高考艺术校考明年2月24日开考

持续到3月6日,分为艺术文、艺术理2个科类

本报12月19日讯(记者 李楠楠 通讯员 陆溦) 19日,记者从市招考部门获悉,2018年高考艺术校考时间发布,非统考类校考时间从2018年2月24日开始,持续到3月6日。

据介绍,2018年普通高等学校艺术类专业招生分为艺术文、艺术理2个科类。考生号第10位为科类代码,“3”为艺术文,“7”为艺术理。根据艺术类专业属性不同,划分为美术类、音乐类、书法类、舞蹈类、摄影类、播音主持类、文学编导类、影视戏剧表演类、服装表演(模特)类、其他类共10个专业类别。美术类、文学编导类实行全省统一考试。考试时间2018年1月7日。

美术类和文学编导类之外的艺术类非统考的本科专业考试仍然要单独校考,考试时间安排在2018年2月24日至3月6日,全省在济南市、青岛市、淄博市、潍坊市设立省外院校艺术类专业考试考点。

考生参加省外院校艺术类专业校考,必须自行登录山东省教育招生考试院网站(网址:http://www.sdzk.cn)进行报名、缴费和院校准考证打印。专业校考报名开始时间为2018年1月31日,截止时间为所报考院校开考前3天(如考试开始时间为2018年2月26日,报名截止时间为2018年2月22日下午5点;考试开始时间为2018年2月24日和2月25日的,因开考前3天为法定假期,报名截止时间一律为2018年2月7日下午5点),春节期间(2018年2月8日—2月21日)网报系统关闭。考生于考试前2天下载打印校考准考证。

艺术统考成绩由山东省教育招生考试院于2018年1月下旬向考生公布,考生若对艺术统考成绩有疑问,可于成绩公布之日起3日内,向所在县(市、区)招生考试机构申请复核。艺术校考成绩由相关学校通过官方网站公布。

2018年高考录取,艺术类本科依次设提前批、统考批、校考批。列入提前批的高校,美术类和文学编导类可以使用校考成绩,也可以使用统考成绩。该批次不实行平行志愿。统考批,包括使用美术类和文学编导类统考成绩的相关高校及专业,不包括使用校考成绩的高校及专业。校考批,包括所有使用校考成绩的高校及专业(含使用校考成绩的美术类和文学编导类有关专业),该批次不实行平行志愿。

建行“善融贷”助推小微实体经济发展

建行烟台分行普惠金融事业中心负责人介绍,“80”后的张某是一家经贸公司总经理,目前从事通过网店批发零售相机及其配件。从大学期间自己那张建行储蓄卡,到成立公司在建行开立基本户,到自己买车去建行办理汽车分期,他和建行有说不尽的缘分。张经理称,2015年的时候他刚从淘宝入驻天猫,企业在转型期,正好需要资金,在为企业筹措资金犯愁的时候,建行又一次帮助了他。“那时候我没有抵押物,没有担保措施,问过很多在银行的朋友都无法取得银行贷款。我去建行求助咨询,建行客户经理王经理为我介绍了‘善融贷’。”张经理说,根据他平时在建行的存款和结算给予的信用类贷款,4天的时间就拿到建行给他的95万元善融贷贷款。“如果没有建行这次帮助,就没有我今天的成绩。”张经理的公司目前在天猫同类产品销售额中居全国前十。

建行推出的小微企业“信用贷-善融贷”业务,主要针对建行的存量小额无贷户,是建行依据小微企业交易结算及结算账户活跃程度,对结算稳定并形成一定资金沉淀的小微企业发放的,用于短期生产经营周转的可循环的人民币信用贷款业务。“善融贷”循环额度有效期最长1年(含),在核定的有效期内借款人可随时申请支用、随时还款,利率水平通常为基准利率上浮30%,而且无需企业提供抵押、担保,这既增加了企业资金利用的灵活性,节约了融资成本,又在企业资金短缺时,迅速解决企业的融资问题,有效地促进了企业业务的发展。

目前“善融贷”业务可以通过企业网上银行申请或善融商务企业商城在线申请,企业只需登录网银或免费注册善融商务,填写相关申请表,即可申请办理,建行客户经理在收到企业申请时后的两个工作日内即对企业的申请进行处理。“善融贷”业务让企业享受到了“足不出户便可享受信贷资金的支持”,省时省力。

建行“善融贷”助力于小微企业,为小微企业的发展带来了更加广阔的发展空间,相信在未来会为小微企业带来更多的福音。

上周网络媒体人才需求增多 本周急需营销总监等岗位

本报12月19日讯(记者 焦兰清 通讯员 王韦懿 滕丽梅) 18日,记者从烟台市人力资源市场获悉,上周(2017年12月11日至12月15日),网络媒体人才需求增多,岗位主要集中在网络编辑、网络策划、网站推广、网络项目经理等。

12月11日至12月15日,烟台市人力资源市场参加现场招聘和委托招聘的用人单位57家,提供各类专业技术工种81个,岗位1734人,求职报名人数1729人。用人需求前10位的工种:营销人员、服务人员、营业员、操作工、营销经理、收银员、平面设计、厨师、保安、司机;登记求职前10位的工种:办公文员、服务人员、营销人员、操作工、焊工、营业员、保安、美容师、钳工、司机。其中,网络媒体人才需求增多,岗位主要集中在网络编辑、网络策划、网站推广、网络项目经理等。

本周(2017年12月18日至12月22日),烟台市人力资源市场信息系统中急需聘用的岗位有:营销总监、安全经理、运营经理、铸造技术、置业顾问、设备维护、企划专员、电子商务、装饰工程、行政助理等。

全心全意 百分服务

——烟台移动为用户打造真诚服务

2017年,烟台移动聚焦“客户服务能力”提升,以品质管理为抓手,不断改善服务短板,持续提升服务能力,本着“真诚为您”的服务原则,为广大用户提供优质的服务体验。

移动营业厅内处处显温情

近日,在烟台移动迎春大街营业厅,刚一进门就有工作人员向来客问好,并耐心询问前来办理哪项业务,工作人员的笑容像冬日的暖阳,让人分外温暖。营业厅内秩序井然,排队等候的用户也并不多,工作人员在办理业务时始终面带微笑,非常耐心地为用户答疑解惑,在办理完一位用户的业务后,工作人员会起立迎接下一位用户。据悉,在每位用户办理业务之前,都会有工作人员为其办理业务预处理,极大缩短用户的排队等候时间。

营业厅的布置非常温馨,用户在等候的时候,可以坐在沙发上看电视,体验区还有各类电子产品,供用户体验,正在等候办理业务的市民孙先生饶有兴趣地在体验一台移动导航设备,“营业厅环境这么好,服务态度也好,等一会心里也不觉得烦躁。”孙先生说。

优质服务的背后,是工作人员真诚的付出。据悉,城区营业厅每天的营业时间都是8:00-18:00,而工作人员早上7点半就全部到岗,做各项班前准备工作,“首先要检查自己的仪容仪表,其次检查系统、工单等是否齐全,总之是要以最好的状态来迎接用户。”工作人员说,下午6点下班后再开会总结当天遇到的业务问题,大家交流经验,取长补短,不断提升服务能力。一年365天,天天如此。

工作人员的用心服务,也得到了广大用户的认可,这点从营业厅里的意见簿中可见一斑,“工作人员非常有耐心,服务态度好。”“笑得很甜,也很有耐心,点赞。”诸如此类的留言数不胜数。今年7月份,迎春大街营业厅工作人员邱琳还收到了一封感谢信,因为用户办理的业务流程复杂,而邱琳耐心细致地为顾客讲解,并协助他办完了业务,用户十分感动,事后亲自送来了感谢信。

据悉,烟台移动为了给用户提供快速高效的业务办理,全市共设有150余家自有营业厅,同时还有近万家合作网点,近年来,烟台移动也在力推线上营业厅,用户足不出户就可以轻松办理业务。2017年,到营业厅办理业务的用户四百万人次,“客户满意度”达到99.18%。

“惊喜化服务”为用户提供惊喜体验

据了解,今年烟台移动继续开展惊喜化服务创新,不断完善和优化用户惊喜化服务内容,促使服务形式和内容日渐多样化、个性化和精细化。通过因地制宜,积极创新,推陈出新与“固化”相结合,截止到目前,共在全市开展111项惊喜化服务,涉及市场营销类、服务补救改善类、差异化服务关怀类、节假日专项惊喜类、服务宣传类,其中“今天您‘善跑’了吗”“自邮自载,发票拈来”“服务体验再升级,VR助力大发展”3个惊喜化服务被省公司列为优秀案例。

自2017年6月1日起烟台移动全面实施电子发票,这是一种新时代的产物,对于玩转互联网的年轻人来说也是一种挑战,对于年岁稍长的人来说无疑是“玩不转”的,营业厅工作人员便利用“小移云店”二维码卡片制作了电子发票使用指南,并现场指导用户如何操作,方便用户自主下载电子发票或查询业务。

为提升客户感知,改变客户认为移动营业厅只能办业务的陈旧思想,西大街营业厅联合厂家和终端公司在厅内投放了VR体验设备,老客户可免费体验一次VR。“有用户在体验完后,瞬间感觉幸福指数提升了,体验过的用户都赞不绝口,我们心里也觉得美滋滋。”工作人员说。据悉,烟台移动在不断完善基础业务的同时,也在努力给用户的生活带来惊喜,近年来,“客户满意度”一直稳步提升。

对装维人员近乎苛刻的要求成就移动品质

烟台移动启动“光纤入户”工程后,惠及到了烟台百万用户,广大用户能在家中享受到百兆宽带,离不开移动宽带装维人员的默默付出。据了解,烟台移动在接到用户的装机请求后,烟台城区的用户会在4小时内排障,8小时内装机;烟台农村的用户会在8小时内排障,12小时内装机。

无论严寒酷暑,装机人员始终都在路上,“装维人员上门服务,我们也有严格的服务规范。”工作人员介绍说,装维人员需要身着统一的工装、佩戴统一的工牌、携带统一的工具箱,自带脚套、抹布、垃圾袋,不留怪异的发型,不戴夸张的首饰,要将专业严谨的工作状态呈现给用户。安装完成后,不给用户留任何疑问,不彻底解决所有问题绝不离开。对于细节近乎苛刻的要求,成就了烟台移动的服务品质。

在用户的一封感谢信中,这样写道:安装工程师在帮我们做修复工作时,由于预留的光纤过短,在加上空间太小,导致修复十几次后均没有成功,当时安装工程师已经累得汗流浃背,就在光纤越来越短的紧要关头,安装工程师提议去楼下试试能不能修复,经过确认楼下满足修复条件并一次修复成功,安装完成后水也没有来得及喝一口就走了。”

接诉后48小时内做出回应

为了有效解决客户咨询、投诉问题,烟台移动在开通10086服务热线的基础上,又设立了总经理服务监督热线及总经理邮箱,安排专人受理该渠道投诉,并保证件件投诉,得到切实有效的查证、处理。

“无论是何种渠道接收的投诉,我们都会在48小时内做出回应,努力做好每位用户投诉问题的跟踪及妥善解决。”工作人员介绍。

为提高投诉处理质量,烟台移动建立了投诉及营销不规范日报制度,做好各项通报指标、考核指标的监控,细化数据,对突发事件、热点投诉做好关注、跟踪。定期召开区县公司和市公司责任部门投诉联席会、交流会,分享典型投诉案例,研讨投诉热点难点问题解决方案,提高投诉处理能力。并成立业务测拨小组,对信息报送、突发事件等进行不定期业务测拨,发现异常及时沟通,确保各窗口答复口径准确统一,制定下发《烟台移动疑难投诉处理流程》,协助区县公司快速解决疑难投诉问题,提高投诉处理质量。

烟台移动也在不断提升一线人员的预警意识,时时保持警惕性,发现异常情况,第一时间上报,例如三位及以上用户反映同一网络位置信号问题、同一业务异常等问题,要按照流程进行上报,避免出现集中投诉,同时也有利于快速高效解决故障,实现隐患问题“早发现、快响应、同解决。”