

2017年全国电影票房位居全球第二

559亿背后，是影片质量的优化

来自国家新闻出版广电总局电影局的数据显示，2017年，全国电影总票房达559.11亿元，再创新纪录，票房总數位居全球第二。同时，2017年全国电影总票房较上年同期增长13.45%，票房增长重回两位数。梳理559亿票房背后的六大关键词，可以更为清晰地观察到2017“电影质量促进年”的发展脉络。

本报记者 倪自放

关键词1：13.45%

13.45%是一个普通的数字，却代表着中国电影市场在2017年的调整提高。在2016年之前的多年，中国影市票房都保持着30%的增速，2016年跌至10%以内。经过2016年的一场降温，中国电影市场进入短暂调整期，挤出泡沫，迎来以优质内容驱动的创新增长期。2017年全国电影票房增速达到13.45%，重回两位数，表明中国影市调整到位。另外，2017年城市院线观影人次为16.2亿，比上年13.72亿增长18.08%，观影人次同样以两位数的速度增长，表明电影产业发展态势良好。

与中国影市票房两位数增长相对的，是全球第一大影市北美电影市场票房连续五年增长停滞，2017年北美市场票房进入负增长，增长率为-4.3%，与中国市场票房差距不断缩小。另外，2017年中国全国新增银幕9597块，银幕总数已达到50776块，稳居世界第一。未来三年内，中国电影票房有望超过北美，跃升全球第一大电影市场。

与票房两位数增长相匹配的，是国产电影海外票房和销售收入的稳定增长。2017年，国产片海外票房和销售收入达42.53亿元，比上年的38.25亿元增长11.19%。

关键词2：《战狼2》

《战狼2》56亿票房成绩的背后，不是一部电影的胜利，而是中国主旋律商业大片革新主旋律电影语言，形成市场的认可度，从而成为影市的领头羊。

《战狼2》在票房上的一骑绝尘，也体现了国产片的力量。据了解，2017年全国共生产电影故事片798部，动画电影32部，科教电影68部，纪录电影44部，特种电影28部，总计970部。全年559.11亿元票房中，国产电影票房为301.04亿元，占票房总额的53.84%。全年票房过亿元影片92部，其中国产电影51部。全年共有13部国产影片票房超过5亿元，6部国产影片票房超过10亿元，这6部过10亿的影片是《战狼2》《羞羞的铁拳》《功夫瑜伽》《西游伏妖篇》《芳华》《乘风破浪》，其中《战狼2》以56.83亿元票房和1.6亿观影人次创造了多项市场纪录，成为国产电影的突出亮点。

国产片的强势，还表现在口碑上。在票房前20名的国产片中，豆瓣评分为6.2，口碑较去年整体有所提升。与此同时，今年多部好莱坞大片席卷榜单，票房表现出色，其中电影续作占比达到约八成，但其口碑平均分相比去年下滑明显，如《变形金刚5》《极限特工3》等影片评分不到6分。

关键词3：新法律

2017年3月1日，《中华人民共和国电影产业促进法》(以下称《电影产业促进法》)正式实施，中国第一次以法律形式对电影产业规范和发展问题进行规定。2017年电影市场理性发展，《电影产业

促进法》的作用不可小觑，比如，《电影产业促进法》对国产片放映场次、放映时长等有明确规定，这在一定程度上保证了国产片票房的稳定增长。

作为一部规范电影市场秩序的行业法，《电影产业促进法》对保护电影知识产权、偷漏瞒报票房的行为也作出相关规定。《电影产业促进法》甫一正式实施，电影管理相关部门便在3月20日对首批326家2016年以来瞒报票房收入的影院实施了严厉处罚。此举被视为《电影产业促进法》施行后规范市场的“第一记重拳”，引发业内强烈反响和社会广泛关注，也是电影市场调整最为有力的措施。

关键词4：艺术片

559亿票房，商业大片的贡献是主力，但不可否认艺术片在2017年影市的作用。以《冈仁波齐》为代表的艺术片，在排片场次不占优的情况下，仍凭质量突破重围，实现口碑和市场双赢。

艺术片在2017年影市能够获得亿元的票房，一方面代表了观众欣赏能力的提升，《冈仁波齐》的成功，并不能说明好口碑的影片就一定获得好票房，但至少宣告了口碑和票房倒挂的不正常现象正在改变；另一方面，艺术片能够取得亿元票房，也说明了市场的类型在多样化发展。不仅仅是《冈仁波齐》这样拥有强烈文艺调调的影片，之前少人问津的纪录片，在2017年激烈的电影市场中也迎来曙光，一部成本仅300万元的纪录片《二十二》，最终能取得1.7亿的票房，这不得不说是2017年的票房神话。

关键词5：新力量

2017年，“电影质量促进年”取得实质性成果，其中电影新力量的表现非常亮眼。2017年岁末，青年电影创作骨干齐聚第三届中国电影新力量论坛，他们下定决心创作无愧于时代的精品，传递正能量，承担社会责任。

电影新力量，首先是新电影演员。在2017年的男性“劳模影人”排行中，虽然老将成龙依然以参演9部影片位居第一，但排在第二位的岳云鹏和第三位的大鹏皆是新生力量，他们分别参演了6部和5部影片。在2017年的女性“劳模影人”排行中，排在前三的周冬雨、马丽、刘亦菲皆是新生力量。

电影新力量，也体现在新导演身上。2017年共有6部国产片票房过10亿，其中三部是新导演的作品：从演员转型导演的吴京带来《战狼2》，从话剧转型电影的开心麻花团队带来《羞羞的铁拳》，从作家转型导演的韩寒带来《乘风破浪》，纷纷迎来票房口碑双丰收。电影导演新势力在2017年迎来全面崛起。

关键词6：小镇青年

2017年中国电影票房继续向三四五线城市下沉。从2013年至2017年，以北京、上海、广州、深圳为代表的一线城市票房占比从24%持续下降至20%。以省会城市为主体的二线城市票房占比，从2013年的44%，持续下降至2017年的40%。

与此同时，三四五线城市票房占比同时提升，合计占比达到了40%，相比2016年提升3%。随着三四五线城市成为活跃票仓，小镇青年消费水平的不断提升，电影市场将迎来更多增量机会，同时观影人群结构也将进一步优化。

相关链接

2017年最后一个周末，北美电影市场年度票房卡位战终于尘埃落定，“星球大战8”以仍未止步的5.17亿美元成为最大赢家。回顾2017年，北美地区上映的721部影片票房总量约为110.64亿美元，与前两年数字基本持平。

在这块百亿美元大蛋糕的切分中，美国最大的娱乐集团之一博伟影视公司可谓招式凌厉，年度票房五强影片不仅有三强出自博伟之手，年度票房冠亚军得主——《星球大战：最后的绝地武士》(Star Wars: The Last Jedi)和《美女与野兽》(Beauty and the Beast)更是被其包揽。

2017年最后一期北美周末票房榜单前十席多为蝉联，12月15日于北美上映的中国导演冯小刚的新作《芳华》(Youth)则位列26，目前北美累计票房156.5万美元。