

“控油演技”背后是不忘初心



师文静

为了演技的提升,演员需要不断地充实自己。而一出道就拥有不错表演功底的黄晓明,这些年来却在一直拉低自身的演技,频频献出烂片。当比他出道晚的黄渤在不断拿“影帝”时,当更年轻的胡歌成为演技踏实的代表时,当陈坤成为电影大咖时,黄晓明的一度跑偏,让其资深粉丝都不敢承认是粉丝。因《锦绣缘》上

古情歌《何以笙箫默》等影视剧中演技无底线下滑,黄晓明被冠以“油腻演技”“鼻孔演戏”“邪魅猖狂”“霸道总裁杰克苏”等标签。那位《大汉天子》里少年意气的刘彻是怎么变成了杰克苏的呢?黄晓明不是极具天赋的演员,刚出道时的名气大涨是与其努力和扎实分不开的,演技是需要维护的,起点高的人更需要加倍努力才会突破自己,而不是躺在以前的辉煌里。

尽管其粉丝一直在解释,现在的黄晓明混的圈不同了,身份更复杂,不只是一个演员,更是一个生意人。混成影视圈里的生意人,不应成为借口。说白了,演技油腻的背后,是对演员这个职业的越来越不尊重和不珍惜,心态上的油腻才最无可救药。最近接受采访时,黄晓明自己也承认犯了一些错误,因为是“烂好人”,为了照顾朋友接拍了一些烂戏,也后悔错过了《北平无战

事》和《琅琊榜》等口碑之作。这说明他也认识到,若想长久吃演员这口饭,还得靠演技说话。

其实,不只黄晓明,这两年刘烨、冯绍峰,包括陈伟霆、杨洋等,都被认为是刚出道时演技扎实的演员,而随着名气增大,演技却越来越不在线。有人说走偏了的黄晓明这次能够通过《琅琊榜之风起长林》秀出实力,应该感谢导演的调教与指导。然而,演员若没有分析和塑造角色的

能力,只靠导演讲戏或许不是长久之计,东西不是自己的,到头来演技还是得不到全面提升,所谓的演技回归,也只是一时而不是一世,所以最根本的是需要演员的心态与思想的转变。娱乐圈暗潮涌动,圈中人堆金积玉,因外界影响而失去了对塑造角色的敏感,失去了对待职业的责任心,没有了进步的要求,没有超越自己的执念,忘记了初心,就不配被粉丝夸赞。



《前任3》10天冲破12亿 今年首个爆款电影引发争议



票房黑马<< 过关斩将笑傲市场

《前任3》既没有知名IP,也没有能扛票房的主创,男主角韩庚和郑恺的人气早已不如从前,几个女主角更是名不见经传。自上映以来,虽然影片从阵容到故事都卖相平平,却一路过关斩将,不仅打败了陈凯歌的大片《妖猫传》,还击退了《妖铃铃》《解忧杂货店》《二代妖精》等同档期电影,连好莱坞知名IP《星战8》都被轻松扳倒,让业内“大跌眼镜”。

同档期没一个“能打”的对手,让《前任3》如入无人之境,笑傲电影市场。

记者在猫眼电影网站上看到,该片获得9.2分的超高观众评分,其中有83.5%的网友给出9分和10分。而在观众口味相对文艺的豆瓣网上,该片评分仅有6分。在留言里,多数观众纷纷坦

陈被影片触动,看得又哭又笑。

而这一路狂飙的票房数据,也让其市场前景再度被看好。7日,“猫眼电影”已将该片的总票房预测数据调整到22亿元。

制胜宝典<< 话题戳到情感“痛点”

一部《前任3》,让许多观众不自觉代入自己的感情状

态。电影的前半段,影厅里多是观众拍大腿的笑声,后半段则叹息声此起彼伏,到结局时,不少女观众抹起了眼泪。

通过“前任”这一极具普遍性的话题戳到当下都市男女的情感“痛点”,引发大量共鸣,是《前任3》成为爆款的一大原因。影评人李娜直言,该片不应该叫爱情喜剧片,而应该是一部“前任片”,这也意味着电影受众是几乎所有有过前任的男男女女。“因此,每一个看过该片且有‘前任’的观众,几乎都成为‘自来水’,口碑一步步自然发酵,持续升温。”

广州金逸珠江电影院线总经理助理谢世明则认为,“前任”系列第一部在2014年贺岁档取得1亿多元的票房成绩,对一部小成本制作的爱情喜剧来说,称得上是票房黑马;第二部收获2.6亿元,这一系列的票房成绩一直不错。如今第三部影片的质量更高,情感契合点又正好击中新生代都市男女,影片大卖并不出奇。

爆款启示<< 本土化接地气很重要

如今,随着市场的不断升级,“是否大片,是否有明星”已经不再是观众是否买票走进电影院的重要标准,观众越来越倾向于关注影片的题材、类型,更关注电影的质量如何,是否能感动观众。这一变化,也代表着如今的观众对于电影能否引发共鸣,有着更高的要求。而本土化、接地气更是该片成功的原因,有业内人士指出,国产电影要学会“懂得本土观众”。

纵观刚刚过去的2017年电影市场,表现亮眼的几部影片都在没有大明星、排片不占优势的情况下实现票房逆袭。这些影片都有一个制胜法宝,那就是不仅做到了牢牢抓住观众的共鸣点,更在各自题材细分领域最大程度地引发群

体情感共鸣。如《战狼2》激发爱国情怀;《摔跤吧!爸爸》《寻梦环游记》则击中观众的“亲情”软肋;《前任3》也是因为这一部的故事与普通观众的爱情经历接近,让观众看得“最有感觉”。

相比之下,不少大片故事老套,无法满足时下观众的内心需求。谢世明分析,“创作出最懂得本土观众的作品,国产小成本影片也能在与进口大片的市场竞速中‘弯道超车’。”

业内质疑<< 这不是电影的胜利

也有影评家认为,这部电影的爆款并非电影的胜利。《前任3》没什么口碑积累可言,它之所以拍到了第三部,无非是一个可控的成本、一套不必大费周章的剧本,互相勾兑后能够产生不错的商业效益。这样一部“核算周到”的商业标准件,忽然票房爆表。这是电影的胜利吗?

看剧本,《前任3》延续第一部风格,台词是段子式的,爱情是口号化的。看人物,设定是固化的,表演则是僵化的。至于镜头调度,除了度假村、办公室的几个镜头,片中大部分探讨两性关系问题的场景设定不是饭局就是酒局。从本质上看,它就是一些情感博主的鸡汤式段子与成人间的玩笑相互勾兑的产品,有笑料但不够高级,有泪点但有强行煽情之嫌。电影感,不存在的。

归根结底,2018年第一部超10亿元的国产片其实与电影没多少关系。这对亟须提升核心竞争力的中国电影而言,喜忧莫辨。

(综合)



齐鲁壹点

更多精彩内容欢迎扫码订阅 壹点号属娱你观看。



一站 现任
The next stop

大概谁也没想到,今年贺岁档的最大赢家,会是这部成本仅3000多万元的国产爱情喜剧电影《前任3:再见前任》(简称《前任3》)。以“10天破12亿元”的节奏持续领跑电影市场,成为2018年的首部“爆款”电影,碾压了全球最知名的超级IP《星战8》等一众档期内的大片,为何一部成本不高的国产爱情喜剧能够这么红?值得人们深思。