

知百姓需求,让“济南答卷”亮眼

■评论员观察

本报评论员 沙元森

昨日,济南市第十六届人民代表大会第二次会议开幕,济南市市长王忠林向大会作政府工作报告。这份请代表审议的工作报告,其实也是交给济南市民的一份答卷。

工作报告中提到,预计全市生产总值突破7000亿元,增长8%左右,增速位居副省级城市前列;固定资产投资4400亿元左右,增长13.5%左右,增幅居全省第一位;一般公共预算收入完成677.2亿元,增长

10.5%,居全省第二位;税收占比达到80%,居全省第二位……这些用数字说话的亮点证明,济南市在很多方面发生了质的变化,干成了许多实事,解决了许多难事,迎来了许多喜事。曾经自嘲生活在“大县城”的济南市民,对于济南正在发生的变化也有更多的获得感。布局更科学、交通更便捷、城区更靓丽、乡村更整洁、设施更完善、城市更文明、天越来越蓝、山越来越绿、水越来越清……“大强美富通”的现代泉城蓝图正在逐步实现。

济南市的发展之所以有看头,是因为牢牢坚持了以人民为中心的发展观。日前,山东省

委副书记、济南市委书记王文涛在一次会议上说,“有温度城市”的官员应该是一直把老百姓冷暖放在心上的“暖官”,而不应该是冷漠的、不问老百姓冷暖的“宅官”。由此不难理解,济南市何以在新常态下驶上“快车道”,跑出“加速度”。正是因为越来越多的领导干部心系百姓冷暖,做到了知民意为民生,才能与700万济南人想在一起,干在一起,开启了济南的新征程,铸就了济南的新高度。

工作报告中指出,“人民群众对这座城市的热爱和认同,是我们砥砺奋进、干事创业的不竭动力。”正是以人民群众的需求

为导向,济南市才解决了许多长期没有解决的难题,办成了许多过去没有办成的实事。去年,济南市坚持依法拆违、有违必拆,共拆除违法建筑6万余处3000多万平方米,然后由此深入到环境整治和满足市民日常生活需求,积极建设公共绿地、健身广场、室内农贸市场、便民早餐店、社区蔬菜店。济南不仅摘掉了“大县城”的帽子,还戴上了“全国文明城市”的桂冠。

地方要发展,领导干部是“关键少数”。济南市主要领导主政济南以来,一直有强烈的忧患意识,多次疾呼“如果我们错过这个时期,我们将可能错

失一个时代”。目前,济南正从“大明湖时代”跨入“黄河时代”,这个跨越能否顺利完成,各级领导干部能否做到带头实干、履职尽责非常关键。今年是济南“四个中心”建设“三年有突破”的决战决胜之年,难度更大、责任更大、压力更大,但是只要各级领导干部牢记人民是阅卷人,聚精会神搞建设,一心一意谋发展,一定能打赢新时代的“济南战役”,再次交出一份让济南市民满意的答卷。

作为省会城市,济南以真干、实干、快干争当全省“走在前列”的排头兵,对全省的发展也会起到更强的辐射带动作用。

对付假驴肉,必须有点儿“驴脾气”

■评论员观察

本报评论员 王学钧

作为一种地方名吃,“河间驴肉”是一个享誉百年的全国知名品牌。然而,这个响当当的品牌正被当地的一些黑作坊引向“污名化”的歧途。有记者调查发现,在“中国驴肉火烧之乡”河北河间,多个乡镇存在熟食加工黑作坊。这些黑作坊生产的“驴肉”多不含驴肉,而是由骡子肉、马肉甚至猪肉,加上驴肉香精以及其他添加剂烹制而成。如此炮制的“河间驴肉”经由货车、大巴等发往全国各地。

严格说来,这样的“发现”其实不算什么新闻。这不仅是因为黑作坊制假驴肉在当地早已是“公开的秘密”,更是因为这些年来,这类报道层出不穷不胜数,面对“琳琅满目”的假冒伪劣食品,不少人早已表现出某种程度的“审丑”疲劳。

舆论场上,人们的视野也越来越开阔——从对黑作坊的挞伐,到对强化监管的呼唤,再到对理性消费的劝勉,相关各方都有所论及,都被“赋予”相应的责任。而今,面对黑作坊的“河间驴肉”,舆论恐怕难免“重新来过”。从既有舆情来看,坊间不仅有对黑作坊的谴责,有

对监管部门的催促,也不乏对驴肉火烧爱好者的提醒——善于辨别驴肉真假,对假驴肉“用脚投票”。有的论者“走得更远”,由假驴肉联想到我国养驴业的现状,进而对相关产业政策提出建议。

毫无疑问,诸如此类的探讨都不无价值。“重新来过”至少是对老问题的又一次提醒,“走得更远”则是对老问题在认识上的一种丰富或深化。不过,同时更应看到,“重新来过”的背后不乏对造假痼疾的无奈,“走得太远”的结局弄不好就是舆论失焦。在这种意义上,面对河间驴肉造假,舆论焦点恐怕

只能有一个:监管。

在至少十几年的时间里,生产假驴肉的黑作坊遍布多个乡镇,假驴肉生意早已路人皆知,河间的黑作坊之所以如此猖獗,固然有利欲熏心铤而走险这样“通用”的原因,主要原因显然在于监管不力。只有扭住监管这一关键环节不放,才能找到假驴肉的治理之道。

当然,这并不是要否定河间在这方面做出的努力。根据相关报道,河间最早从2011年就已致力于“河间驴肉”的监管,但总体看来监管不力——监管不够执着、不够坚决。我国现有法律法规对熟食加工有明

确细致的要求与规定,黑作坊长期公开造假,并且从危害程度与造假规模上看,不少已经触犯刑律,如果当地政府真心爱护“河间驴肉”这个金字招牌,如果当地监管部门真正严格执法,黑作坊怎会猖獗到这种程度?

民以食为天,食品安全无小事。在这方面,无论是河间,还是其他地方,监管急需一种“驴脾气”——认准了就干,干就干到位,干到底。除此之外,没有更好的选择。

■本版投稿信箱:
qlupinglun@sina.com

2017年,山东彩民收获119注百万大奖

平均每周产生2个百万富翁,还有汽车、钻石等大奖

流年似水,光阴荏苒,不觉间2017一去不返。今天,我们也为全省彩民呈上一波“回忆杀”,回顾我们一同走过的2017。

2017年,全省福彩彩民收获100万元及以上大奖119个,平均每周可产生2个百万富翁。此外,2017年山东福彩连续开展大型营销派奖活动,赠予彩民SUV汽车、克拉钻石、iPad平板电脑、北京豪华游等实物与虚拟礼品,将惊喜从年初带到年尾。

92注500万大奖
齐鲁福地实至名归

2017年,齐鲁福地中奖能力依旧惊人,据统计,去年我省彩民共中得92注双色球一等奖,76注七乐彩一等奖,133个刮刮乐10万(含)以上大奖,3986注中福在线全国累积奖。

值得一提的是,中国福利彩票各票种大奖不仅数量可观,质量也属上乘,92注双色球一等奖均为500万(含)以上大奖,奖金合计超过6.25亿元。76注七乐彩大奖中有24注奖金过百万。刮刮乐彩票凭自身即中、即兑的优势,颇受彩民欢迎,去年共中出3个100万元大奖,1个80万元大奖,1个60万元大奖,14个40万元大奖。中福在线视频票共计中出3986注全国累积奖,平均每天中出两个以上“25万元”全国累积大奖,累积奖奖金超过1.88亿元!

汽车、钻石、山地车
总有一款你的菜

2017年1月起,山东福彩中心开启“福彩刮刮乐天天送汽车”活动,全省彩民购买刮刮乐彩票不仅能够收获最多100万元的票面奖金,还可以中得12.69万元的别克汽车与价值1000元的彩票红包。2017年春节期间,全省共送出30辆汽车与2200个彩票红包,不仅让众多彩民赚的盆满钵满,还极大增加了节日喜庆氛围与游戏的乐趣性。

2月,新票“闪耀钻石”上市,省福彩中心积极配合中福彩中心开展“刮闪耀钻石 赢克拉美钻”活动。因当时适逢西方情人节,“闪耀钻石”的绚丽票面使其成为部分年轻彩民的首选即开票品种。此外,该活动还向全国彩民送出102颗克拉钻石,山东彩民中得11颗,居全国中奖排行前列。



9月,山东福彩开启“十全十美”营销活动,向全省彩民推出1100辆高档山地车实物大礼。扫码抽奖的形式,让彩民一张彩票拥有多重惊喜。

奖上加奖
同样的付出,更多的收获

当刮刮乐粉丝领到各种实物大奖开心时,电脑型福利彩票与中福在线彩票的粉丝也收获了自己的“小幸运”。2017年,山东省福彩中心陆续开展3D、群英会、中福在线营销活动,给予彩民奖上奖或者投注卡奖励,让彩民同样的付出,拥有更多的收获。

3月中旬起,福彩3D游戏开启最近十年的首次营销活动,山东彩民中得“单选”、“组

选3”、“组选6”,即可获得相应投注金。不足1个月的时间,山东福彩3D奖上奖活动赠送了投注金507.33万元。

群英会游戏具有开奖频率高,玩法多样有趣等特点,是我省独有的快开游戏。2017年,山东福彩开展3次省级群英会营销派奖活动,累计回馈彩民投注金超过7400万元。

中福在线游戏2017年开展2次省级营销活动,活动主题全省统一,活动形式各市自主。活动期间,全省各中福在线依据大厅点数排名、上榜次数等,向彩民提供中福在线投注卡等奖品,丰富游戏乐趣。

回馈彩民,
促销赠礼,频现新形式

“大奖大、小奖多,2元可中1000万”,双色球游戏上市之日起就拥有了自己的忠实粉丝群体。2017年,省福彩中心创新形式,采用多种回馈方式,让彩民的2017玩彩更有参与感与获得感。

8月28日至9月3日,山东福彩开展“2元赢旅游大奖”活动,彩民只需使用微信扫描山东电脑型福利彩票的二维码,就能获得北京旅游大奖抽奖资格。中奖彩民不仅能够游览北京著名景点,入住星级酒店,还能够近身观看双色球摇奖,零距离接触双色球退役球。

10月30日至11月19日,山东福彩在“齐鲁壹点”福彩频道增设“福彩虚拟投注站”功能,并开展“集福有礼”活动。参与活动的彩民零消费也可以进行虚拟投注,通过获奖领取福豆并中得相应奖级,活动共回馈实物礼品1137个。

12月2日至12月8日,山东福彩与山东日新传媒开展“有福同享”跨界合作,彩民扫码就有机会中得现金红包与优惠券。此次跨界合作,不仅拉近了福利彩票与彩民、市民的距离,现金红包等礼品也为活动用户带来了实实在在的实惠。

(文/刘通 图/雨颖)