,为给予市民更多实惠,济南、青岛、淄博等地同步开展活动地推以及刮刮乐小卖场活动。在济南世茂宽厚里户外玻璃广场,5元票

“魅力香吻”、“5动奇迹”,10元票“红宝石蓝宝石”以及20元票“欢乐彩蛋”等刮刮乐品种悉数登场,让现场游客与市民体会了一把刮奖的乐趣。市民李女士说:“周末和朋友出来没想到能邂逅刮刮乐,而且还中了奖,过一会我得趁着这个中奖的势头再去扫一扫二维码,中他个50块钱的红包。”

据悉,12月2日至8日,山东省福彩中心与山东日新传媒在全省联合

开展“有福同享”活动,只要您在活动店铺消费即可扫码参与抽奖,特等奖为20-50元现金红包;一等奖为10元现金红包;二等奖为美食优惠券;三等奖为5元、2元现金红包!若您中得现金红包,可去省内任一福彩投注站扫码领取。现金红包需在获得之日起两天内领取,逾期未领视为自动放弃。活动详情可关注“山东福彩中心”微信订阅号或山东彩票网。(刘通)



福彩小课堂视频开课啦! 双色球中奖秘籍

本报记者 陈玮

福彩新票种怎么玩?怎样才能提高中奖率?任二任三是啥意思?

在购彩过程中,不少彩民会有这样的疑问。现在,我们来给您解惑啦!从今天起,福彩联合齐鲁晚报推出“有福同享 有彩同购”福彩小课堂视频栏目,每期通过福彩培训师讲解彩票玩法、派奖活动和购彩窍门等,并结合实际操作,给彩民的购彩过程增加服务性和趣味性。

“有福同享 有彩同购”福彩小课堂视频栏目在齐鲁壹点福彩频道平台发布,彩民扫描报纸下方的二维码,或者登录齐鲁壹点APP,搜索“福彩小课堂”,就可以听课啦!

今天,我们小课堂的老师是彩民的老朋友姜斌。姜斌:笔名烟台红星,男,1974年出生,山东省福利彩票发行中心省级培训师,他从业福彩18年,具有10年福彩内训工作经验,2年市场营销管理经历和一颗挚爱福彩事业的心!

姜斌老师为大家分享的是双色球九亿元大派奖的参与方式和投注双色球必中中奖秘籍,快来扫码了解吧!

