

星战电影，越来越快餐

《星球大战:最后的绝地武士》在中国上映首日并没有像预料中那样票房过亿，反倒被已上映一周多的国产片《前任3》反超。从内容上看,《星战8》在一众好莱坞分账大片中质量仍属上乘,但快餐化日趋明显,考虑到今年5月份还有一部“星球大战外传”上映,星战电影在开拓更多的忠实粉丝方面还需要加把力。



新片放眼瞧

本报记者 倪自放

《星战8》迎“开门黑”

《星战8》的故事承接前作《星球大战:原力觉醒》,讲述第一军团全面侵袭之下,蕾伊、芬恩、波·达默龙三位年轻主角各自的抉择和冒险故事。特效场景是星战电影的传统,《星战8》开场的太空激战,充满非凡的未来感,带领观众一览银河壮阔。对于星战迷而言,看星战也是一场怀旧之旅,以往星战影片中“压轴”的光剑对决在《星战8》中也完美呈现,兔起鹘落般的动作,火星四射的光剑碰撞、熟悉的声效,场面依旧精彩。

《星战8》被诟病在于这一系列越来越快餐化,从开拓影史的新类型逐渐滑向爆米花作品。有批评指出,星战系列在制作方迪士尼加入后,逐渐向漫威的超级英雄电影靠拢,插科打诨和萌宠卖萌在《星战8》中表现得更为明显,消减了

星战电影环环相扣的剧情功力,迪士尼风格越来越强烈。

《星战8》在北美已经上映整整三周,作为引进中国的开年首部重量级分账片,千呼万唤始出来的《星战8》并没有想象中的火爆,中国上映首日该片在两个电影垂直网站的评分分别为7.5和7.8,对于有着无数拥趸的星战系列电影来说,这是一个不温不火的评分。票房方面,《星战8》中国首日票房也没有达到预料中的过亿,1月5日中午时分就被已上映一周多的国产爱情题材片《前任3》反超,当日《前任3》的票房竟然是《星战8》的一倍,这对《星战8》而言不是一个好的开始,甚至算是“开门黑”。

“星战江湖”太繁复

虽然《星战8》首日表现不甚理想,不过业界仍看好该片作为好莱坞分账大片的后续能量,因为“星战电影”在过去整整40年间的影响力实在太大了,它不仅在影史上具有开拓意义,而且影响了电影以外的诸多领域。

《星球大战》系列电影最初是由卢卡斯电影公司出品的科幻电影。以出品时间论,1977年卢卡斯电影公司推出

了《星球大战》,之后又分别在1980年和1983年推出了《星球大战2》和《星球大战3》。之后又推出了星球大战前传三部曲,分别于1999年、2002年和2005年上映。迪士尼收购卢卡斯影业之后,星战电影迈入“快餐时代”。2016年1月在中国上映的“原力觉醒”是《星战7》,现在上映的是《星战8》。今年5月即将上映的是《星战外传2》,《星战外传》2017年1月已经在中国上映。

但如果以剧情论,1999年至2005年发行的星战前传三部曲应该排在前面,然后是1977年至1983年的星战1、2、3。然后是《星战7》《星战8》。2017年1月在中国上映的《星战外传》(也称《侠盗一号:星球大战外传》)的故事设定在前传和正传之间,该片有中国演员姜文和甄子丹的加盟,影片在中国取得了近5亿票房。

繁复的“星战江湖”对好莱坞影响深远。星战电影影响的不仅仅是好莱坞科幻电影的世界观,在过去40年间也影响了世界上无数观众。另外,卢卡斯为了拍摄星战电影创立了工业光魔,《加勒比海盗》《变形金刚》《哈利·波特》等好莱坞电影特效都与之有关。



《星战8》在中国上映首日不敌已上映一周多的《前任3》。

齐鲁晚报“讲文明 树新风”公益广告



有你，才幸福！@关爱留守儿童！