

姐姐患白血病,父亲欲放弃治疗 10岁女孩严寒中街头卖枣救姐

“请大家买一包乐陵小枣,帮我筹钱给姐姐治病。”近日,在山东省立医院附近,一名戴着红领巾卖枣的小女孩吸引了很多市民的注意。女孩名叫许晓晴,今年只有10岁,是德州乐陵郭家小学五年级的学生。晓晴因为12岁的姐姐患上白血病,母亲又患有智力障碍,不得已冒着严寒在济南街头卖枣筹款。

本报记者 戚云雷

7次化疗花费25万 已无钱继续治疗

1月11日上午,在济南小纬四路一间出租屋里,记者见到了许晓娜、许晓晴姐妹俩和她们的父母。因为长期化疗,许晓娜的头发已经掉光。许丙重今年54岁,是乐陵市郭家街道办事处马屯村的一位农民。因为家贫,他一直没找到对象,直到四十岁时才经人介绍和现在有智力障碍的妻子结婚,后来相继有了晓娜和晓晴两个女儿。

据许丙重介绍,去年6月1日,大女儿晓娜在一次洗澡时,突然发现左腋下长出一个瘤子。“我带孩子去当地医院检查,医生没说什么病,建议我们到大医院查查。”许丙重说,由于担心孩子病情,他第二天就带着女儿来到了山东省立医院,一直检查了十四天,最终确诊她患上了急性淋巴细胞白血病。

自从去年6月晓娜被确诊白血病后,就开始住院治疗,至今7个月内总共进行了七个疗程的化疗,病情也好了很多。

经过这几个月的化疗,许丙重已花费了25万元,如今面临着一个疗程近3万元的花费,许丙

重压力很大。

1月2日,晓娜第七个疗程的化疗结束了,但许丙重因为筹不到钱,只交了7000元医药费,还拖欠医院7000元钱。因没有交齐医药费,所以本该在1月8日就重新住院治疗的晓娜,现在只能在出租屋里待着。

因为没钱继续看病,许丙重打算放弃给晓娜治疗,但小女儿晓晴知道这个消息后,坚决不让,还偷偷地给老师写了一封请假信来济南找姐姐。1月6日,晓晴随母亲来到济南。

邻居帮凑一百多斤枣 小女孩卖枣冻感冒

晓晴并不是空着手来的,而是带着一百多斤乐陵小枣来到济南,打算靠卖枣为姐姐筹钱治病。“我们当地产小枣,我家没有种,都是邻居给凑出来的。”许丙重说,他把这些枣分袋装了起来,每袋一斤多,想以10元一袋的价格卖出去,但由于自己要照顾晓娜,只能忍痛让晓晴在街头卖枣。

就这样,从6日开始,每天上午10点,年仅10岁的晓晴就要带着枣和求助牌到医院附近的路口摆摊卖枣,一直卖到下午1点。回家短暂休息后,下午4点后还要再出门摆摊。

功夫不负有心人,短短几天时间,晓晴就靠自己的努力卖出了400多元的枣,其中还有不少爱心人士的捐款。“有的市民买10元的枣给了20元钱,有的市民给了10元钱没有拿枣就走了。”许丙重说,对于这些好心人士的捐助,他非常感动。

不过,晓晴毕竟还是太小,连续几天卖枣就被冻感冒了。“我不想放弃,想救姐姐。”晓晴说,她和姐姐的感情很好,虽然在街头卖枣很冷,但她还是想帮忙筹钱。不过,晓晴也表示,因为离开学校时是偷偷走的,所以她想回学校参加期末考试,等考试结束后再回济南照顾姐姐。

◀晓晴上街卖枣时的求助牌。
本报记者 戚云雷 摄



因交不起医药费,许丙重只能陪着女儿待在出租屋里。 本报记者 戚云雷 摄

个人募捐屡陷“吸睛式”困局 以苦情博同情实属无奈

不幸的家庭各有各的不幸。寒风中,10岁的女孩走上街头,为患病的姐姐募集救命钱。采访中,记者不禁又一次为个体的不幸而动容。但近几年来,当越来越多遭遇不幸的个体募捐时以“地瓜妹”“煎饼侠”甚至“男扮女装卖卫生巾”等方式映入公众视野,我们禁不住要问:个人募捐行为缘何屡屡陷入“眼球效应”?

本报记者 许建立

“吸睛式募捐”频爆出一天获捐150万元

梳理过往的诸多事例不难发现,在各类“吸睛式募捐”案例中,一个显著的特点是:关注的人越多,捐款的人可能就会越多,获捐的额度也就越高。这无疑也就成为类似事件层出不穷的直接原因。

以“地瓜妹”事件为例,2014年12月,一名女生在济南军区总医院附近摆摊卖地瓜,被“热心网友”称为“最美地瓜妹”。经网络发酵,省城多家媒体介入报道“济南最美地瓜妹街头卖烤地瓜筹钱救哥哥”。最终,该女生两天时间内获得捐款8万余元。

跟“地瓜妹”如出一辙,2016年6月,在山东省立医院附近,一名“煎饼侠”扮相的男子出现在一家煎饼摊前,“卖煎饼救白血病女儿”。此事同样经网络发酵、纸媒跟进,成为一时热点,“煎饼侠”两周时间获捐6万余元。

或许是因为济南大医院较为集中的缘故,其他诸如“卖子”“卖女”“卖身(自己)”等募捐方式,在济南的街头屡见不鲜。就在2017年8月,在儿童医院附近,一个19岁的准大学生举牌“卖掉自己救弟弟”:愿意放弃上学给好心人“打一辈子工”。后经媒体跟进获得部分捐款。

在早年爆出的“父亲男扮女装卖卫生巾救女”事件中,当事人短短一天时间就获得了高达150万元的捐款。

已经遭遇不幸 还要放下尊严

或以老幼病残展示苦情,或以奇装异服吸引眼球,在缺少话语权和关注度的情况下,这些遭遇不幸的人放下尊严向公众示弱,实属无奈之举。但正如记者此前在采访中遇到的:被报道引起公众关注的,不时会接到陌生人送来的捐款,而同一病房里,绝大多数都是跟被关注者一样不幸,甚至更为困难的不幸者。

社会学者认为,“吸睛式募捐”短时间获得巨额善款说明社会并不缺少爱心,只是缺少释放爱心的途径。通过媒体的报道,众网友看到募捐者的困境真实存在。一旦打消被骗的顾虑,捐款随即而来。

“谁能吸引眼球,谁就直接受益”的现实,在很大程度上也是类似事件层出不穷的重要原因之一。甚至有些医生在目睹病人的困顿之后,有时也会给病人出主意,以什么样的方式吸引社会关注,进而获得捐款。

“眼球式募捐”的直接效果,甚至催生了“专业策划人”。记者在此前采访时,有一位外地某公益组织的人士就坦言,是他专门策划了“地瓜妹”事件。在另一案例中,当事人坦言曾受当地一公益人士的“指点”,并答应对方在捐款达到10万元时给予对方一定比例的“酬谢”。最初“男扮女装卖卫生巾”的当事人就曾默认为博取同情,在网上发帖虚造“妻子抛下女儿离家出走”

的不实信息。个体的苦情沦为个别“公益人士”谋取名利的机会。

诚如受访的社会学家坦言,个人街头募捐合乎情理,一旦为了赚取眼球而不惜编造情节,策划种种苦情,伤害的是慈善本身。

网络筹款“风生水起” 但并非每个人都幸运

近两年来,各类互联网爱心募捐平台开始进入大病患者的视野,也给越来越多的重病家庭带来了新的希望,成为社会层面大病救助的另一条有效途径。

1月11日上午,一则水滴筹上的求助信息在济南的朋友圈中引发关注。2017年11月,家住济南市中区的韩先生之妻身患重病,现在北京协和医院救治。韩先生在水滴筹上表示,自身免疫型脑炎的治疗费是个无底洞,总治疗费需要上百万元。

由于韩先生和妻子都来自烟台栖霞农村,100余万元的治疗费对韩先生这样的家庭来说是个天文数字。令人欣慰的是,韩先生的求助信息发出后,30万元的筹集目标一天内就筹满了。

不过,记者也注意到,虽然在各大网络筹款平台上发起求助的人数众多,但并不是每个发起人都能筹足目标金额,很多发起人会选择提前提现,毕竟在巨大的医疗费用压力下,耗不起等待的时间。对于亟需救助的人来说,一周之内筹足目标金额,实属幸运。

全省批发扇贝丁, 海鲜精品礼品箱, 13780915168	石墨烯健康馆诚招加盟 智能服饰、护具、家纺、采暖、汗蒸房 厂家提供装修费 厂家退还房费 厂家提供技术培训 厂家提供样品 开业庆典、营销策略 广告策划、促销宣传 清华大学教授冯冠平研发 石墨烯健康产品诚招山东地区代理商 0537-2257288 15253716999
云南文山正宗三七粉 丹参粉、黑玛卡粉, 一元特卖! 400-879-6568	有机猪肉、有机鱼 健康、养生、美味 诚招各地代理、经销商 孟经理: 15969675508
山东省潍坊市青州外派 劳务服务中心 商务部指定中韩雇佣制赴韩劳务 0536-3279398	组装摄像头外包 适合妇女、退休人员在家组装, 组装费3元,有手续、商标 13603826988
电子厂寻合作 电子线圈外发加工, 适合家庭妇女, 需办小型加工厂 电话: 0537-4256555	说媒13181255538
专业快速清欠 不成功不收费 15168828913	