



亿元拍品不是“救市主”

沉寂已久的中国艺术品拍卖市场，近来突然热闹起来，一股喜不自禁的极端乐观情绪正在圈内外蔓延。

这还得从几天前一场堪称奇迹的拍卖说起。齐白石的水墨画作《山水十二条屏》以9.315亿元人民币的成交价，一跃成为史上最贵的中国艺术品，而且还是挤进全球艺术品拍卖市场“一亿美元俱乐部”的首件中国艺术品。于是，不少人深受鼓舞，认为国内艺术市场终于吹响反转的集结号，将从此大踏步迈向气势如虹的牛市。天价纪录固然可喜可贺，然而，如果过度解读，难免就会让好事儿偏离最初的方向。

作为资本市场组成部分的艺术品市场，能否迎来“V”字形反转，需要具备的条件有很多。要知道，能吸引眼球的永远是极少数站在塔尖儿的拍品，而真正载得动市场的，还得倚靠那些匍匐在中低端的普通货品，因为它们占了市场总量的八九成以上。任何忽

视这一点的，要么是掩耳盗铃，要么就是别有用心。

翻看持续近一个月的内地秋拍季成交数据，发现它们与往年并无多大变化——不仅总体成交情况极为相似，就连调整也在持续，虽有近现代书画板块异军突起，可曾经狂飙的古代书画板块又陷入停滞，市场依然按照自己的节奏在画出真实的运行轨迹。原来，白石老人这件作品创出的天价纪录不过是一则孤例而已，在冗大的艺术市场根本改变不了什么。

当然，市场给中国艺术品开出更高价码，多少也折射出它潜藏的实力。只是，一口吃不了一个胖子。要想在全球市场拔地而起一座东方艺术的高楼，还得从夯实基石开始。诸如市场规范、品类调整这些基础活儿都得持续推进完善。因为齐白石《山水十二条屏》不是“救市主”，市场也从未有过一蹴而就的“救市主”。

(陈涛)

惊悚+喜剧=惊喜



新片放眼瞧

本报记者 倪自放

演了几十部喜剧电影的吴君如，当导演拍了一部电影叫《妖铃铃》。看片的前15分钟，一度以为这就是一部惊悚片，并且沿袭了吴君如在港片里的那些套路。直到岳云鹏扮演的富二代一脸无辜地出现在貌似恐怖的场景，一切都变了。

《妖铃铃》当然不是一部艺术上走高深路线的影片，但惊悚

与喜剧的完美结合，让它以一种特别的形式出现在贺岁档，并带来不小的惊喜。《妖铃铃》讲述的是无良房产商装鬼恐吓不愿搬迁住户的故事。故事开始大约10分钟后，就确定了“鬼是装的”这样的前提，类似僵尸、丧尸、吸血男爵、红衣女鬼相继出现，能够出现如此多“僵尸”，在电影创作上算是一个不小的突破。

但《妖铃铃》显然不是惊悚片，而是一部不折不扣的喜剧影片，所有的惊悚元素都是喜剧的外衣。片中，陷入恐慌的“留守怪咖”请来江湖上人称“万能大师”的铃姐(吴君如饰)帮他们化解危难，于是，一系列令人啼笑皆非的搞笑场景出现

了，影片随后的故事，基本上在观众“哈哈”的笑声完成。从这个意义上说，《妖铃铃》可谓惊悚喜剧。

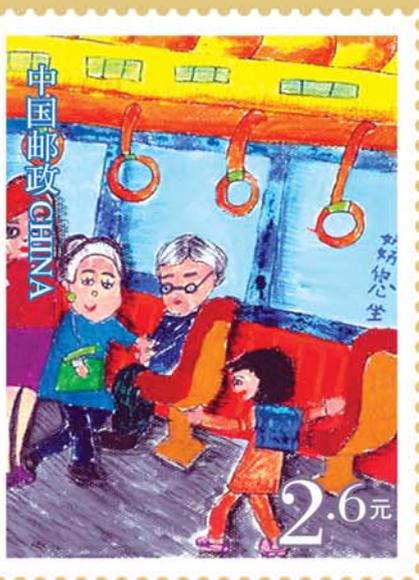
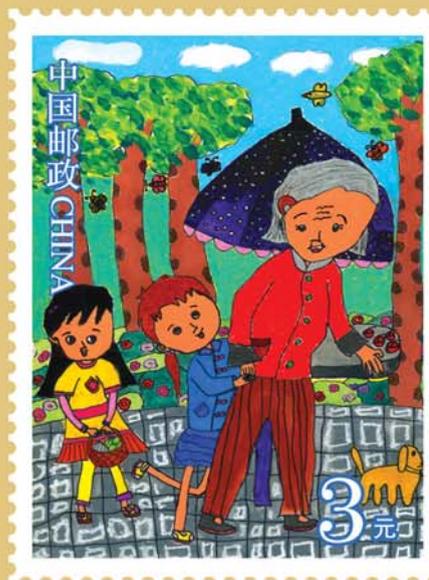
惊悚喜剧的完成，还有赖于南北笑星的融合。吴君如将以往在港式喜剧里的搞笑与岳云鹏、沈腾的喜剧风格完美地融合在了一起，影片不再单纯靠语言制造笑料，而是靠剧情的发展，这是一种更为高级的喜剧呈现方式。

《妖铃铃》的最大惊喜，是陈可辛、吴君如夫妇联手创造了华语片里的惊悚喜剧类型，并且将南北笑星的表现融合在了一起，这种融合和类型拓展，显得更为可贵。



齐白石的《山水十二条屏》以9.315亿元成交。(局部)

齐鲁晚报“讲文明 树新风”公益广告



邮寄文明，传递正能量。