

央视的《国家宝藏》栏目,着实让中华优秀传统文化火了一把。走进三孔旅游服务公司总经理尹洪福的办公室里,到处是各种三孔文创产品或半成品。无论多忙,但凡员工有了关于三孔文创的新思路,他都会停下手中的工作聊上一会儿。

在尹洪福看来,保护传承发展儒家文化、让更多游客把“孔府”带回家,是他全身心投入做的一件事。“文化产业是生活紧密联系在一起,甚至一草一木,一个普通的杯子都蕴含着文化,三孔大有文化可做。”

三孔旅游服务公司总经理尹洪福在推介文创产品。



三孔旅游服务公司总经理尹洪福,让优秀传统文化融入生活

“让更多游客把‘孔府’带回家”

本报记者 马辉 姬生辉 潘宇 视频记者 黄建恒

打响三孔研学游品牌 企业和团体青睐研学游

13日,尽管天气寒冷,在曲阜陋巷牌坊斜对过的颜府六艺体验馆里,前来参加修学游的孩子身着汉服,在接受着传统教育的洗礼。尹洪福告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,这里能同时容纳400名孩子学习,但是寒暑假的时候,基本上天天爆满,很多外地的学校主动找他们对接团体修学游的事宜。

“我们把研学游大体分为寒暑假的深度游和近郊三日游两大块,涵盖了成人礼、入泮礼、开笔礼、六艺研学等方面,专业老师手把手地传授孩子技艺,每天都有新东

西。”尹洪福说,很多孩子在经过一段时间的学习,变化很大,这让家长们十分欣喜。

而私人订制的成人礼也越来越被广大民众所接受,一些孩子毕业后,都会选择和父母一起来到大成殿前举行一场成人礼,向孔子致敬,并向父母进行感恩,这种亲子游的感召力越来越大。

企业把原来单纯的旅游变成一堂生动的传统文化课程和教育,是一种亮点和趋势。当前,不少成人和企业也将政德教育和修学游结合在一起。“不同年龄段的游客来到三孔,很多优秀的东西贯穿其中,学习如何为国家做贡献,如何回报社会,做事业如何更好地回报一方。”尹洪

福说。

前段时间,济宁高新区一家企业与德国企业的一场签约仪式放到了三孔,先在孔庙大成殿致敬先师孔子,随后在孔府的九如堂进行了签约。

文创产品达300多种 开发三孔旅游特色产品

“把孔子推荐给游客,把三孔精髓的东西变成衍生品,让更多游客把‘孔府’带回家,这是三孔旅游服务公司开发文创产品的一个宗旨。”尹洪福说,目前以孔府作坊为名的文创团队已开发出300多种文化旅游产品,例如商周十供衍生品、诗礼传家文创产品,都是三孔文创

的代表作。

尹洪福说,商周十供是国家一级文物,通过文创团队的潜心研发,使得这一缩小版的文创产品在今年的深圳文博会上受到瞩目,而诗礼传家文创产品则在三孔文物商店卖到货源紧张。

尹洪福介绍,三孔旅游特色产品主要围绕孔子文化及孔府传统礼仪两大类,坚持萌宠时尚与厚重经典两个原则,开发了系列礼器仿品、书籍类、青铜类、玉雕类以及明清拓片复制品等。每年公司都会投资几百万的资金在这方面。

“我们动员全体职工进行文创开发,也先后去北京故宫、台湾故宫等地进行考察学习,同时联合北大、北师大等专家师资力量,首先评选优秀的文创产品,然后再结合市场进行筛选开发。最后每一件商品如果设计成功都会对每一个领域的工作人员进行奖励,高收入全是一线工作人员。”尹洪福说,每一位进入到孔庙参观的游客,平均下来都会贡献20多块的费用来购买文创产品。

“近几年,景区的游客除了学生群体和青年群体以外,亲子游、教师群体及政商群体也日益增多。”尹洪福说,除了“香樟木装桢而成的收藏级作品手书论语”等一些高端收藏品外,便携、价位较低、好玩有趣、品质不错的文创衍生品将是他们发力的重点。

打好研学游和文创两张牌 借孔子学院平台走向世界

尹洪福介绍,近年来,随着中华优秀传统文化越来越被重视,曲阜作为孔子故里,儒家

文化的发源地,研学旅游市场和文创衍生品市场前景广阔。

因此,曲阜市三孔旅游服务公司进一步提升服务质量,在背论语游三孔,明故城开,关城仪式,常态化祭孔展演,孔府大戏台、杏坛开讲的基础上,又策划推出了“拜孔子中状元”“新六艺体验”“鲁文化考古游”等创新研学旅游产品。打造了一流的祭祀服务品牌,演出足迹先后遍布十二个省、三十五个城市,将祭奠业务覆盖全国。同时还积极与日本、韩国以及亚洲其他国家进行跨文化交流与演出活动。

2009年,三孔旅游公司出资400万元,成立了鲁西南唯一一家文物商品商店——济宁市文物店。尹洪福介绍,文物店的成立直接填补了济宁地区规范文物概念店的空白。在深耕挖掘传统文化、结合市场需求开发的前提下,目前三孔旅游已经开发了300多种文化旅游产品,先后荣获“到山东最想买的100种特色旅游商品”、“品牌山东最具特色旅游商品”等荣誉称号。

“未来,研学游和三孔文创将借助孔子学院的平台走向世界。”尹洪福说,目前,他们公司拥有着雄厚的外语师资队伍,可以为海外游客传递儒家文化的精髓,更好、更广泛地讲好儒家故事。

当谈及参加展会和文创大赛时,尹洪福认为这是一次绝好的展示机会,可以倒逼三孔文创做得更好,比肩优秀产品。“三孔是曲阜的,是中国的,也是世界的,希望有更多有实力的团队共同为弘扬优秀传统文化而作出努力。”尹洪福谈到。



三孔旅游服务公司设计的卡通孔子作品。