

# “吃鸡”类游戏火热,腾讯、网易等抢占风口 戏里求生 戏外酣战

蛙眼数据  
数据更有力量 齐鲁融媒数据新闻实验室  
人群微信: wayandt

本报记者 陈玮

“大吉大利,今晚吃鸡。”这是2017年流行语之一,来源于一款热门游戏——绝地求生。3月上线,到了9月份,绝地求生日活跃用户达135万,累计售出1000万份,在拥有上万个游戏的Steam平台上,成为最热门游戏,连续创造了几十周的销量冠军。同时,同类型的手游也在纷纷推出,在享受红利的当下,绝地求生也在面临着挑战。

## 网咖里七成人在玩“吃鸡”

每天下午6点,王琦在电脑上打开“龙珠直播”,播放音乐暖场,调整好话筒。这时他的身份不再是一名游戏活动策划人员,而是拥有4万多名粉丝的绝地求生游戏主播“Rookie2333”。

绝地求生每局由100名玩家参与,他们被投放在一个岛上,在不断缩小的安全区域内对抗其他玩家,活到最后的那个人将会看到屏幕上“大吉大利,今晚吃鸡”的台词。所以,绝地求生又被称为“吃鸡”。

2017年3月,韩国游戏开发商蓝洞旗下的PUBG公司在Steam平台上发行了绝地求生体验版,9月绝地求生日活跃用户达135万,累计售出1000万份,在拥有上万个游戏的Steam平台上,成为最热门游戏,连续创造了几十

周的销量冠军。其中对中国玩家的吸引力尤甚,绝地求生中国区的销售,达到了26.8%。

绝地求生在中国掀起热潮的同时,也分流了其他游戏的玩家,无论是端游还是手游。济南市英豪电竞俱乐部负责人王伟说,以前网咖里七成的玩家在玩英雄联盟,现在大部分换成了“吃鸡”。

玩家的趋之若鹜,让游戏主播也纷纷转战,英雄联盟、H1Z1、守望先锋、使命召唤,甚至是大火的手游王者荣耀等游戏的不少知名主播,陆续投向了绝地求生。其中,英雄联盟神级主播“韦神”退出LOL加入“吃鸡”,更是引起了不小的轰动。随着游戏的走红,不少高端玩家也加入主播行列,幼蜜酱和刘子凡就是在绝地求生的狂潮下,从事了游戏主播,并在游戏中相识。

“粉丝量一个月涨了1万。”作为一名曾经的“使命召唤”职业选手,王琦接触到这款游戏后,很快从使命召唤、王者荣耀,转战到了绝地求生。

## 未知,让玩家更入戏

有人认为,战术+射击类的游戏,成就了绝地求生的走红。实际上,绝地求生并不是唯一的。早在它之前,同类型游戏H1Z1也积累了一定的粉丝量。“但是画面的制作稍显粗糙,

让我很快放弃了。”刘子凡说。

在刘子凡看来,绝地求生有很多偶然性和趣味性,更具挑战性,再加上画面的精良,让他从LOL彻底转向了。“像是英雄联盟这样的游戏,对技术的要求非常高,但是在绝地求生,还存在着很多运气的成分,技术不再是唯一的标准,玩得不好的玩家甚至也可以‘吃鸡’。”王伟说。

王伟说,绝地求生不是节奏非常快的游戏,玩家可以在这个平台上进行充分社交,这会增强用户的体验感。

而游戏的火爆,自然也成为各大游戏运营商争抢的风口。

在腾讯拿到绝地求生的独家代理权之后,在国服上线之前,网易就推出了同类型手游——荒野行动,抢占了先机,上线一周聚集超1500万用户,渗透率达1.53%。腾讯为了阻击荒野行动,在QQ群中设卡,若网友打出荒野行动等关键词,就会出现QQ游戏推广广告。不过,腾讯随后取消了这一举措。腾讯、网易、小米等巨头在混战中抢占风口。

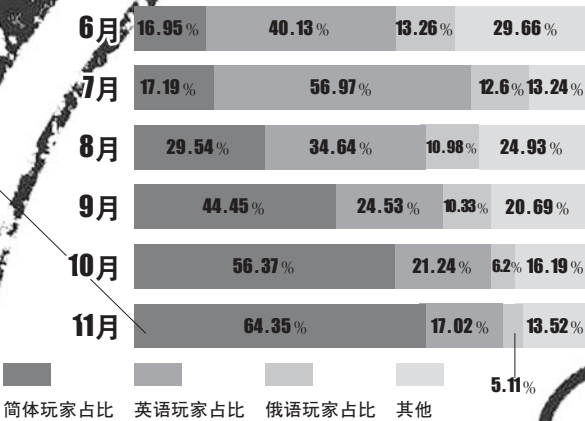
在王伟看来,荒野行动等手游的推出,弥补了绝地求生端游的弱点。“绝地求生要求电脑配置非常高,至少七八千元的花费,对于二次投资的学生群体来说,是比较难实现的。”

同时,王琦认为,绝地求生的出现也挽救了端游不断下滑的态势,尤其在王者荣耀的冲击下,端游一度受到巨大的打击。而如今,手游也渐渐从最火爆的阶段,逐渐平稳下来。

“手游的周期本来就比较短,而端游的体验感会比较好,生命周期也会比较长。”王伟估计,绝地求生生命力的还可持续两三年。

目前中国区  
活跃用户数量  
**3500**  
万人

Steam 平台简体中文  
玩家数量占比变化



欧洲、中东、非洲  
**24%**

拉丁美洲  
**4%**

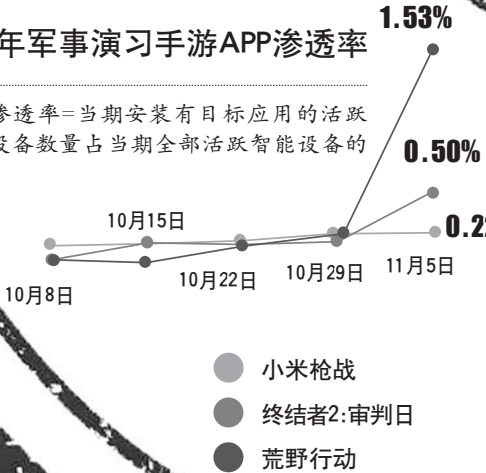
北美  
**25%**

亚太地区  
**47%**

全球游戏市场  
规模地区占比

2017年军事演习手游APP渗透率

渗透率=当期安装有目标应用的活跃智能设备数量占当期全部活跃智能设备的比例。



IOS中国区下载总榜(12月7日)



数据来源: SteamSpy、VC SaaS、大数据创业计划等  
数据整理: 本报记者 陈玮