

单位

分数

密

封

线

【报告摘录】

围绕价值链打造产业链,围绕产业链部署创新链,围绕创新链配置资源链,聚焦新一代信息技术、高端装备、量子科技、生物医药、现代物流等十大千亿级产业。

积极培育先导产业,开展燃料电池大规模应用及产业化试点,推进“中国氢谷”“量子谷”等项目规划建设,力争在量子科技、集成电路、人工智能、虚拟现实、创新药物等领域实现重大突破。

争创国家级量子技术标准化创新基地,促进量子技术加快实现产业化。



2017年9月12日,济南市党政机关量子通信专网通过评审专家的技术验收。(资料片)

【报告解读】

量子科技在济只用8年迎来产业化

今年推进“量子谷”规划建设

济南市政协委员、山东量子科学技术研究院有限公司总经理赵勇在政协济南市第十四届二次会议上,接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时说,济南在发展量子科技方面已从最初的上游科研研发,发展到了与下游的产业结合,去年已经有了产业化方面的准备,今年将是量子产业化的建设年。

本报记者 王杰 王皇

从最初的上游科研研发发展到与下游产业结合

从2010年初引进中国科学技术大学量子通信产业化团队,在济南组建山东量子科学技术研究院有限公司,济南量子技术研究院2011年5月正式成立至今,量子科技在济南已发展8年。

济南市政协委员、山东量子科学技术研究院有限公司总经理赵勇接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时说,济南在发展量子科技方面已从最初的上游科研研发,发展到了与下游的产业结合,去年已经有了产业化方面的准备,今年将是量子产业化的建设年。

赵勇介绍,2017年,济南市从土地、政策等多方面积极推进量子通信技术的实用技术研发布局 and 产业化工作。为解决济南量子技术研究院没有发展场地的问题,济南市科

技局和高新区管委会将原济南市科技创新促进中心的土地和建筑物无偿划拨给量子院,并给予2017年度的研发经费支持,同时在人才队伍建设上积极提供政策辅导和服务。

政策方面,济南市出台了“关于加快推进量子科技产业发展的实施方案”,明确指出给予量子科技发展以相关政策支撑;支持并立项了“量子金融数据密码机”技术研发项目。此外,济南还积极引进量子信息技术产业链新兴企业,目前成功落地了由科大国盾量子与武汉光迅科技合资成立的,国际首家专门从事量子信息领域专用光电芯片研发、生产和销售的企业——山东国迅量子芯科技有限公司;与国科量子通信网络有限公司及国耀量子雷达科技有限公司达成了引进意向。

赵勇透露,目前济南市高新区已拿出规划初步意见,计划在该区核心地段进行一期规划,同步启动面向“量子信息国家实验室济南中心”的相关建设。“希望以量子谷为载体,将济南

打造成为国内主要的量子信息技术成果聚集示范区,国际领先的量子技术研发和产业化基地。”赵勇说。

探索产业与资本的对接 筹划相关产业基金

赵勇介绍,目前济南已建成济南市党政机关量子通信专网。该网络覆盖龙奥大厦、警备区、市级政法机关、7区3县及高新区的各级党政机关单位,形成以龙奥大厦为中心,辐射整个济南地区的大规模量子通信专用网络,实现超过240个用户的基于量子保密通信的数据传输、语音服务和视频会议等应用功能。“此项目的建设为进一步深化量子安全政务服务并向全国示范奠定设施基础和市场基础。”

此外,济南还在积极推动标准化工作。赵勇表示,在济南市质检局的牵头下,组织济南量子技术研究院为牵头单位,联合山东量子科学技术研究院有限公司、山东标准化研究院等单位申报建立国家量子技

术标准创新基地和全国量子计算与测量专业标准化技术委员会。

同时,济南还积极探索产业与资本对接,筹划相关产业基金。目前,济南市高新区管委会、济南市量子技术研究院、山东量子科学技术研究院有限公司、济南产业发展投资集团共同签署《培植济南量子产业战略合作协议》。

赵勇介绍,济南市量子信息技术产业链、量子信息技术产业链核心器件研发上游布局,量子信息技术产业链核心产品制造布局已初具规模。2017年下半年在济南成立的山东国迅量子芯科技有限公司,是中国目前第一家以量子通信、量子信息用核心光芯片和器件的研发、生产和销售为主营定位的创新型企业,是量子信息产业链的上游核心企业。

对于济南市量子信息技术的发展前景,赵勇信心满满,他认为济南有众多优势发展量子信息技术。“首先,政府发展量子信息产业有决心,在政策、机构、人才、资金、研发场所等方面持续探索、大力支持。”赵勇说。

借力互联网 锦秀源推动农产品一站式服务新升级

提到农产品,你会想到水果瓜蔬还是泥土田园?提到互联网,你会想到微博微信还是淘宝阿里?当看起来八竿子打不到一起的两种事物连结,往往会迸发出新火花。山东锦秀源实业有限公司就立足于田园基地,借力互联网,打造互联网+模式,实现了农产品从田园到餐桌一站式服务的升级换代,短短24小时,本地顾客即能实现从下单、采摘、运输、收货的极速体验,外地顾客也能。

山东锦秀源实业有限公司始建于2003年,公司总部及生产基地坐落于济南市的饮用水源地、风景秀丽的锦绣川水库之滨。该公司目前已发展成为集农业示范基地、果蔬深加工、优质山泉水、农产品展销中心、电子商务、农产品配送于一体的综合型省级农业产业化重点龙头企业,一直致力于打造“自有基地+定向供应+绿色无污染采购”的供应链模式,为客户提供从田间到餐桌的一站式服务。

由于对种植、田间管理、采收、包装、运输、配送等各个环节的严格管控,锦秀源果蔬系列已有21类产品获取了国家无公害及绿色食品认证,获得“奥运推荐果品”“第十一届全运会指定果蔬”“第十一届全运会指定果蔬供应商”“第十一届全运会指定果蔬营养食品”“山东省名牌产品”等荣誉资质。

在互联网时代,产品为王,也需要渠道制胜,更需要优质的配套服务。锦秀源

实业发展有限公司相关负责人表示:“做好产品后,我们下一个目标是提升服务质量,优化顾客用户体验。借助互联网,全方位推动一站式供应服务的升级。”

在平台方面,锦秀源从简单的微商城、顾客微信群等推广销售模式,进一步提升了销售渠道,入驻大型电商平台天猫开设旗舰店,实现互联网+模式的新突破。大型平台的入驻,再借助微信群的营销、微信公众号的优质分享及传播,为客户提供

多方面、更优质的服务。

“互联网+”早已不再是新词,如何将人人挂在口中的“旧概念”玩出“新花样”,需要实力、毅力与魄力。优质产品与人性化服务双保险,无疑有利于打造锦秀源实业有限公司发展的核心优势,但在现有理论指导下,如何规避在实践中的各种风险,实现理论价值最大化,将互联网+模式从口号导向落地到操作融合到体系,真正推动一站式服务质量,还需拭目以待。