



编辑:张向隅

2017年12月30日 星期六  
美编:牛长婧 组版:徐凌

文娱 | 齐鲁晚报 | A13

# 惊悚+喜剧=惊喜



本报记者 倪自放

演了几十部喜剧电影的吴君如,当导演拍了一部电影叫《妖铃铃》。看片的前15分钟,一度以为这就是一部惊悚片,并且沿袭了吴君如在港片里的那些套路。直到岳云鹏扮演的富二代一脸无辜地出现在貌似恐怖的场景,一切都变了。

《妖铃铃》当然不是一部艺术上走高深路线的影片,但惊悚

与喜剧的完美结合,让它以一种特别的形式出现在贺岁档,并带来不小的惊喜。《妖铃铃》讲述的是无良房产商装鬼恐吓不愿搬迁住户的故事。故事开始大约10分钟后,就确定了“鬼是装的”这样的前提,类似僵尸、丧尸,吸血男爵、红衣女鬼相继出现,能够出现如此多“僵尸”,在电影创作上算是一个不小的突破。

但《妖铃铃》显然不是惊悚片,而是一部不折不扣的喜剧影片,所有的惊悚元素都是喜剧的外衣。片中,陷入恐慌的“留守怪咖”请来江湖上人称“万能大师”的铃姐(吴君如饰)帮他们化解危难,于是,一系列令人啼笑皆非的搞笑场景出现

了,影片随后的故事,基本上在观众“哈哈哈”的笑声中完成。从这个意义上说,《妖铃铃》可谓惊悚喜剧。

惊悚喜剧的完成,还有赖于南北笑星的融合。吴君如将以往在港式喜剧里的搞笑与岳云鹏、沈腾的喜剧风格完美地融合在了一起,影片不再单纯靠语言制造笑料,而是靠剧情的发展,这是一种更为高级的喜剧呈现方式。

《妖铃铃》的最大惊喜,是陈可辛、吴君如夫妇联手创造了华语片里的惊悚喜剧类型,并且将南北笑星的表现融合在了一起,这种融合和类型拓展,显得更为可贵。

## 亿元拍品不是“救市主”

沉寂良久的中国艺术品拍卖市场,近来突然热闹起来,一股喜不自禁的极端乐观情绪正在圈内外蔓延。

这还得从几天前一场堪称奇迹的拍卖说起。齐白石的水墨画作《山水十二条屏》以9.315亿元人民币的成交价,一跃成为史上最贵的中国艺术品,而且还是挤进全球艺术品拍卖市场“一亿美元俱乐部”的首件中国艺术品。于是,不少人深受鼓舞,认为国内艺术市场终于吹响反转的集结号,将从此大踏步迈向气势如虹的牛市。天价纪录固然可喜可贺,然而,如果过度解读,难免就会让好事儿偏离最初的方向。

作为资本市场组成部分的艺术品市场,能否迎来“V”字形反转,需要具备的条件有很多。要知道,能吸引眼球的永远是极少数站在塔尖儿的拍品,而真正载得动市场的,还得倚靠那些匍匐在中低端的普通货品,因为它们占了市场总量的八九成以上。任何忽视这一点的,要么是掩耳盗铃,要么就是别有用心。

翻看持续近一个月的内地秋拍季成交数据,发现它们与往年并无多大变化——不仅总体成交情况极为相似,就连调整也在持续,虽有近现代书画板块异军突起,可曾经狂飙的古代书画板块又陷入停滞,市场依然按照自己的节奏在画出真实的运行轨迹。原来,白石老人这件作品创出的天价纪录不过是一则孤例而已,在冗大的艺术市场根本改变不了什么。

当然,市场给中国艺术品开出更高价码,多少也折射出它潜藏的实力。只是,一口吃不了一个胖子。要想在全球市场拔地而起一座东方艺术的高楼,还得从夯实基石开始。诸如市场规范、品类调整这些基础活儿都得持续推进完善。因为齐白石《山水十二条屏》不是“救市主”,市场也从未有过一蹴而就的“救市主”。

(陈涛)



齐白石的《山水十二条屏》以9.315亿元成交。(局部)

齐鲁晚报“讲文明 树新风”公益广告



邮 寄 文 明 ， 传 递 正 能 量 。