

“不折腾”给电商巨头吃了定心丸

■评论员观察

本报评论员 王学钧

“我们的电子商务现在看似强大,但经不起折腾。”日前,在2017北京大学电子商务法律与发展研究基地年会上,国家工商总局竞争执法局局长杨红灿表示,要按照审慎监管、包容式监管的原则来处理电子商务巨头问题。

在某种意义上,这堪称一次明确而及时的表态。众所周知,最近一个时期以来,电商巨头之间的竞斗表现得异常激烈,明争暗斗波诡云谲,坊间也有不少议论,甚至不乏各样莫名其妙的联想与猜测。在这种

情况下,如何看待电商巨头之间的竞争,如何对电商巨头的行为进行监管,特别需要权威部门权威人士发声。作为国家工商总局竞争执法局局长,杨红灿明确表示要按照审慎监管、包容式监管的原则来处理电子商务巨头问题,实际上是在告诉那些等着“看热闹”的人,监管部门对相关问题的监管会表现出足够的包容与审慎,不会轻易介入电商巨头之争,不会因操之过急而沦为“折腾”。

其实,这种“表态”不过是对既定监管原则的一次重申。近年来,李克强总理反复要求政府部门对以电商为代表的新业态、新模式要有“包容审慎”的监管态度——“电子商务正

处在一个变动非常大的发展期,需要制定规范,但同时要给它发展的空间。”“对于任何新生事物,应尽量秉持‘包容审慎’的监管方式,不能一上来就‘管死’!”国务院“十三五”市场监管规划明确提出,为适应新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃发展的趋势,要实行包容式监管,坚持审慎监管,改革传统监管方式。

作为一种新业态新模式,电子商务一直在“摸着石头过河”。技术变革的日新月异,市场形势的风云变幻,电商巨头的品牌人格化程度过高,诸如此类的因素导致了电子商务在高速发展中的脆性,确如杨红灿所说的那样,“看似强大,但经不起折腾”。

作为一种新生事物,电子商务难免会遭遇“成长的烦恼”。电子商务的迅猛扩张,对传统经济形态产生了强烈冲击,进而引发了诸如电子商务伤害“实体经济”之类的强烈反弹;电商巨头的异军突起及其在市场上的短兵相接,对既有市场竞争格局产生了强烈冲击,进而引发了诸如电商巨头涉嫌垄断之类的激烈指摘。在互联网时代,站在传统的立场上打量新事物,急于将基于传统意义上的实体经济与垄断概念应用于电子商务这样的新业态、新模式,一味让新经济去适应旧规则,无异于削足适履。

必须看到的是,这些年来,我国的电子商务不仅以年均30%以上速度高歌猛进,而且

不断以分钟级配送、大数据打假这样的“进化”显示出自我提升的超强决心与能力。电子商务不仅是一场商业上的重大变革,更以对上下游产业的重塑与带动为经济社会注入了强大活力。而在这个过程中,阿里巴巴、京东等电商巨头不仅以辉煌的业绩在业界取得举足轻重的地位,更以卓越的创造力与进取精神在国家大数据战略实施方面被寄予厚望——作为全球大协作中的一股主导力量,肩负着参与主导国际规则制定,引领全球数字经济发展的使命。

有鉴于此,对电商巨头的“包容审慎”不仅是应该的,甚至是必需的。当然,想必也不会有人将包容审慎理解为放任自流。

别让食品干燥剂成“定时炸弹”

■一家之言

史洪举

近期,一段视频在各大平台疯转,8岁的可可吃零食时,图好玩把零食里的干燥剂放进有水的饮料瓶里,没想到放进去后竟发生爆炸。仅仅20分钟,可可右眼被碱性液体侵蚀,整个眼球被溶,终生失明。对此,业内人士提醒,家长一定要避免孩子接触食品中的干燥剂。

能够起到干燥防潮作用的食物干燥剂已经成为很多食

品、保健品离不开的附属物品,甚至一袋饼干、一块独立包装的月饼中都会包含一小袋食品干燥剂。而据报道,目前市面上的干燥剂多以氧化钙(生石灰)、硅胶、三氧化二铁以及氯化钙为主要原料。这些物质含有极大的腐蚀性,会对人体造成伤害,甚至会带来报道中导致儿童失明这样的悲剧。

尤其是,随着家庭收入的提高和长辈对子女的呵护,很多家长会给孩子零花钱供其购买零食,也会购买零食让其独自享用。在此背景下,就不能排

除这些未成年人在缺乏有效监护时购买含有食品干燥剂的零食。加之未成年人好奇心强,缺乏自制能力,在同伴的怂恿下极有可能误食干燥剂,或者进行一些“危险的实验”,以至于最终给其身体带来严重伤害,酿成无法挽回的悲剧。

现实中,食品干燥剂之所以成为隐藏在儿童身边的“凶器”,既有家长对食品干燥剂危险性认识不足、监护教育不到位的原因,更有在相关标准缺失情况下生产企业推脱责任的因素。不能否认的是,很多食品包装中随附

的食品干燥剂仅仅用较小的字体写明不能食用等字样,没有危险提示标语或符号。这就导致一些儿童甚至成人对其致害程度认知不到位,漠视乃至放任未成年人接触这一危险物品。

虽然食品干燥剂致人伤害的极端事例不很普遍,但任何伤害对受害者来说都是灾难和悲剧,相关部门有必要采取相关措施予以避免。监管部门或行业协会应牵头制定更科学合理的标准,减轻干燥剂在误用、误食后对人体带来的伤害程度,如逐渐抛弃生石灰干燥剂,

改用安全性能更高的硅胶干燥剂、纤维干燥剂等。同时,也应对干燥剂包装进行改良,采取更加醒目、显著、具有警示性的标语、图片、文字提示其危险性,确保有一定理解、辨识能力的儿童能够认识到其属于应该远离的“危险品”。此外,教育部门和家长也应尽到监护教育职责。如将食品干燥剂作为像鞭炮、香烟那样的物品不厌其烦地广为宣传,教育、引导、“警告”儿童远离这些危险物品。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

幸运彩民现场“瓜分”1112万大奖 中獎彩友露臉直播領獎

11月28日,临沂郯城县福彩第37132220福彩站诞生双色球1112万元大奖,出人意料的是,这注千万大奖得主不仅一人,而是由26名彩民群策群力“合买”的。12月12日上午10点,参与合买的幸运彩民在市福彩中心工作人员协助下,领取了大奖奖金。

通讯员 张建
本报记者 邱明

合买仅半年 中1112万大奖

本次大奖中奖团体在今年5月21日开始合作购买彩票,临



中獎彩友領獎合影。 本報記者 邱明 攝

沂市福彩第37132220号投注站站主姜女士也是合买团队成员之一,她介绍,中奖彩票是一注机选“10+1”复式彩票,得知中奖后她上网反复核对才敢相信这张合买彩票中得了一等奖。

据了解,大奖扣除个人所得税后,26名彩民将瓜分891万元奖金,按照购买彩票时的出资比例分配,每位合买成员将分别获得10万至120万元的奖金。姜女士说,之所以合买彩

票,是想着人多力量大,大家可以一起分析选号。这次中奖的26人团队中,既有从福彩发行后就坚持买彩票的老彩民,也有第一次参与组团买彩票的新人。在这次中大奖之前,他们每次团体投注基本上都能收获一些小奖,个人收获最多的是一次三等奖。

直播领大奖 中奖彩友不惧露脸

12月12日上午10点,市福彩中心工作人员在银行的支持和协助下,在银行活动室举办了“双色球1112万元”领奖仪式。在活动现场,姜女士说:“这个大奖是我们半年坚持的美好结果,事实证明,凡事只要坚持做下去,成功就不远了。自从组

织合买后,合买群里的彩友一直都在坚持,这次合买,有的彩友认购了4股,有的一股,还有的彩友认购了半股,综合算下来,最少的也能有十几万元的收获,至于认购了4股的彩友,奖金能到120万元。”

9亿派奖在继续 还有大奖等着您

双色球9亿派奖活动是上市14年以来的第12次派奖,目前一等奖派奖奖金仍有结余,每期复式投注中得一等奖的彩民,可按中奖注数均分当期派奖奖金。目前,很多彩友采用复式投注已然收获了不少的惊喜,也许大奖正在不远处等着您,就让我们一起期待下一个惊喜的降临吧!

青岛福彩为姜敬小学捐赠安全书包 “让孩子在快乐中学会安全”

12月8日,青岛市福彩中心、青岛新闻网、青岛公交驾校等一行人来到姜敬小学,为学校195名学生送上安全书包和交通安全知识书籍,青岛公交驾校还现场为姜敬小学的学生们进行了交通安全知识讲座,让同学们懂得如何遵守交通规则和使用安全书包保护自己。

“这种书包是我们专门为孩子挑选的,具有交通安全所

需的许多功能。”青岛市福彩中心工作人员介绍,这种安全防护书包具有防交通意外、防溺水、防磕碰、紧急呼救和防雨、保健护脊等功能,可以在孩子上学路上遇到危险时提供必要的防护。书包外有部分反光面料,可以在光线较暗的情况下反射车灯或路灯的灯光,提示驾驶员小心避让。同时为了保证孩子们用好用安全书包,此次活动

还为姜敬小学的孩子们准备了一整套的交通安全书籍。

青岛市福彩中心副主任宿冰村表示,“本次活动旨在通过加强对学生的安全教育,增强学生的安全意识,提高他们防灾减灾、自救互救、应急处理能力,减少意外事故的发生。今后,我们还将定期组织这样的活动。”

(千昆)

山东福彩“有福同享”收官 24.5万用户累计抽奖118万次

12月12日,山东省福利彩票发行中心联合山东日新传媒开展的“有福同享”幸运抽奖活动完美收官。本次活动共为参与者送上15万元现金红包,46万实物好礼以及大量美食优惠券。活动期间,共有24.5万用户参与抽奖,累计抽奖次数高达1185080次,15万的现金红包全部送出。

本次“有福同享”跨界营销活动创新性地实现了福彩与餐饮行业的跨界联合,让更多参与者认识了福彩,体验了福彩,感受了福彩的魅力,给参与用户带来了不一样的游戏体验。希望越来越多的人,参与到玩彩队伍中来,为自己的生活平添一份乐趣,增加一份期待。

(星星)