

菱花集团与首旅集团签约,成省内唯一企业

菱花绿色食品北京“秀”品质



菱花集团工作人员正在向北京全聚德厨师介绍菱花集团产品。

本报济宁12月14日讯(见习记者 李亚腾) 12月13日,由北京首旅首采通电子商务有限公司“首采网”主办的绿色有机进首旅启动仪式在北京举行。菱花集团作为山东省内唯一一家首旅集团采购入选企业,与“首采网”签署了绿色有机进首旅合作协议。这标志着菱花产品的卓越品质和高端市场战略的成功。

首旅集团是首都旅游行业的龙头企业、中国综合实力最强的旅游服务业企业集

团之一,位居中国企业500强。首采网作为首旅集团子公司,担负着集团的集中采购工作。

首采网响应国家“绿色发展”号召、“健康中国”战略,实施绿色有机食品进首旅,此次通过现场考察、质量比对、调查分析、层层筛选,在全国范围选择了9家知名品牌企业。菱花集团位列其中,拉开了绿色食品进北京的序幕,对推动绿色消费、引导绿色生活、开发高端市场具有显著的引领和带动作用。

当前,随着绿色有机产品总量规模逐年扩大,市场影响不断增强,此次菱花集团启动味精、淀粉、大米、蔬菜等绿色食品进首旅项目,同时也拉动了菱花集团建设100万亩绿色食品原材料基地。菱花携手首旅,双方还将通过发挥各自的资源、品牌、渠道优势,在市场、品牌、产品、渠道等方面开展深入的合作。

“此次项目合作协议签约,即解决了消费者对绿

色食品的需求,也给“三农”的发展带来了希望。”菱花集团有限公司董事长江保安说,菱花集团将更加严格把关绿色食品生产,助推济宁市“双安双创”工作走向新的高潮,不但让绿色食品满足北京首旅集团的需求,也满足济宁市人民的需求。

江保安表示,这次与首

旅签约,为菱花绿色食品进北京搭建了新的高端平台,为国内外高端市场开发起到了良好的宣传示范效应,也为今后开发绿色有机食品、健康食品,打好了市场基础,并将带动济宁绿色食品进入高端市场,为新旧动能转换提供新引擎。

相关链接

全产业链绿色食品 建全国领先基地

菱花集团相关负责人介绍,菱花集团着力实施农业产业化经营和一二三产业融合发展,60万亩现代农业种加销一体化示范项目获得了国家政策支持。

同时,致力于开发全产业链绿色有机食品、健康食品,已形成“有机肥——绿色农产品——绿色调味品”的全产业链产品链。菱花味精为同行业首家绿色食品,八重国际认证,含量高出行业标准0.5个百分点以上,真正做到了国宴品质。

菱花集团还将着力推动高质量发展,加快实施农工商循环发展,迅速扩大系列有机肥(氨基酸植物

营养液、有机肥、速溶肥)生产,拉动做大百万亩现代农业园,支撑做强百亿生态工业园,积极筹建健康食品工业园,建设全国领先的绿色有机食品、健康食品生产基地。

近年来,菱花集团荣获全国循环经济工作先进单位、农业产业化国家重点龙头企业、全国农产品加工业出口示范企业、国家首批绿色工厂等30多项国家级荣誉,企业品牌价值评价位居食品制造第7位,味精行业第一位,在科技、市场、品牌、循环经济等领域引领行业发展。

本报见习记者 李亚腾

梁山新闻出版产业打造教育“一站式”服务

网络在线教育资源平台助突围

文/图 本报记者 李锡巍 通讯员 李继保

梁山是水浒故事发祥地,也因一部《水浒传》名扬天下。近年来,除了专用汽车、文化旅游等支柱产业,梁山县新闻出版产业通过研发建设大型网络在线教育资源平台,领先的数字化探索路径,突破传统产业“包围圈”,进入迅速崛起“快车道”,成为梁山支柱产业又一靓丽名片。

“互联网+教育” 实现华丽转身

一个产业能够在短时间内发展壮大,必然有其清晰的思路、独特的举措。位于梁山县的山东金榜苑文化传媒集团与山东天成教育集团都是以传统出版为根,充分利用“互联网+教育”模式,致力于优质基础教育研究、教育产品研发和服务等多位一体的综合性文化教育企业。两家企业以互联网大数据为引,在企业转型升级浪潮中脱颖而出,短短几年时间,就从单一的传统纸质出版完成了向整个大教育文化产业的“蜕变”之路。

“通过不断的探索和实践,我们集团研发建设了大型网络在线教育资源平台‘91淘课网’、智能作业批阅系统等相关产品。”金榜苑办公室主任陆咏说,91淘课平台结合纸媒图书配套使用,涵盖从幼儿到高中不同年纪不同学段。

据了解,该平台整体架构

有教师中心和学生中心两大板块。教师中心为老师的备课、组卷、批改作业等提供服务,学生中心通过微课视频、查题做题、名师在线答疑等板块提高学生学习成绩,两大中心为老师的常态化教学和学生的日常学习提供“一站式”的服务。

山东天成教育集团充分利用移动互联网、云计算、物联网等高科技技术,通过对云端部署、科教设备、移动终端软硬件开发,深度加工整合传统教育资源,利用公司现有的中国好课堂、YOUNG课、APP等高科技教育资源,达到多媒体一体机、手机、ipad等硬件设备端的内容共享及运维管理,从而激发学生的学习兴趣,开阔学生的视野。

此外,集团找准切入点,于2016年11月建成使用面积3000平方米的天成教育博物馆,结束了山东作为中华文脉源头无教育博物馆的历史,这也是长江以北地区唯一一家民营教育博物馆。博物馆和数



工作人员演示网络教育平台的操作使用。本报记者 李锡巍 摄

字国学体验馆融为一体,成为中小学生学习传统文化教育基地。

推陈出新,教育信息化 打造梁山出版业新高度

近年来,梁山县新闻出版产业在县委、县政府的全力支持下,核心竞争力迅速提升,出现“井喷式”发展。据了解,梁山县现有图书研发企业36家,发行60余个系列品牌,涵盖15000多种单品,形成了一支1.2万余人的发行队伍,图书发行范围覆盖全国除港澳台之外的所有省、市、区。

“信息化在改变着时代,更改变着这个时代的教育,教育信息化是实现教育现代化的必经之路。我们的大数据教育平台坚持纸媒、数媒、软件、硬件四位一体,通过对智慧教育的应用,助力公共教育的发展。”在金榜苑文化传媒集团董事长王朝银看来,只有把科技和教育相融合,不断推陈出新,才能在瞬息万变的激烈市场竞争中屹立不倒。

天成教育集团董事长雷其清坦言,数字网络技术在出版产业的广泛应用,提高了传统出版业的工作效率和产

质量,教辅出版产品的数字化、信息化将成为新的改革着力点。同时,只要是教师、学生需要的就是企业所努力的方向。

2016年梁山教育图书销售码洋128亿元,年均增幅10%;数字产品初具规模,年销售额达8亿元。该县规划总投资20亿元的印刷发行产业园,目前已完成投资12亿元,入驻企业20余家。梁山县新闻出版产业在经历了由小到大、由弱到强的变迁后迎来巨变,形成了出版印刷新产业集群。