

比起娱乐狂欢 跨年更需要文化沉淀



师文静

按照我们的传统,辞旧迎新的节点性时刻,一定是激情燃烧的歌舞狂欢,一定是心潮澎湃的音乐嘉年华,但是2018年的荧屏贺岁则呈现了不一样的底色,释放了不一样的魅力。与往年一样,2017年最后一天荧屏照样掀起跨年狂潮,各大电视台都在拼舞台技术、拼明星咖位、拼话题度。但在跨年的饕餮大餐中,也有别出心裁的跨年方式,这其中独具匠心的“文化跨年”成为热点。2018年的荧屏跨年乃至春节档期间,不再由娱乐狂潮一叶障目,而是能够兼顾观众的思想文化和深度精神需求了。

央视的跨年晚会直接以“长知识”作为主题,2017年发生在我们身边的大事件,如中国人民解放军建军90周年大阅兵、“复兴号”通车、鼓浪屿成功入选《世界遗产名录》等都有涉及,知识丰富、节目生动,让观众深化了对我们生活的大时代的理解。

浙江卫视的“思想跨年”盛典则邀请到了“知识分享界”的F4——马东、高晓松、张召忠、吴晓波作为主讲嘉宾,与多位在各自领域具备意见领袖作用的人士齐登台,提取了“科技、未来、年轻、机会、成就、幸福、困惑”等年度关键词,展开多角度的思想交流,将一场晚会办成了一场闪耀着思想光芒的分享会。大到世界局势,小到普通人生活的点点滴滴,都进行了探讨,帮助观众用前沿的视角透视和洞悉社会、经济、文化及职场等各领域,充实观众的大脑,开拓思维。这种独辟蹊径的跨年方式,有干货、有启发、有深度,深受年轻人的喜爱。四川卫视更是走出了“非遗”跨年的新路子,将非遗展演与流行娱乐相结合,赋予了跨年晚会深厚的文化内涵。

电视台举办跨年晚会的传统已经持续了十几年,相比于往年跨年晚会追逐明星阵容和流量人气的拜金味儿,今年的这些尝试呈现了荧屏跨年崭新的特色,打开了观众思维,原来在文化熏陶中迈入新一年,也是一种很好的体验,不仅有意思,更加有意义。当人们回想起2018年的跨年之夜时,记住的不再是流水般的明星,更有知识的积累和思想的升华。

而将视野拉开,除了2018年跨年盛典,整个2018年贺岁档和春节档的文化综艺、深度综艺也是层出不穷。从进入2017年12月,各大文化综艺便开始发力,《国家宝藏》以一种新颖的方式让五千年灿烂历史文明对接了年轻观众,将平时束之高阁的博物馆以亲切可感的形式呈现在人们眼前,而将要播出的《中国诗词大会3》《赢在博物馆》等文化综艺也会掀起一股文化贺岁的新热潮。

2018年的开端,观众们惊喜发现,荧屏贺岁除了给观众提供一种“合家欢”式的轻松愉悦,更展示了一种文化基因,这种变化让贺岁档荧屏更加多元化,也更有内容可选。

无论是“文化跨年”,还是新年档、春节档期间持续不断的文化综艺,都是对当下观众强烈精神文化需求的洞察。生活在变,时代在变,观众的需求也在变,如果荧屏还在一味地娱乐泛滥,就会让有着深度精神文化需求的观众厌恶远离。紧追时代满足观众多变的需求,增强健康价值观的呈现,才是符合新时代的产物,才不会被观众所迅速淘汰。荧屏掀起的文化贺岁高潮,凸显了人们思想文化水平的提升,扎实地展现了我们的文化自信。

