

# 新红包大战:抢用户也争商家

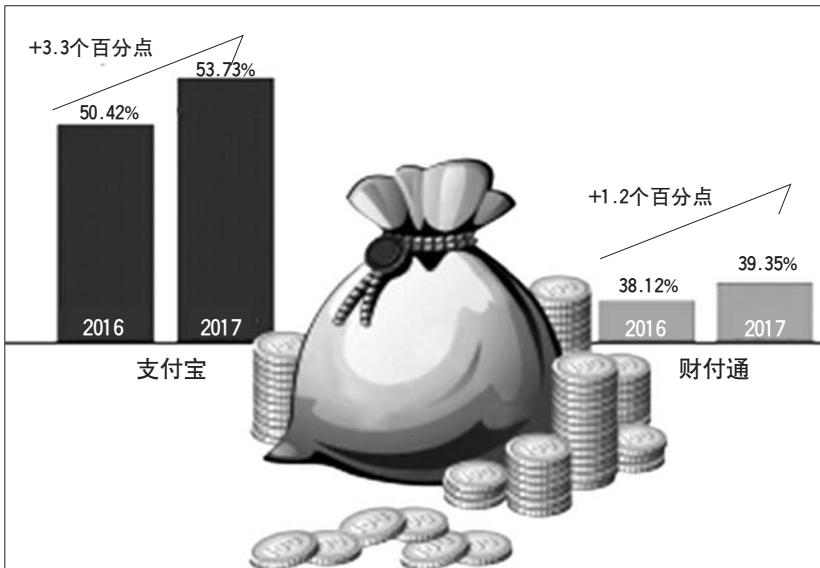
烧钱补贴背后是大数据之争,是未来的想象空间



周末  
知了

新红包大战

“只要消费就能领支付宝红包,每天都能领。”济南的崔阿姨每天都要到亲戚开的文具店扫二维码,假装消费,以便第二天还能抢到红包,这种红包始于2017年9月。而2018年元旦那天,微信支付则发布“天天领红包活动提醒”:使用微信支付在线下门店单笔消费满2元,即可在微信支付公众号中收到红包,每天1个。



第三方移动支付市场份额。

本报记者 张玉岩

**支付宝推出赏金游戏  
微信上线“天天领红包”**

“[支付宝红包]亲爱的支付宝会员,复制本条信息打开支付宝,领取最高888元现金红包,每天可领取一次……”自从支付宝推出瓜分10亿红包活动后,不少市民都收到了这样的消息。

“发红包赚赏金”的活动被放在支付宝APP的显著位置,活动规则显示,用户可以通过吱口令、二维码图片、活动海报、链接等途径邀请其他用户在实体店使用支付宝,成功后就可以获得赏金。

这样的“瓜分10亿红包”全民游戏,从2017年9月份就开始了,根据支付宝的官方活动规则,这场红包雨将一直持续到2018年的3月31日。

当支付宝发红包席卷微信朋友圈的时候,微信支付也加入了战局。2018年1月1日,不少微信用户收到了来自微信支付公众号的“天天领红包活动提醒”,内容是:使用微信支付在线下门店单笔消费满2元,即可在微信支付公众号中收到红包,每天1个,活动截止到2018年

年1月31日。

## “小达人”领赏金 五天收到了86.57元

刚了解游戏规则的时候,济南的小陈变身赏金“小达人”。“我给自己定了一个小目标,要领够100份赏金。”小陈说,一个星期里,他每天早上都往各种群里分享链接,有同学,有同事,有校友,还有家人。只用了四五天时间,他的目标就实现了。

“我一共领了109份赏金。”小陈说,一共收到了86.57元。也就是说,在小陈广发邀请的这四天里,一共有109个人抢到了红包并产生了实际消费。“但是,赏金金额大都比较少,一般每笔就几角钱,不过偶尔也能领到四五元的,我最多的一笔领了15.5元。”

最近济南的崔阿姨每天的行程表里多了一项,就是到亲戚的文具店里刷一下二维码。“支付宝红包只有消费之后才能领下一个。”崔阿姨说,为了第二天还能领到红包,她每天都到文具店假装消费一下。

据了解,支付宝“发红包赚赏金”的活动,赏金是直接进入余额可以提现的。但是另外的支付宝红包活动却不可

以取现,而是有使用期限,如果在规定时间内没有产生实际消费,过期之后,抢到的红包也只是“过眼云烟”,不过是一个虚拟数字。

## 银行优惠力度大 但推广是个“短板”

周三,时尚潮人小任,参加了某银行五折的优惠活动,半价购买了豪客来牛排100元的代金券,饱餐一顿之后,再用该银行的手机客户端花20块钱买了一张原价30元的电影票,看了一场《前任3》。这一场消费省下的钱,相比于支付宝红包来说,优惠力度要大很多。

各个银行的信用卡都针对各自的用户开展了优惠,然而传统支付却不能和线上移动支付相媲美。

知名科技自媒体人王冠雄提到,传统的支付方式虽然优惠力度也不低,但是推广上不如线上广泛。互联网思维主要依靠强势的入口级产品带动其他的增值服务,而这种入口级的产品往往都是免费甚至是需要往里贴钱的,所以微信、支付宝本身做支付都是近乎免费的,而理财、保险、信用数据等,才是他们真正看中的增值产品。各种“烧钱”补贴的

背后,是争夺入口,发展互联网增值服务。

山东财经大学当代金融研究所所长陈华提到,对于传统信用卡支付来说,信用卡业务只是银行的业务之一,并不能称得上银行的主营业务,而对于微信和支付宝来说,目前支付仍然是它们的主营业务之一,动力和压力不同,发力也就不同了。另一方面,不可否认的是,微信和支付宝支付更加市场化,更贴近消费者,在使用上成本也更低,市场化的竞争也倒逼银行支付业务改变传统的服务模式,更好地服务消费者。

## “支付大战 已经结束了”

“移动支付大战就是一个伪命题。”王冠雄认为。移动支付大战已经结束了,就是支付宝和微信双雄争霸的格局。现在用双方的大数据大战或者是互联网金融之爭来定义更加准确。目前,双方都在琢磨的事情是今后该怎么发展增值服务,比如腾讯今年要拿到保险牌照,蚂蚁金服也要在A股上市。

未来,两大互联网巨头在金融上的博弈将更加激烈。

值得一提的是,当全民抢

红包、挣赏金的时候,有人在钻支付宝的空子,网上流传的截图中,有的支付宝用户在短时间内获取了137.8万元红包,有的获取了52.5万元的红包,同时显示还有10万+个红包在来的路上。有些人钻了空子,打着支付宝的名义“薅支付宝的羊毛”,向海量用户发送红包邀请短信,从而获利。

与此同时,央行发布了《中国人民银行关于印发<条码支付业务规范(试行)>的通知》,并配套印发《条码支付安全技术规范(试行)》和《条码支付受理终端技术规范(试行)》,自2018年4月1日起实施。

早在2014年,部分支付机构采取持续补贴的方式广泛推广条码支付业务,央行曾对其采取了暂停线下条码支付业务的监管措施。而此次重启,被业内视作条码支付走上合法化之路。值得注意的是,央行同时表示:“稳定、可持续的投入和运营是支付业务长远发展的保障,不能为了追求短期的市场份额,采取‘烧钱’‘补贴’等不当竞争手段。”

陈华认为,央行的此番表述意在让市场更加合规,只要不是恶意的正常市场竞争,仍可能通过补贴等体现。



小陈的支付宝赏金记录。

**齐鲁晚报  
广告中心服务电话**

广告中心客户部:  
85196552 85196557  
85196150 85196192  
设计部:85196177 85196155  
财务部:0531-85196569  
拓展部:0531-85196866(主任室)  
85196299 85196137.6138.6139  
省内代理部:82608360 82963199  
省外代理部:82616688 82616800  
汽车工作室:85196006  
房产编辑室:85196627  
都市消费编辑室:85196368  
旅游编辑室:85196613  
财金编辑室:85196316  
健康编辑室:85196381  
教育编辑室:85196190  
地方广告部:82966343 85196050  
分类广告部:85196199  
85196184(传真)  
地址:济南市泺源大街2号传媒大厦  
邮编:250014

**有机猪肉、有机鱼**

健康、养生、美味

诚招各地代理、经销商

孟经理: 15969675508

**组装摄像头外包**

适合妇女、退休人员在家组装,  
组装费3元,有手续、商标  
13603826988

**电子厂寻合作**

电子线圈外发加工,适合家庭  
妇女,需办小型加工厂  
电话: 0537 - 4256555

**专业快速清欠  
不成功不收费**

15168828913

**快速获取国家承认本科学历**

一年制自考本科 网络远程教育  
教育部注册 学信网可查 机构内外同人

15552518888 山东大学柴老师

说媒13181255538

**及时爱更精彩**

**补肾填精丸**

承德御宝金丹药业有限公司

咨询:400-998-6008

冀药广审(文)第201706150号【禁售】【不良反应】详见说明书  
请按药品说明书或药师指导下购买和使用

**在家!3分钟电动修脚**

上海和味堂医疗器械有限公司

公司电动修脚器研发中心,为客户着想,率先推出带灯新型电动修脚器——秀足宝。它无需泡脚,无需技术,在家3分钟就能电动去除脚垫、老茧、厚死皮及灰厚甲;刀头特殊的专利设计,不伤正常皮肤,修后光滑无沟痕;机器自身拥有LED灯,修到哪灯光就照到哪,有效解决了修脚看不清楚的问题。(另有防脚裂“健友袜”销售)

**疯抢 5.4 折**

电话:400-0693-788

(遇占线请拨打大客户专线 13161571116)

**和味堂**® 限时特惠,免费送货,货到付款。(优惠代码:601)