



“吃鸡”类游戏火热,腾讯、网易等抢占风口 戏里求生 戏外酣战

本报记者 陈玮

“大吉大利,今晚吃鸡。”这是2017年流行语之一,来源于一款热门游戏——绝地求生。3月上线,到了9月份,绝地求生日活跃用户达135万,累计售出1000万份,在拥有上万个游戏的Steam平台上,成为最热门游戏,连续创造了几十周的销量冠军。同时,同类型的手游也在纷纷推出,在享受红利的当下,绝地求生也在面临着挑战。

网咖里七成人在玩“吃鸡”

每天下午6点,王琦在电脑上打开“龙珠直播”,播放音乐暖场,调整好话筒。这时他的身份不再是一名游戏活动策划人员,而是拥有4万多名粉丝的绝地求生游戏主播“Rookie2333”。

绝地求生每局由100名玩家参与,他们被投放在一个岛上,在不断缩小的安全区域内对抗其他玩家,活到最后的那个人将会看到屏幕上“大吉大利,今晚吃鸡”的台词。所以,绝地求生又被称为“吃鸡”。

2017年3月,韩国游戏开发商蓝洞旗下的PUBG公司在Steam平台上发行了绝地求生体验版,9月绝地求生日活跃用户达135万,累计售出1000万份,在拥有上万个游戏的Steam平台上,成为最热门游戏,连续创造了几十

周的销量冠军。其中对中国玩家的吸引力尤甚,绝地求生中国区的销售,达到了26.8%。

绝地求生在中国掀起热潮的同时,也分流了其他游戏的玩家,无论是端游还是手游。济南市英豪电竞俱乐部负责人王伟说,以前网咖里七成的玩家在玩英雄联盟,现在大部分换成了“吃鸡”。

玩家的趋之若鹜,让游戏主播也纷纷转战,英雄联盟、H1Z1、守望先锋、使命召唤,甚至是大火的手游王者荣耀等游戏的不少知名主播,陆续投向了绝地求生。其中,英雄联盟神级主播“韦神”退出LOL加入“吃鸡”,更是引起了不小的轰动。随着游戏的走红,不少高端玩家也加入主播行列,幼蜜酱和刘子凡就是在绝地求生的狂潮下,从事了游戏主播,并在游戏中相识。

“粉丝量一个月涨了1万。”作为一名曾经的“使命召唤”职业选手,王琦接触到这款游戏后,很快从使命召唤、王者荣耀,转战到了绝地求生。

未知,让玩家更入戏

有人认为,战术+射击类的游戏,成就了绝地求生的走红。实际上,绝地求生并不是唯一的。早在它之前,同类型游戏H1Z1也积累了一定的粉丝量。“但是画面的制作稍显粗糙,

让我很快放弃了。”刘子凡说。

在刘子凡看来,绝地求生有很多偶然性和趣味性,更具挑战性,再加上画面的精良,让他从LOL彻底转向了。“像是英雄联盟这样的游戏,对技术的要求非常高,但是在绝地求生,还存在着很多运气的成分,技术不再是唯一的标准,玩得不好的玩家甚至也可以‘吃鸡’。”王伟说。

王伟说,绝地求生不是节奏非常快的游戏,玩家可以在这个平台上进行充分社交,这会增强用户的体验感。

而游戏的火爆,自然也成为各大游戏运营商争抢的风口。

在腾讯拿到绝地求生的独家代理权之后,在国服上线之前,网易就推出了同类型手游——荒野行动,抢占了先机,上线一周聚集超1500万用户,渗透率达1.53%。腾讯为了阻击荒野行动,在QQ群中设卡,若网友打出荒野行动等关键词,就会出现QQ游戏推广广告。不过,腾讯随后取消了这一举措。腾讯、网易、小米等巨头在混战中抢占风口。

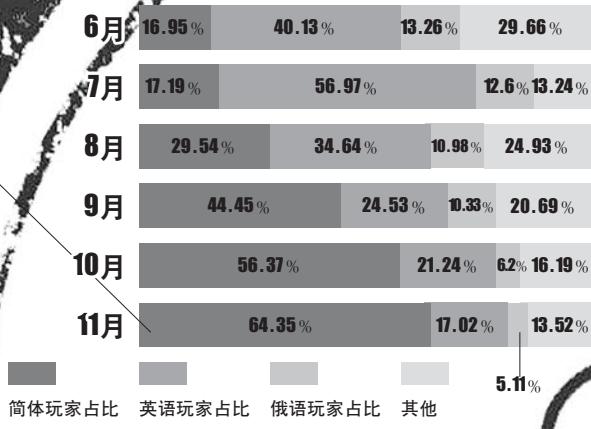
在王伟看来,荒野行动等手游的推出,弥补了绝地求生端游的弱点。“绝地求生要求电脑配置非常高,至少七八千元的花费,对于二次投资的学生群体来说,是比较难实现的。”

同时,王伟认为,绝地求生的出现也挽救了端游不断下滑的态势,尤其在王者荣耀的冲击下,端游一度受到巨大的打击。而如今,手游也渐渐从最火爆的阶段,逐渐平稳下来。

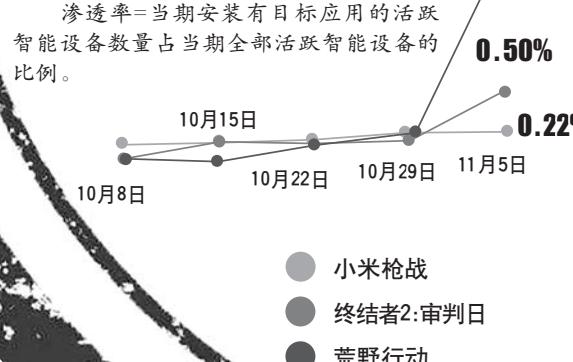
“手游的周期本来就比较短,而端游的体验感会比较好,生命周期也会比较长。”王伟估计,绝地求生的生命力还可持续两三年。

目前中国区
活跃用户数量
3500
万人

Steam 平台简体中文 玩家数量占比变化



2017年军事演习手游APP渗透率



全球游戏市场规模地区占比

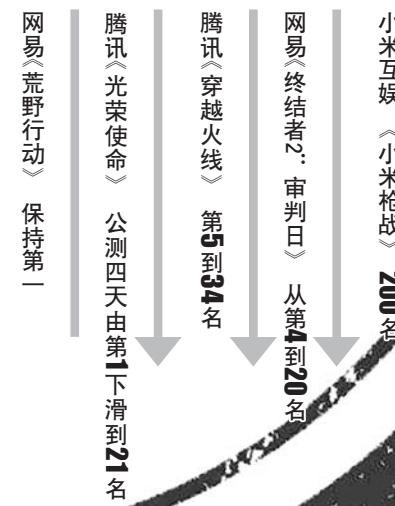
欧洲、中东、非洲 24%

拉丁美洲 4%

北美 25%

亚太地区 47%

IOS中国区下载总榜(12月7日)



数据来源:
SteamSpy、VC SaaS、大数据
创业计划等
数据整理:本报记者 陈玮