



在即墨移风店镇农村电商仓储物流园的暖宝宝生产车间,工人正在给暖宝宝打包。

一个村30家网店,依托电商异军突起 六千万片暖宝宝 从这里飞往全国

在青岛即墨移风店镇,有个因暖宝宝而出名的村,这个村就是七级东南村。目前村里聚集了30多家网店,每年有6000多万片暖宝宝通过电商平台发往全国,并连续两年被评为“淘宝村”。虽然村里电商每年的销量在不断增长,但是人才缺乏也越来越成为制约发展的瓶颈。



文/片 本报记者 宋祖锋

仅“双11”就卖出 200万元暖宝宝

近日记者来到即墨移风店镇,在农村电商仓储物流园的暖宝宝生产车间里,几十名工人正在有条不紊地忙碌着,生产、整理、打包、贴单、装货……车间里已经打包完毕准备发货的暖宝宝堆成了山。

“现在天气越来越冷,到了暖宝宝的销售高峰,加上之前‘双11’的订单,最近几天忙得不可开交。”负责人焦富勇说,仅在“双11”期间,他的网店就完成了4万多笔暖宝宝订单,销售额在200万元左右。

为了按时完成这笔订单,车间里的50多名工人每天都加班加点地生产暖宝宝,一天10个小时忙下来,能生产30多万片,全部通过电商平台销售。

相对于蜂拥而至的订单和巨大的工作量,人手显得捉襟见肘,焦富勇不得不亲自上阵。“忙不过来的时候,我就帮着装货、卸货,一天能装卸七八吨的快件。”焦富勇说,现在基本上每天他都要在车间里工作15多个小时,有时候连喝水的时间都没有,全力以赴保证订单及时发出。

据即墨移风店镇电商指导办公室相关负责人介绍,目前在七级东南村有30多家网店,全部以销售暖宝宝为主,今年预计有六千多万片暖宝宝从七级东南村“飞”向全国各地。经过近两年的发展,七级东南村已经形成集暖宝宝设计、研发、销售于一体的产业链,成为名副其实的“暖宝宝村”。

两年前建起青岛首个 农村电商平台

即墨七级东南村本是一个名不见经传、偏安一隅的村落,这个“暖宝宝村”在短短几年间是如何异军突起的?

“2015年,我们成立了青岛地区首个农村电商平台,为当地农民和回乡创业大学生提供孵化平台。”即墨移风店镇相关负责人介绍,移风店镇有着众多特色农业产品,为整合特色资源,2015年移风店镇借助青岛淘优电子商务有限公司网络资源,率先建起了青岛地区第一个农村电商平台,将

当地具有特色的农产品进行集中展示,定期对当地农民进行电商技术培训让其开设网店,并且引进物流快递公司,打通制约农村电商的“最后一公里”,实现农产品从地头到直接销售到全国各地的电商格局。

今年35岁的孙正琰是青岛淘优电子商务有限公司的负责人,他之所以放弃在外打拼选择回到家乡带领村民一起创业,是因为除了可以享受当地农村电商平台免费入驻的优惠条件外,也对农村电商广阔的市场前景非常看好。

孙正琰从2010年就开始做电商,主要销售暖宝宝并陆续开了数家网店,销量非常可观。“那时候一年能销售七八万片暖宝宝。”2015年,孙正琰回到即墨七级东南村后,在当地电商中心的支持下,免费对周边村民进行电商培训,手把手教村民如何开网店,带领村民一起“触电”。

在他的带动下,越来越多的村民加入到电商队伍中,全部以销售暖宝宝为主。此外,村民家中的鹅蛋、石磨面粉等特色农产品经过包装后,也通过网店出售。由于成本低,大量特色农产品通过网店销售到全国各地,七级东南村一下子火了起来。

如今,全村一年销售暖宝宝达到六千多万片。2015、2016连续两年,七级东南村被评为“淘宝村”。

招10个只能留下两三个 电商人才缺乏制约发展

对于电商来说,人才流动大是普遍现象,对于农村电商来说更为明显。“招来10个人,最后只能留住两三个。”经过近几年发展,孙正琰深刻感受到,由于远离城市基础条件差,大多数年轻人或大学毕业的农村学子都选择了留在城市谋发展,在农村很难留住电商人才。特别是涉及技能型、运营管理等的人才,需要经过多年的电商实践,才能在这个领域有所成就,并不是仅靠培训就能成功的。孙正琰说,目前他们公司有15个技术人员,但是距离满足正常的工作需要还差一半人员。

“有个名牌大学毕业的大学生应聘,一听工作地点是在农村直接就拒绝了。”为此,他们公司除了用高薪留住电商专业人员外,还从当地招聘一些常年在家的年轻人,对他们进行电商技术培训,但是这部分人对于电商认识十分有限,很难培养成专业电商人才。

为此,即墨移风店镇除了加强对当地农民的电商技能培训外,还定期组织电商经验交流大会,邀请一些在电商方面成功的店主,介绍推广成功经验。

七味苁蓉酒

补肾助阳 益精润燥

每天2两 补肾助阳

人到中年浑身不舒服,工作、生活压力大,一到中年易肾虚。成天腰酸腿疼,精神萎靡不振,头发掉了不少,牙齿也松动了,不仅影响到工作,还影响生活……

有啥好办法才能解决这些问题?

脾肾阳虚引起的畏寒肢冷、腰腿疼痛、神疲健忘
试试七味苁蓉酒 每天2两 补肾助阳

腰膝酸痛、畏寒肢冷、神疲健忘、夜尿频多等都是肾虚的表现。七味苁蓉酒正是具有“补肾助阳、益精润燥”的国药准字号药酒!

据药典记载,肉苁蓉、锁阳、淫羊藿、菟丝子等药物具有扶正固本、补肾助阳、益血生精等功效,能缓解脾肾阳虚带来的畏寒肢冷、腰膝酸痛、神疲健忘、精疲乏力、失眠健忘、夜尿频多等症状。

七味苁蓉酒选用国家工商总局、农业部认证的国家地理标志——阿拉善肉苁蓉和阿拉善锁阳以及淫羊藿、菟丝子等地道药材,精心酿造而成,口感好疗效佳。

产品侧面
购买时请认准
外包装双认证
国家工商总局地理标志
农业部地理标志

产品正面
批准文号及OTC
标志非常明显
国药准字B20020734

用法用量: 口服, 一次50ml(一两), 一日2次, 四周为一疗程。
不良反应: 禁忌、注意事项等详见说明书。
请按药品说明书或在药师指导下购买和使用。

七味苁蓉酒功能主治:

- 补肾助阳 ● 益精润燥

用于脾肾阳虚所致的腰膝酸疼、畏寒肢冷、神疲健忘等症。

相关医学书籍对以上病症的解释

- ◎ 肾阳虚易引发腰膝酸痛、夜尿频多、头晕乏力、失眠健忘、畏寒肢冷等症。

康药广审(文)第2017030033号

买3盒 赠送超值大礼

预定 400-8752-887
热线 0531-58529900

销售地址:

<p>济南: 民意大药房(山大北路19号)</p> <p>滨州: 康乐大药房(黄三勃五老国营车站对面)</p> <p>潍坊: 慧仁堂医药大药房(四平路与行政街路口向东100米路北)</p> <p>枣庄: 康隆大药房(市中区人民医院对面)</p> <p>东营: 黄河口大药房(西四路百货大楼南20米路西)</p> <p>青岛: 市北区国盛大药房(平安路1号,四方利群斜对面)</p> <p>日照: 众康大药房(日照市东港区医院大门对面东10米)</p> <p>莱芜: 时珍大药房(莱城区凤城西大街实验中学东邻)</p>	<p>泰安: 济仁堂药店(财源街东首,军分区东100米路东)</p> <p>聊城: 水城大药房(东昌西路市人民医院东院对面)</p> <p>临沂: 民意大药房(解放路168号,兰山区临西二路与解放路交汇西20米路南)</p> <p>济宁: 康福大药房(济宁市税务街中段)</p> <p>淄博: 德济医药销售有限公司(淄博市张店区铁五村南首)</p> <p>威海: 九誉堂和平药店(环翠区市人民医院对面)</p> <p>烟台: 怡生国健中西大药房(烟台市芝罘区胜利路178号)</p> <p>菏泽: 麦德信专业药房(三角花园北30米路西)</p>
--	--