

# 喊冷的市民还记得世纪寒潮吗

## 其实今冬偏暖,全省整体气温偏高0.5°C

本报济南1月11日讯(记者

高寒) 11日,山东半岛地区的雪势已经出现减弱,但与此同时,济南地区的人们却直呼“太冷了”,甚至有人说,这个冬天格外寒冷。其实根据历史数据,入冬以来,山东整体气温还是偏高了0.5°C,最近这几天的低温,并没有改变“暖冬”的现实。

根据山东省气象台数据,截至1月11日16时,依然在降雪的地方只有莱州、烟台、牟平和即墨四个地方。虽然降雪量为每小时0.2—0.4mm,并不小,但连续的降雪已经停止,“最多就是一阵一阵的,这小时有下一小时就没有了。”气象台预报员介绍,预计到12日,胶东地区的这轮降雪就要停止。

从8日凌晨开始,到11日16时,胶东地区经历了3天多的连续降雪。降雪量最大的地区为文登,3天的降雪量为23.4毫米,排在之后的两个地区为荣成和威海城区。同样作为雪窝,烟台市区3天的降雪量只有3.9毫米。

根据预报,11日夜间到12日白天,半岛北部地区天气阴有小到中雪转多云,其他地区天气晴到少云。半岛地区北风4~5级阵风6~7级转西南风4级左右,其他地区北风转西南风3~4级。最低气温:鲁西北、鲁中山区和半岛内陆地区-11°C左右,其他地区-8°C左右。而到了12日夜间,全省天气将晴转多云,最低气温也将出现回升。

11日一早,已经连续遭遇3

天低温的济南市民终于开始大规模地“喊冷”。

根据气象台的数据,11日一早济南城区监测到的最低气温为-9.1°C,距离济南城区历史最低气温-14.9°C还有一定差距。山东省气象台气候中心高级工程师孟祥新介绍,这个冬天其实并不冷,甚至还是“暖冬”。

孟祥新介绍,济南地区真正变冷,也就是这三四天的时间。而-9°C的最低气温,放在上个冬天确实是个大冷天,但放在2015—2016年的冬天,也不算什么。“2016年1月山东受到强冷空气影响,气温已经接近了历史最低气温。”孟祥新介绍,2016年1月21—22日,济南连续两天降下中雪,而22日的最低气温达到-14°C并持续了3天。那股寒潮也被媒体解读为“世纪寒潮”。

而整个2017年12月份,山东省的气温比正常年份偏高了0.5°C左右。人们之所以会感觉到冷,还是与2017年12月份及上个冬天的相对暖和有关。“降雪后济南地区降温过快,因此有了‘最冷冬天’这种错觉。”孟祥新认为。

这个冬天,北半球受到拉尼娜现象的影响,包括山东在内的我国北方地区本应出现“寒冬”,但由于拉尼娜东移减弱,后劲不足,这个拉尼娜只是减弱版本。同时,影响冬季气温的因素还有很多,鉴于2017年12月份的情况,气候专家预测,随着本次降温的结束,山东的这个冬天会偏暖。



近期持续低温黄河结冰,济南段首现淌凌。本报记者 周青先 摄

## 陶醉完蓝天,重污染天气又要来

近日,虽然济南寒风刺骨,但天蓝得让人心醉。从10日起,济南就处于“超级有气质”的自我陶醉中。最好的情况出现在11日上午8点,当时整点实况监测空气质量指数(AQI)为22。

不过,享受了这么长时间的蓝天,重污染天气又要来了。

1月11日,山东省重污染天气应急工作小组办公室向各市发函,要求切实做好1月12日至17日重污染天气过程应对工作。

根据中国环境监测总站

与京津冀及周边地区省级环境监测中心会商结果,受不利气象条件影响,预计京津冀及周边地区2018年1月12日至17日将出现重污染天气过程,部分城市空气质量可能达到严重污染。经预测,1月12日至17日,我省将会有一轮中至重度污染过程。

山东省重污染天气应急工作小组办公室要求济南、淄博、济宁、德州、聊城、滨州、菏泽7个传输通道城市严格按照环境保护部“区域联动”要求,于12日发布重污染天气橙色预警,13日0时启动二级响应,采取应急减排措施。

根据山东省环保厅发布的中至重度污染过程提示,12日起,山东扩散条件转差,我省中西部地区可能出现中度污染。13日~15日,污染形势逐渐加重,鲁西北、鲁中、鲁南地区可能出现重度污染。15日夜间到16日,受可能的降水影响,空气质量短时好转。18日,扩散条件开始转好,污染形势缓解。受大气条件预报不确定性影响,具体形势有待临近判断。

本报记者 张玉岩

# 泰山酒业:打响2018鲁酒振兴第一枪

幸福都是奋斗出来的。对于以“打造百年幸福泰酒”为目标的泰山酒业集团来说更是如此。9日上午,备受业界关注的泰山酒业集团2018年营销年会暨战略新品上市发布会在泰安举行。会议期间除了发布新品“五岳独尊30年”之外,公司董事长张铭新还提交了企业2017年的“年终答卷”。

“让消费者满意,让员工幸福、满足,为社会贡献力量是泰酒人不懈奋斗的动力源,也是泰山酒业集团发展的终极目标。”张铭新在会后接受记者采访时表示。

本报记者 王丛 李阁

### 营收利税双增长的泰酒答卷

作为鲁酒领军企业,全国知名白酒企业,每年的泰山酒业营销年会都备受业界关注。据了解,此次年会有经销商及媒体代表500余人参加。

会议伊始,泰山酒业集团董事局主席、公司党委书记马西元在致辞中提到:“泰山酒业经受住了宏观经济形势变化和行业调整的双重考验,经济效益和上缴税金继续领跑山东白酒行业,处于较为有利的竞争



52度“五岳独尊三十年”新品

位置。”

据悉,泰山酒业2017年销售收入同比增长8%,利税同比增长12%,取得了营收和利税的双增长,也取得了经济效益与社会效益的双丰收。

成绩的取得离不开泰酒人深耕市场、扎实酿造每一瓶泰山美酒的努力和付出。“从产品结构看,产品结构的升级和优化产生了良好的效果,五岳独尊、酒仙、金泰山等中高档产品的销量同比上升明显,创造了近几年最好的成绩。从品牌建设看,通过与中国航天、航空、高铁的战略合作,以及微营销、‘小窖之旅’等落地活动,泰山品牌的活跃度和美誉度得到有效地提升。”张铭新指出,对于市场的变化,以及针对这些变化的措施,泰山酒业早在2016年就开始着手布局。

### 新品发布抢占次高端

“产品结构的升级主要的目的是适应市场的需要,适应消费者适量饮酒,喝好酒的消费需求。”张铭新指出,为了迎



泰山酒业集团董事长兼总经理张铭新接受记者采访

合消费者的需求,此次推出了集团又一拳头产品——“五岳独尊三十年”。“为了做好这款产品,我们花了接近一年的时间,从酒质到瓶体、外包装设计。不推则已,既然要推我们就要做到最好。”

记者从现场看到,此次推出的“五岳独尊三十年”为浓香型白酒,瓶体及外包装以黑色和金色为主,分43度和52度两种度数。泰山被誉为“五岳之首”、“五岳独尊”,是中国古代皇权的象征。自三皇五帝以来,历代有丰功伟绩的帝王大都到泰山举行封禅大典,祭告天地。三十年这款产品上选用金色+黑色,金色代表着皇家的尊贵和华丽,黑色则透着厚重和霸气,通过这两种颜色的巧妙组合,表现出五岳独尊品牌悠久的历史底蕴和皇家风范。

“泰山酒业经过70多年的发展与沉淀,有优质且大量的

原酒储备。同时作为中国航天事业战略合作伙伴,‘中国航天庆功酒’,五岳独尊品牌高度和品质早已深入人心。产品推出后有能力带动整体泰山酒的品牌形象。”泰山酒业集团董事长张铭新介绍道。

据了解,五岳独尊三十年,目标迎合次高端市场的需要,同时再次提升泰山酒整体品牌形象。目前泰山酒业已经把五岳独尊产品线整合为御尊、十年、二十年、三十年,逐步砍掉六年和十五年,产品线更加清晰。

### 2018年重在改革提升

九层之台,起于累土。泰山酒业今天的规模也是一点点积累、发展而来。

“泰山酒业集团已经走过了70多年的风雨历程,由建厂初期的小酿酒作坊,逐步成长

为山东白酒行业的领军企业和全国白酒强势品牌。在产业结构上,已经由单一的酿酒,发展成为集酿酒、金融、蛋白饲料、生物肥料、彩色印刷、奶牛养殖等多元化发展的大型民营企业。在经济实力上,综合实力和经济效益连续十余年保持全省同行业领先,连续十余年来交税金居泰州市直企业前列。”集团董事局主席马西元在致辞中肯定了过去取得的成就,也对下一步的工作重点向全体与会人员做了通报。

“根据公司目前所处的阶段和战略发展需要,结合行业发展的形势,我们把2018年定为‘改革提升年’,并把‘三大全面提升’、‘五个重点强化’作为2018年的工作重点。三大全面提升是:全面提升营销水平,全面提升品牌影响力,全面提升企业文化;五个重点强化是:强化制度管理,强化产品质量,强化人才队伍建设,强化安全生产,强化财务管理。通过一系列的调整改革,来提高企业发展水平,为打造百年幸福泰酒奠定坚实的基础。”

马西元在任公司董事长时就提出,“企业经营是一场马拉松,拼的不仅仅是速度,还需要有耐力,有发展的动力。”2018年新年伊始,作为鲁酒领军企业的泰山酒业集团,率先打响了市场营销第一枪,这是鲁酒企业新旧动能转换的坚定步伐,更是鲁酒振兴的嘹亮号角。