京沪高铁“聊·胜一筹!”品牌专列开行

聊城品牌农业发展步入“快车道”

本报聊城12月19日讯(记者 张超) 19日8时,伴随着聊城市副市长任晓旺的一声宣示,京沪高铁“聊·胜一筹!”品牌专列G12次列车缓缓驶出上海虹桥站,向着目标北京南站快速驶去,标志着聊城品牌农业进入了快速发展的新时代。

7时20分京沪高铁“聊·胜一筹!”品牌专列首发仪式在上海虹桥高铁站站台举行,聊城市副市长任晓旺、山东省农业厅副巡视员姜卫良、上海有关方面负责人在首发仪式上致辞并为品牌专列剪彩,上海市农委、上海市商委、上海聊城农产品合作企业代表和聊城市县两级有关部门负责人、“聊·胜一筹!”品牌农产品生产企业代表见证首发仪式。

乘载着“聊·胜一筹!”品牌形象广告和“放心吃吧,聊城产的”聊城人民的庄严承诺,品牌专列从上海虹桥站驶向北京南站。据了解,“聊·胜一筹!”品牌专列从即日起每天往返于北京、上海之间,将把聊城人民的美好祝愿和“聊·胜一筹!”品牌形象传送给京沪高铁沿线北京、天津、济南、南京、上海等地消费者以及京沪线纵贯的“三市四省”、串联的环渤海和长三角等中国核心经济区域、覆盖全国四分之一的人口。

京沪高铁“聊·胜一筹!”品牌专列把“聊·胜一筹!”品牌理念和聊城品牌农产品形象融入到了高铁列车中,通过车厢外彩贴、头片、桌贴、海报、品牌天幕、车厢内自动门贴、车身内外门贴、创意贴、LED显示屏、列车广播等全媒体形式,将高铁列车打造成了360度展示“聊·胜一筹!”品牌,让高铁成为聊城品牌农产品与消费者亲近的交互平台,扫一下二维码聊城品牌农产品信息尽收眼底,沿途旅客变身成了聊城品牌农产品的潜在消费者和品牌传播者。

“聊·胜一筹!”品牌专列开行。

◇相关链接

品牌价值飙升,产品质量得到广泛认可

据了解,聊城农产品整体品牌“聊·胜一筹!”去年4月在北京发布以来,聊城市狠抓质量安全和品牌监管,扎实开展品牌推广和市场开拓,“聊·胜一筹!”品牌农产品的价格一路飙升,“聊·胜一筹!”品牌价值已经达到十几亿元,“放心吃吧,聊城产的”得到全国各地消费者的广泛认可,聊城农业由此进入了整体品牌快速发展的新时代,形成了集体抱团大步迈向广阔市场的良好局面。

“聊·胜一筹!”品牌旗下目前已有18个重点区域品牌、72个企业产品品牌。东昌葫芦、临清丁马甲鱼等品牌农产品供不应求,供京、供沪品牌蔬菜价格比一般蔬菜要高出20%以上。聊城市通过京沪高铁品牌专列、北京地铁、上海物流车辆、高速沿线宣传,让“聊·胜一筹!”品牌形象深深植入到了各地消费者心中。

(本报记者 张超)

莘县燕塔街道扎实做好农村危房改造助推精准扶贫

“要不是政府出钱帮助俺建房,我这一辈子就住在这破房子里了,心里很高兴。”田花园村的田长柱说。

今年以来,燕塔街道把“农村危房改造”作为脱贫攻坚的着力点,着力解决贫困户、危房户住房安全问题,加快贫困户脱贫致富步伐。2017年,该街道D级危房拆除重建建档立卡贫困户共计36户,为在9月20日前全部改造完成,成立了以党工委书记为组长的危房改造工作领导小组,对危房改造工作的实施步骤做了详细安排部署,做到计划、任务、资金、目标、责任“五到位”,确保对象核实无误,资金配套及时,资金管理规范,工程进展顺利。

截至目前,本街道36户危房已全部拆除完成,本次危房改造政府共计拨付资金54万元。

(王运兰)

莘县燕塔街道开展慈心一日捐活动

为积极响应省市县“慈心一日捐”捐赠活动号召,11月24日上午燕塔街道开展了以“慈心一日捐”为主题助力扶贫攻坚的活动。街道领导班子率先垂范,带头捐款,充分发挥党员干部的模范带头作用,街道全体工作人员积极响应,热情参与,大家慷慨解囊,还纷纷表示,参加“慈心一日捐”活动,不仅是弘扬中华民族的传统美德的善举,也是我们应尽的社会责任。街道一名副科级干部说道:我的捐款虽然不多,只有200元,但我要为最需要救助的人,最需要帮助的贫困户尽自己的微薄之力。

此次捐款活动本街道共捐款6万余元,我们要以本次捐款活动为锲机,在今后的工作中更加积极主动的参与社会公益事业,为建设美丽莘县、和谐燕塔作出贡献。

(王运兰)

莘县燕塔街道精准扶贫走访暖人

近日,莘县燕塔街道全体包保干部和相关帮扶单位认真开展大走访活动,与贫困户拉家常、聊困难、说发展、话脱贫。包保责任人对所有建档立卡贫困户进行“地毯式”走访,做到“村不漏户、户不漏人”,详细了解已脱贫户的收入来源和结构、增收渠道是否稳定、对帮扶工作是否满意等。同时进行数据核查比对,逐项查漏补缺,了解和掌握未脱贫户家庭基本情况、致贫原因、脱贫难点等。针对贫困户致贫原因,对症下药,与贫困户共同商定脱贫计划和帮扶共商定脱贫计划和帮扶措施,并现场做好情况记录。

帮扶联系人还广泛宣传产业扶贫、教育扶贫、就业扶贫、健康扶贫等扶贫政策,注重激发困难群众的内生动力,为脱贫攻坚凝聚正能量。

(王运兰)

莘县燕塔街道扶贫建档立卡“晒单“

莘县燕塔街道为进一步切实摸清本街道贫困户底数,按照县委、县政府的安排部署,街道领导高度重视,召开全体帮扶干部和村两委干部会议,传达了会议精神,并对扶贫建档立卡贫困户比对清退工作进行了认真部署。

扎实摸底,科学甄别,分类处理到位。所有帮扶人员从扶贫办领取市、县反馈的疑似问题人员名单,带名单下村逐户逐人核查取证,做到全面掌握贫困真实情况。结合建档立卡信息综合分析核查取证资料,对疑似问题信息进行甄别,需要写出情况说明的,必须提供相应的证明材料。对“五有”、“返贫”等情况认真记录,杜绝简单草率做出认定。确保在县规定时间内高质量完成本项工作,让所有“假贫困户”无处藏身。

(王运兰)

莘县燕塔街道做到阳光扶贫

扶贫工作中,莘县燕塔街道经核查核实,对确实不符合标准的贫困户坚决上报剔除,做到全街道44个行政村识别标准一致、口径一致;用足用好村民小组评议公示、村评议公示,接受群众监督,通过街道、村逐户筛查、晾晒、排挤,将“关系户”、“人情户”踢出去。

强化组织领导,落实工作责任。本次疑似问题核查整改,要求所有帮扶人员要根据下村入户调查核实情况认真填写问题整改台账,获取真实可靠有效的信息依据,严格落实谁核查、谁签字、谁负责。对核查整改走过场、不认真、不细致、不扎实、不精准、不到位,仍然存在问题的,要严格追究责任,严肃处理,并在各村设立举报箱,接受群众监督,查处脱贫攻坚中的违法违纪行为。

(王运兰)

莘县燕塔街道做好扶贫对象调整工作

为认真贯彻落实党的十九大对脱贫攻坚提出的新要求,确保脱真贫,真脱贫。近日,莘县燕塔街道以提高政治站位的要求,召开扶贫对象动态调整工作会。会议要求:一要实事求是,要做到真正入户采集信息,真穷就真帮,能达到稳定脱贫就真退,避免贫困群众“被脱贫”,要经得起实际情况的考验和检验。二要理清识别标准和流程。严格按照《山东省贫困人口动态调整管理办法》等文件规定,以“两不愁三保障”和村内贫困发生率为核心标准,逐项对照,严格把关。三要严肃工作纪律。坚持公平、公正、公开原则,严禁优亲厚友、弄虚作假。

全街道扶贫对象动态调整工作会召开后,全体干部职工迅速行动,积极深入到相关贫困群众家中填写各类表格。

(王运兰)

莘县妹冢镇:充分保障贫困户政治权利

近期,农村“两委”换届工作正在如火如荼地进行,妹冢镇组织专门工作组负责听取贫困户对选举的意见和建议,向贫困户介绍本次换届选举情况,引导贫困户积极参与换届选举工作中;对于行动不便的老弱病残贫困户,通过进门听取建议、进门收取选票等贴心服务,让贫困户能够充分表达自身利益诉求,保障贫困户的政治权益。

(王德卫)

莘县妹冢镇:贫困户有了稳定工作

“我在大棚基地里工作,活也不累,工作时间灵活,每天都能挣到现钱,我这老妈妈也有了稳定工作……”妹冢镇宋庄村的贫困户李老太太乐呵呵地说。原来,她是村里的贫困户,收入低又不稳定,自从宋庄村建立起了大棚基地,她给基地大棚里打零工,工作强度不大,每天都有30到40元的收入。像李老太太这样的贫困户通过在大棚基地打零工的贫困户越来越多,有力地推进了妹冢镇的脱贫攻坚工作。

(王德卫)

莘县妹冢镇:为贫困户提供清洁卫生的生活环境

妹冢镇多措并举,努力为全镇贫困户提供清洁卫生的生活环境。首先为有条件的贫困户推行“煤改气”,利用天然气取暖和做饭;然后组织65个村庄保洁员每天将村庄街道和贫困户院落内的卫生清扫干净,保持贫困户院落内外无卫生死角。通过多种措施的推行,基本上保证了贫困户清洁卫生的生活环境,取得了良好的社会效果。

(王德卫 秦晓丹)