

# “演员的修炼场” 找回缺失的表演者素养



□张宇

充满噱头和话题的综艺节目,其功能首先是让人轻松愉悦,但倘能同时还给人提供点回味或触动自然更佳。最近,《演员的诞生》从播出起就话题不断,直到上期还有观众笑谈:演员怎么能从综艺的舞台上诞生?!的确如实力派演员何冰所言,仅仅通过一个节目就能搞清楚演员是怎么诞生的,还要电影学院和中戏干吗?但节目GET到了一个特别重要的点,那就是目前影视行业素养的缺失和观众对演技的“渴求”。在节目中,流量明星、戏骨、戏红人不红的演员,都亮出了自己的演技,接受观众、导师、网友的各种评判,从这点上说节目叫“演员的修炼场”似乎更恰当。

今年以来,有两个现象值得注意:一是流量明星在粉丝的眼里还是香饽饽,但在出品方投资人眼中则开始打折扣;二是IP不再万能,流量明星出演的IP作品前景如何,更是谁也不敢打包票了。因流量明星和大IP密切相连,他们的演技自然首当其冲成为“靶子”。《演员的诞生》在一片热议声中将“演技”做主题,以给年轻演员补课为卖点,节目的关注度不言而喻。也许,作为观众我们不懂什么表演体系和理论,但我们能看出谁演戏是付出真情实感走心的,谁是空担流量名不副实的。作为演员,想必他们更清楚自己的业务水平究竟如何。

在这个“修炼场”上,来过



郑爽、欧阳娜娜、马可、曾舜晞、谭松韵、毛晓彤等年轻明星,他们暴露的问题也是时下年轻演员普遍存在的:把握角色有偏差,用力过猛,技巧多于情感。呈现在影视剧中就是,把好好的角色演假了,塑造的角色千人一面,缺少风采。也有像黄圣依这样的,在演艺圈混迹多年,对自己的演技却不知有几斤几两的演员。尤其是黄圣依、于明加、柴碧云三人的竞演,从台下争角色和戏份开始,到台上争相突出自己,互不配合的尬演,呈现出了娱乐圈生态文化中最让人反感的一面。这就不难理解,章子怡所说的职业认知的偏差和信念感的缺乏。

在导师或实力派面前,演技被秒成渣,痛在一时,但知道了今后努力的方向,比沉浸在流量或迷之自信里更能让人成长。但愿,明星们参加这个节目的目的不只是为露脸,而是真正怀着对表演的热爱和初心,磨炼提高自己的演技。当然,在这个节目中,我们也见识了辛芷蕾、凌潇肃、蓝盈莹、翟天临等一批优秀的年轻演员。俗话说没有对比就没有伤害,但没有比较怎么能够知道差距?但愿这个节目能够给娱乐圈带来一种鲑鱼效应,让明星们看到,什么才是一个演员安身立命的饭碗。

演员是门讲究内功的职业,演技也非一时可成。虽然专业人士在节目的比拼方式上有争议,如,演员演出的片段只能叫练习,不叫表演,更不能作为一个“作品”,节目存在大量“炫情绪、炫技巧”的比拼等,但倘若这些争议真能落到以探讨表演艺术为核心,让演员对表演保持着一份探究和尊重,真正明白表演者的意义和应该承担的责任,也不枉大家的一番关注。

## 《国家宝藏》等节目圈粉

# 荧屏再掀文化热,表达更年轻化

近日,荧屏文化类节目再掀热潮,央视新开播的《国家宝藏》和湖南卫视热播的《百心百匠》等节目在网络口碑爆棚。两个节目聚焦的分别是国宝级文物和非遗技艺这些颇为严肃、厚重的话题,但节目采用了年轻化的表达方式,迅速引起年轻观众的共鸣。

## 高科技和小剧场 让博物馆不再沉闷

被称为“中国版博物馆奇妙夜”的国宝探秘节目《国家宝藏》近日在央视正式开播。这档集结九大国家重量级博物馆27件珍贵馆藏文物的综艺节目一经播出就得到许多观众的好评,口碑刷屏社交网站,“王凯”和“国家宝藏”都因此上了热搜。

其实,从《中国成语大会》《中国诗词大会》到《朗读者》,文化综艺一直颇受欢迎,但此次的《国家宝藏》,无论从题材选择、节目模式,还是内容表现等各方面,都选择了不一样的“打开方式”,一改以往文博类节目沉闷、古板的风格,通过运用巨幅大屏幕、全息影像等“高

大上”的技术,让每一件文物生动地呈现在观众眼前,使那些“养在深闺人未识”的文物“活”了过来。

此外,嘉宾用小剧场的形式来讲述文物的“前世今生”,也让人觉得新鲜有趣,拉近了与年轻人的距离。首期节目里,王凯守护的是清朝乾隆年间的“各种釉彩大瓶”。小剧场中,王凯饰演的乾隆风度翩翩,一心想要打造出集中国瓷器之大成的瓷瓶,“穿越”过来的黄公望、王羲之等文化名人表示不理解,甚至连其父雍正皇帝也现身表达不认同乾隆的审美。

在微博上,不少年轻观众表示,《国家宝藏》用寓教于乐的方式向大众展示文化基因密码,“让普通观众都能对严肃话题感兴趣,去感受历史的厚重,最终给人以震撼和自豪感。”

为什么该节目能引起年轻观众的兴趣呢?据悉,节目主创也全是年轻人。制片人、总导演于蕾透露,节目组专门研究过年轻人的口味,“当下社会对年轻人的审美是有一些偏见的。吸引年轻人的并不是傻白甜,他们也非常喜欢有质感的东西。”在于蕾看来,认为博物馆和文物显得沉闷是大众的一种误解,这也折射出文物缺乏“好故事”的尴尬,“我们的目标就是把故事讲好,让普通老百姓以为沉闷的东西焕发出光彩。”

## “综艺化” 不意味着娱乐化

经过千年的蔡侯纸依然坚韧不腐,制造这样一张纸要经过剥皮、泡水、蒸皮、清洗、踏对、切番、舂捣、打浆、抄纸等

36道工序……这是日前在湖南卫视播出的纪实文化类节目《百心百匠》第一期的内容。这档节目虽然每集只有短短20分钟,但已经激发了不少观众的好奇。有观众认为:“那句‘复活生活中的传统文化’大概就是打动我的点吧。很多有匠心的技艺或文化遗产并没有消失,只是被很多人忽略了。”

在接受记者采访时,《百心百匠》制片人朱坤表示,《百心百匠》的定位是一档文化节目,而不是综艺或者真人秀,所以节目中不会设定很多复杂的任务让嘉宾完成,嘉宾的作用是带领观众沉浸到某个具体的工艺里,真正的主角还是匠人和工艺。在朱坤看来,增加关注并不仅仅是为了给这些工艺带来更多购买,而是能吸引更多的年轻人投身于

这个行业,带来一些更加现代化和年轻化的改造。

除了《国家宝藏》《百心百匠》外,近日《见字如面2》也是热议度比较高的文化类节目。有观众认为,《见字如面2》对于信件进行现代化解读,通过通俗易懂却精准考究的现代话翻译,更能让年轻受众生动感知信件背后历史人物的精神高度。

如今,多档节目合力再掀荧屏“文化热”。这些节目在表达方面更“综艺化”,从节目形式到邀请嘉宾都增加了综艺元素。但值得注意的是,节目的“综艺化”并不意味着娱乐化,节目内容上还是继续保持严谨的态度和深厚的文化底蕴,只不过表达方式更加年轻,更有趣生动,观众自然容易接受。

(莫斯其格)