

背靠大IP未必好乘凉,品质在线收视却不热 古装续集不温不火不意外

正在热播的《军师联盟》续集《虎啸龙吟》、《琅琊榜》续集《琅琊榜之风起长林》(《琅琊榜2》),两部剧口碑尚可,然而与第一部大热不同的是,续集的数据表现有些落差。是新作本身出了问题,还是播出方式改变的结果,抑或是观众已经审美疲劳?在网络受众日益强势的今天,这些大男主戏要如何打破网络的次元壁,变成真正的合家欢,依然是一个难题。

大IP不是绝对利好 续集往往更难做

影视圈越来越在证明,大IP从来就不是绝对利好,续集更是难做。当初《琅琊榜》宣布要拍续集就引起关注,但是续集要依靠全新的演员阵容、全新原创的剧本,再火一把得靠天时地利人和,虽然它的制作品质在平均水平以上,无奈观众变了,播出结果就不那么乐观了。

再说了,还有许多观众习惯了前作的面貌和气质,对续集有一样的期待,但是如果续集原来的味道变淡了,也不能讨好观众。

所以,产业和市场在不断变化,面对观众的变与不变,创作者会很纠结,但需要拿出更好的表现,有些套路要坚持,有些创新要适度。

接下来《如懿传》要开播,《三生三世十里桃花》也要拍续集,前面的同行给大家提示:不要以为背靠大IP就好乘凉。类型很火,不意味着一部戏就能轻松突围,创作永远是一件艰辛的事情。

一部剧火不火,当然主要跟它的内容有关。《虎啸龙吟》和《琅琊榜2》顶着前作大火的帽子,剧情在线,演技在线,制作精致,但当初让它们火起来的一些微妙的特质并未随着续集继承下来,这会让观众觉得没有话题可以讨论。

观众的“口味变刁” 两续集没延续热度

去年初,《军师联盟》非常快节奏的美剧拍法乍一出现,使人感到惊艳。剧本筹备五年,监制、制片人兼主演吴秀波拍摄长达一年等消息可作为卖点。于和伟版的曹操、王劲松版的荀彧、翟天临版的杨修等角色的群戏表演精彩。在故事上,该剧从司马懿的视角出发重构三国,许多历史都有了新的解读,这一切都形成了可以传播的要素。

但到了《虎啸龙吟》,这种类似于美剧的拍法就不再是太大的卖点了,自然无法吊起观众的胃口。而上一部的熟面孔一个个“领盒饭”,许多人表示“猝不及防,要弃剧了”。司马懿最大的对手诸葛亮也只挨到了20多集,后面的曹爽作为继承者,又缺乏与司马懿势均力敌的感觉,总之人物与人物之间没有擦出更强烈的戏剧火花,这让部分“口味变刁”的观众感到失望,从而导致数据表现有所下滑。

《琅琊榜》是一部传统的男人戏,但是观众尤其是女性观众几乎能把里面所有的正面角色拉来组CP。最具代表性的梅长苏(胡歌饰)和靖王(王凯饰)CP被粉丝津津乐道至今,而蒙大统领(陈龙饰)、飞流(吴磊饰)甚至琅琊阁少主蔺晨(靳东饰),他们彼此之间的对手戏都惹人热议,在年轻人聚集的网络进行大范围传播。

目前看来,《琅琊榜2》虽然讲述的仍然是兄弟情、家国情,还增添了父子情,打戏也算精彩,但主角之间的CP感不足。郭京飞饰演的濮阳缨有话题,但挑战了部分人的审美。萧平章(黄晓明饰)和萧平旌(刘昊然饰)的互动还算有看点,可惜编剧着墨不多。“情侣官配”蒙浅雪(佟丽娅饰)和萧平章火候不够,萧平旌和小侯爷(吴昊宸饰)对手戏少,连萧平旌和林奚(张慧雯饰)这对江湖CP都没能渐入佳境,有点情窦初开,但始终少了甜蜜味道。

好品质成爆款 要有哪些条件

除了剧集本身内容优秀、有话题,一部戏能否引起强烈反响、成为爆款,得看它的运气、当时的产业环境和氛围:它是否满足了甚至引领了观众的审美。

当年《琅琊榜》首播时,与它同期的有《花千骨》《云中歌》《华胥引》等古装偶像剧,画面调色纷繁让人疲劳,但《琅琊榜》却如一股清流,画面非常高

冷素雅,在古装正剧和古装偶像剧之间找到了一个很好的平衡,引起了观众的极大兴趣。

《军师联盟》播出时,恰逢国产影视作品因质量差而被人诟病,但结果它水准不输《琅琊榜》,故事还是群众基础更为广泛的三国题材,让业界和普通观众重拾对国产古装剧的信心,也直接推高了收视率和话题度。

现在,国产影视水准已经日益提升,《虎啸龙吟》《琅琊榜2》这样的审美水准已经不再是绝对优势了,甚至已成套路,因而并没有太多令人惊喜的地方。此外,基本审美在线的《九州·海上牧云记》早先播出,但观众对同类古装剧已经见怪不怪了,所以并没有热烈追捧。

除了审美领先,强势播出平台的大力支持,也可能让剧集火起来,但《虎啸龙吟》和《琅琊榜2》亏在了这方面。因为尽管视频网站越来越强势,但一线卫视的黄金档对一部电视剧的推动作用依然不可小视,一部播出剧集只有电视台和网站双方达到良性互动,才会有更大收获。

此外,几乎所有大热的古装剧都能与现代观众的情感相连接,尤其是击中女性观众的神经。比如《琅琊榜》中环环相扣的阴谋、案件,带给观众一种阅读现代侦探小说的快感。《甄嬛传》中的女主角自强不息登上人生顶峰,甄嬛的狠劲和执着征服了观众。《那年花开月正圆》中的女主角在困境之中依然能奋发有为,最终撑起整个家族。《楚乔传》亦是如此。



让“故宫跑”变成真正的“文化热情”



近两年,百米冲刺争看文物的“故宫跑”,从故宫蔓延到众多的文物展出场馆和文艺演出现场。“排长队+冲刺跑”折射出大众对文化生活的井喷式需求以及文化有效供给的不足。如果能够因势利导、引向深入,

这种对文化生活的热情就会成为文化大发展大繁荣的先声。

盘点近几年的热门文化活动不难发现,“故宫跑”渐成常态。2015年《清明上河图》展览的最后一天,观众需要排队至少13个小时。“大英博物馆百物展”在北京和上海开展,最长排队时间达三四个小时。《千里江山图》特展、上海百乐门开放、敦煌莫高窟、话剧《茶馆》和《窝头会馆》,都引发了一轮又一轮

的排队热潮。

当然,从另一方面看,我们对“故宫跑”也要有全面冷静的判断。人们对文化生活的热情,是否真如新闻事件中呈现的那么迫切?这种热情有多少“虚火”的成分?怎样才能因势利导、深入挖掘,使人们对于一时、一地、一事的热情,转化为对文化生活持续、全面的热情?故宫博物院等一些热门博物馆机构固然门庭若市,但在

全国范围内,大多数博物馆冷冷清清,很多珍贵藏品乏人问津。热门的书画作品集万千宠爱于一身,一些冷门的文物连基本的保护都成为难题。近两年,有明星、知名IP的文艺演出一票难求,但很多地方文艺院团、地方剧种、非物质文化遗产项目却无人关注。

对于文化的真正热情,不应该仅仅表现在热捧少数热门展览和文艺演出上,更应该是

一种沉浸式的文化体验,对文化生活的全方位追求,使文化成为一种生活方式。文化成为全社会的时尚谈资,说明在人们认同的价值体系里,文化代表着一种更高、更美好的价值。这种对于文化的热情、追求和向往弥足珍贵。当“故宫跑”转化为全社会对于文化生活的普遍热情和全面追求,文化艺术的繁荣就指日可待了。

(封寿炎)

