

监察法草案二审,拟规定: 留置后应通知单位和家属

监察法草案22日提请全国人大常委会会议第二次审议。这部法律涉及依法赋予监察委依法行使职权的根本性问题,因而备受关注。草案二审稿回应各方关切,进行了多处修改和完善,突出了规范监察权力运行和依法保障被调查人合法权利的内容。



规范监察权力 依法保障人权

- 作为行使国家监察职能的专责机关,监察委由人大产生并对其负责
- 被调查人涉嫌贪污贿赂、失职渎职等严重职务违法或职务犯罪,并具有相关情形,监察机关经审批可以将其“留置在特定场所”
- 采取留置措施后,除有可能毁灭、伪造证据,干扰证人作证或者串供等有碍调查情形的,应当在二十四小时以内通知被留置人员所在单位和家属
- 监察机关应当保障被留置人员的饮食、休息和安全,提供医疗服务
- 冻结的财产经查明与案件无关的,应当在三日内解除冻结,予以退还
- 搜查女性的身体,应当由女工作人员进行

留置取代“两规” 体现法治反腐

根据监察法草案征求意见稿,作为行使国家监察职能的专责机关,监察委由人大产生并对其负责。

草案二审稿将原先的“各级人民代表大会常务委员会可以听取和审议本级监察机关的专项工作报告,并组织执法”修改为“各级人民代表大会常务委员会听取和审议本级监察机关的专项工作报告,根据需要可以组织执法检查”。

制定监察法,用留置取代“两规”措施,体现了用法治思维和法治方式反腐败。根据征求意见稿,被调查人涉嫌贪污贿赂、失职渎职等严重职务违法或职务犯罪,并具有相关情形,监察机关经审批可以将其“留置在特定场所”。

“特定场所”指什么?草案二审稿增加规定:“留置场所的设置和管理依照国家有关规定执行。”根据中央纪委公布的北京、山西、浙江等地监察体制改革试点情况,试点地区把纪委原“两规”场所、公安机关看守所作为留置场所,对留置折抵刑期、异地留置进行探索。

保障被留置人员安全 提供医疗服务

关于对被调查人采取留置

措施后,什么情况下通知单位、家属,草案二审稿进行了完善。修改为:“采取留置措施后,除有可能毁灭、伪造证据,干扰证人作证或者串供等有碍调查情形的,应当在二十四小时以内通知被留置人员所在单位和家属。”草案二审稿将之前征求意见稿中,通知“单位或家属”修改为“单位和家属”,同时将原来的“除有碍调查的”到底是什么情形,予以明确。

二审稿还增加了保障被留置人员安全的内容,规定:“监察机关应当保障被留置人员的饮食、休息和安全,提供医疗服务。”

与征求意见稿相比,草案二审稿增加保障被调查人合法权利的内容:第一,“冻结的财产经查明与案件无关的,应当在三日内解除冻结,予以退还”;第二,“搜查女性的身体,应当由女工作人员进行”;第三,“查封、扣押的财物、文件经查明与案件无关的,应当在三日内解除查封、扣押,予以退还”;第四,“监察机关经过调查,对没有证据证明存在违法犯罪行为的,应当撤销案件”。

拟设立专门机构 强化自我监督

草案二审稿增加规定:监察机关通过设立内部专门的监督机构等方式加强对监察人员执行职务和遵守法律情况的监

督,建设忠诚、干净、担当的监察队伍。为了严防“灯下黑”,清除纪检监察系统内部的“害群之马”,2014年以来,中央纪委和省级纪检机关均设立了干部监督室。党的十八大以来,全国纪检监察系统处分1万余人,组织处理7600余人,谈话函询1.1万人。中国政法大学副校长马怀德认为,在监察委内部设立专门的监督机构,加强自我监督,是将实践中行之有效的做法上升为法律规定。

与征求意见稿相比,草案二审稿加大了对监察人员的监督和追责力度。之前的征求意见稿中列举了监察机关及其工作人员如有7种行为,将依法给予处理。草案二审稿中,将7种行为扩大到9种,并且对部分行为的表述进行了补充和修改。例如,增加了“发现重大案情隐瞒不报”“违反规定采取留置措施”“违反规定限制他人出境,或者不按规定解除出境限制”等内容,而且明确了不仅要直接责任人员依法给予处理,还将追究负有责任的领导人员的责任。

针对征求意见稿规定的对监察机关移送的案件,检察机关“对于证据不足、犯罪行为较轻,或者没有犯罪事实的,应当征求监察机关意见并报上一级检察机关批准,依法作出不起诉的决定”的内容,二审稿删去了“征求监察机关意见”的表述。

据新华社

黄克兴荣膺“2017十大品牌年度人物”

12月20日,以“创势与共进”为主题的2017(第十二届)品牌年度人物峰会在海南省海口市召开,政、商、学、媒体界等众多知名品牌人物出席了峰会。青岛啤酒股份有限公司总裁黄克兴受邀在峰会上进行主旨演讲,并在当晚揭晓的“2017十大品牌年度人物”颁奖典礼上,荣膺“2017中国十大品牌年度人物”殊荣。



如何定义一个好品牌 “四个维度”打造世界品牌

本次品牌年度人物峰会经海南省人民政府批准,由海南省商务厅、品牌联盟和中国会展经济研究会联合主办。在峰会开幕式主旨演讲中,黄克兴以《品牌,让中国更受尊敬》为题发表了精彩的演讲,分享了青岛啤酒在品牌建设方面的理念、观点和实践。

黄克兴提出了“四维度”打造世界级品牌的理念。首先是历史的长度,一个好品牌要经得起历史和时间的检验;其次要有品质的厚度,质量永远是一个品牌最坚实的基础;第三要有销售覆盖的广度,好的品牌必须要有一定的销售广度,让全球的消费者都能够接触和体验到,与全球的消费者能够产生互动。如果产品只在中国销售,谈不上世界品牌;最后,要有站位的高度。品牌能否引领行业发展潮流?引领消费者需求的变化?社会责任感和社会价值如何?这个高度和责任感,决定了品牌是否能够做久,能够做强。

“四个引领”为支撑 打造享誉世界的品牌

在发言中,黄克兴认为,中国品牌要走向世界,与国际一流的企业竞争,最重要的要以“四个引领”为支撑,打造享誉世界的民族品牌。

一是品质引领,世界一流的产品和品质是参与世界竞争的基础。质量是百年青啤立身之本。青岛啤酒依靠过硬的

产品质量,通过对食品安全、基础质量和特色质量的不懈追求,成为“舌尖上的中国荣耀”。

二是创新引领,创新是引领发展的第一动力。通过创新,满足消费者基本需求,引领消费者变化需求,并不断挖掘消费者潜在需求。加快产品创新和商业模式、管理模式创新,加速由规模速度型向质量效益型转变。

三是文化引领。品牌的背后是文化。中国企业走出去,要有中国的文化自信,把中国的文化带出去,通过我们的产品感受中国文化,爱上中国文化。打造品牌特色,坚定文化自信,传递文化自信。青岛啤酒通过生肖罐,青花瓷、乒乓球等推广,赢得了大批海外消费者的青睐与点赞。

四是责任引领。作为新时代的企业,要不忘初心,为员工、消费者、利益相关方、整个社会尽到企业的责任,以社会责任为己任,展现中国品牌的责任和担当。

用啤酒连接世界 用使命引领未来

在颁奖仪式上,峰会对黄克兴先生高度评价。

颁奖词写道:他将“品牌带动发展”奉为信仰,推进品牌建设,发展品牌经济,建设品牌强国,实现中华民族伟大复兴是他不变的理想。他用使命引领未来,用使命呼唤担当,通过一瓶啤酒连接世界,成为世界五大品酒厂商之一,也成为了民族品牌的重要担当。

黄克兴先生说,这个荣誉不是颁给我个人的,而是对青岛啤酒,这个有着114年历史,在国际市场不断给中国赢得尊敬,让中国人感到自豪的民族品牌的认可。上午的演讲中,讲到一个中国品牌的24小时,大家自发的响起了热烈的掌声。这个掌声不仅仅是给予青岛啤酒,也是给予所有中国品牌,所有在国际市场为中国赢得荣誉的中国品牌。

不久的将来,希望有更多的中国企业和中国品牌能在世界上站起来、强起来。我有一个梦,让中国更受尊敬。未来,青岛啤酒一定会在国际市场上为全球消费者提供更多、更好的产品和服务,不忘初心、坚定不移的打造享誉世界的国际品牌,让中国民族品牌的大旗高高飘扬。

品牌年度人物峰会迄今已举办十二届,是国内最具代表性及影响力的品牌人物峰会之一。峰会旨在发现、推介更多的年度品牌人物,弘扬他们的智慧与贡献,彰显榜样的力量。同时,峰会致力于推动个人品牌标准的建立,打造年度品牌人物的最高荣誉,已成为年末最值得各界期待的人物颁奖盛典。

