

车界权威奖项出炉,东风启辰丰收

2017中国年度汽车总评榜在京揭晓,25个奖项各归其主



本报12月26日讯(记者张子森)12月20日,由中国新主流媒体汽车联盟主办、北京晚报承办的“智慧赋能 擎动中国——2017中国年度汽车总评榜”颁奖在北京汽车博物馆举行。经过数月的评选,“年度风云系列”、“年度汽车系列”、“年度SUV系列”、“年度新能源汽车系列”、“评委会特别推荐奖系列”五大类别共计25个奖项一一揭晓。

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际商会汽车行业商会会长王侠,及车企代表、媒体代表,共同见证了这场车坛盛事。其中,北汽集团党委书记、董事长徐和谊当选年度风云汽车人物。而东风启辰作为成立刚

七年的企业,以日益完善的车型、匠心品质独揽“年度新锐汽车品牌”和“年度中级车”两项大奖。

2017年,中国车市稳中有进,新技术、新模式、新力量在汽车行业不断涌现,消费升级特征明显,市场环境更趋成熟。日益激烈的市场竞争,令汽车企业间的差距进一步拉大,市场表现分化明显。但依然有一些企业、一些品牌及一些车型,凭借过硬的产品力、周到的服务及创新的营销,从市场角逐中脱颖而出,收获销量与口碑;也有这样一群人,以赤忱之心耕耘于汽车领域,为中国汽车行业的发展倾注心血。中国年度汽车总评榜,正是为这些在2017年

有着卓越表现的企业、品牌、车型及人物而来。

见证车市风云。从2004年到2017年,中国年度汽车总评榜已连续举办14届。今年,19个城市的分榜单单汇聚成全国总榜候选名单,再由新联盟25家成员单位汽车版主编共同投票,形成最终的2017中国年度汽车总评榜单。中国年度汽车总评榜作为中国新主流媒体汽车联盟最为重要的品牌活动,已经连续举办14年,以其调研之扎实、评选之公正,构建了国内最权威和最具影响力的汽车价值评价体系,并以其公正、权威、公信力,影响了中国上百万的消费者与汽车厂商,成为中国汽车行业最具影响力的榜单之一。

售价8.99万-13.89万元

长安睿骋CC乌镇上市

乌镇青宅古韵扬,睿骋CC谱华章。12月20日,长安睿骋CC“驭见质,遇见美”在融合现代互联网气息的优雅戏曲之乡乌镇,迎来了它的上市发布会。

睿骋CC共推出7款车型,销售价格8.99万-13.89万元。同时,长安汽车还为购置睿骋CC的车主提供了三重优惠:第一,在2017年底订车但未交车的,车主可享受长安汽车提供的2.5%的购置税补贴;第二,每位贷款购车的车主享受3000元每辆的个贷贴息;第三,凡是二手车兑换的车主,可享受5000元每辆的政策补贴。

外观上,睿骋CC全新的前脸设计,横条镀铬前格栅,采用双色幅条17寸轮毂,车身轴距达到2770mm,尺寸分别是4780mm/1825mm/

1465mm。动力方面,睿骋CC搭载长安最新一代型号的1.5T直喷发动机,最大功率156马力,最大扭矩225牛米,并且匹配6速手动和6速自一体变速箱。

睿骋CC的卖点主要解读为“五大跃级”:更美更温存的设计跃级、更懂你的智能跃级、更平顺的驾驭跃级、更享受的舒适跃级、更安心的安全跃级。

睿骋CC是长安汽车4.0时代的首款产品,这款产品从开发之初,就从造型、智能化、行驶品质等多方面进行了超前的设计,是长安的“Core Model”车型,既要成为销量爆款,又肩负着长安品牌向上提升的使命。强大的产品实力,加上如此有竞争力的销售价格,足以让消费者更加期待睿骋CC上市后的市场表现。



2017,车市盘点

本报记者 戚淑军

在岁末的祥和里,中国车市又将走过一年。2017,于时间沧海一粟,于车市意义深远。这一年,堪称汽车行业变革的元年,各种调整和并购仍历历在目,这无不与全球趋势和国家政策紧密相关。这一年里,中国车市乘用车销量放缓、7座SUV受宠、自主品牌发力、新能源车遍地开花、购置税优惠截止等热点不断,勾勒出了一幅丰满的中国车市2017。

关键词:销量

中国汽车工业协会公布的数据显示,2017年1-11月,中国汽车销售完成2584.5万辆,同比增长3.6%,低于上年同期10.5个百分点。其中,乘用车销量完成2209.1万辆,同比增长1.9%,增速远低于行业预期。

在经历了多年两位数的高速增长后,中国汽车市场增速逐渐放缓。中汽协预

计,2017年全年,中国汽车销量接近2900万辆,同比增幅约为3.5%。2018年,中国汽车市场销量增幅将继续放缓,预计为3%,总量约达到2987万辆,其中乘用车的增幅为3%,商用车的增幅为2%。中国车市竞争已经从增量竞争转变为存量竞争,竞争将更加趋于白热化。

关键词:新能源车

长期以来,新能源车的发展不是以市场为导向,而是以补贴为导向,所以国家补贴成为新能源车重要的发展推手和风向标。2017年9月28日,工信部正式发布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》,新能源汽车“双积分”政策最终敲定。“双积分”政策的出台,对新能源汽车的发展起到了积极推动作用。

中汽协数据显示,今年1至11月,新能源汽车销售完成60.9万辆,同比增长51.4%。其中纯电动汽车销售50.4万辆,同比增长59.4%;

插电式混合动力汽车销售完成10.5万辆,同比增长21.8%。

鉴于新能源车政策的刺激、技术的日臻完善,消费者的逐渐认可,可以预见的是,未来几年,我国新能源车行业将进入快速发展阶段。

关键词:购置税

购置税政策的变化一直牵动着整个汽车市场的神经,2017也不例外。

2016年12月15日下午,财政部网站发布了小排量汽车购置税新政,决定自2017年1月1日起至12月31日止,对购置1.6升及以下排量的乘用车按7.5%的税率征收车辆购置税。自2018年1月1日起,恢复按10%的法定税率征收车辆购置税。这一购置税政策虽然较2016年的减半税率有所提高,但七五折还是有效的刺激了1.6及以下排量乘用车销售。

工信部数据显示,2017年1-10月,1.6升及以下排量乘用车共销售1333.61万辆,

占乘用车销售总量的68.38%。

关键词:自主品牌

2017,中国车市整体销量平淡,但自主品牌表现可圈可点。中汽协数据显示,今年1-10月份,中国自主品牌的市场份额达到了43.04%,吹响了向中国车市半壁江山进军的号角。

说自主品牌,不得不说吉利和长城,这两家车企作为自主品牌的领军人物在2017年可谓风头正劲,销量表现与前进势头有目共睹。11月份,吉利汽车在“产品3.0战略”的指导下,旗下新帝豪、远景、帝豪GL、博越、帝豪GS、远景SUV、远景X3等七款车型销量过万,在轿车、SUV两大细分市场均有着强势的表现。

另一自主品牌长城汽车表现同样强劲,11月销量达到了13万辆,哈弗H6更是占据了SUV销量冠军,哈弗H2占据SUV销量第六。与此同时,长城汽车旗下高端品牌WEY也带来了足够惊艳的亮点,刚刚

过去的11月份,VV7、VV5销量双双过万,一个新推出的自主高端品牌,在同样高端的价格上,能有这个销量,可以说WEY已达到了同级别主流合资SUV的水平。

关键词:7座SUV

最近几年,SUV在中国车市可谓风生水起,销量连续创下新高。2017年11月,在轿车销量出现负增长的情况下,SUV成为唯一一个销量同比增长的细分市场,达到1085415辆,环比增长10.0%,同比增长12.9%,在SUV销量榜前十位中,自主车型更是一举拿下了七席,合资品牌只占到三席。

SUV之所以能在中国市场大行其道,与国内多元化的用车环境和汽车消费升级息息相关。但不可否认的是,随着大量SUV的上市,各大合资品牌纷纷加大了促销力度,尤其国内二孩政策的全面放开,各车企的目光更是紧紧的盯住了“7座SUV”,这一领域,7座SUV阵营竞争将更加激烈。