



文/片 见习记者 张晓燕

市民感慨 免费开放利民便民 夜游明湖也成习惯

2017年1月1日起,大明湖除执行政府定价的展馆(室)和经营性项目外,其他区域实行免费开放,免费开放时间为5:00-22:00,每天开放17小时。

“当时听到这个消息就很高心,到大明湖游玩更加方便了。”家住长盛小区的王素梅老人现在养成了一个习惯,就是每天晚上吃完饭去大明湖景区溜达溜达。“晚上景区人也挺多,有散步的,有聊天的,还有跳广场舞的。”老人告诉记者,平常有外地朋友来济南,她都会推荐去大明湖逛逛,景区的服务质量现在提高了很多,想喝水时大门口有热水,夏天景区还准备了绿豆汤,如果遇到头疼脑热,景区还准备了便民药箱。

1月11日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者和济南市市民巡访团团长辛安一起来到大明湖景区,虽然济南最近的温度很低,但记者从景区西南门进入还是可以看到有很多游客在景区内游玩,有的游客在拍照,有的游客乘着游船在湖上赏景。从山西太原原来济南的武女士告诉记者,本来她该昨天晚上就回太原的,但为了好好游览下济南的风景,她把票改签了。“大明湖景区很有名啊,现在又免费对游客开放,真是一件好事。我看到景区卫生条件挺不错,厕所打扫得也很干净,还设置了第三卫生间,很人性化。”

现场探访 基础设施日趋完善 经营主打“文化牌”

“免费开放后,首先要解决承载能力和服务水平问题。”天下第一泉风景区相关负责人告诉记者,景区对大明湖西南门内外卫生间、湖西游乐场卫生间及铁公祠北新建卫生间三处项目进行重新布局规划。景区还对大明湖诗词碑广场、明湖楼西侧及盆景园东侧区域进行假山垒砌、道路铺装4800平方米,使周边环境进一步提升,开通一条10G互联网专线,实现无线网络覆盖。除景区门口,在各经营网点新增便民药箱,药物种类更

两会融媒栏目《我为济南“阅卷”》 来到大明湖景区

听到泉水叮咚 看见一城山色

济南两会期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点两会特别报道推出了融媒栏目《我为济南“阅卷”》,结合委员提案和代表建议,听百姓心声,看济南发展。第五期《听泉水叮咚,看一城山色》的直播节目,根据济南市政协委员官建泉的提案,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者和济南市市民巡访团团长辛安一起来到大明湖风景区。时光飞逝,从2017年1月1日算起,大明湖免费开放已经走过一年多,在这段时间里,景区在服务、基础设施等多方面都进行了提升,让游客时时处处都能感受到一个5A级景区所具备的专业和效率。



济南市市民巡访团团长辛安(右一)采访外地游客。

相关链接

出台全域旅游发展意见 夜游泉城,远方客人请你留下来

本报记者 刘飞跃

按照济南市政府工作报告的要求,记者了解到,2018年,济南将大力推进全域旅游,打造千亿级产业,推动从高速旅游增长向优质旅游发展转变。把济南作为旅游目的地来打造,编制旅游目的地总体规划,出台促进全域旅游发展的政策意见,让游客来得了、留得住、买得多、玩得欢。

1月11日,济南市旅发委主任邰良表示,济南将从旅游目的地的角度设计项目,丰富市场主体和旅游产品,逐步实现从游泉

水至游泉城的全域旅游格局转变。做精泉水游,提升打造泉城国际旅游标志区,丰富完善产品体系、业态布局,重点结合“一湖一环”景观亮化工程和“泉城夜宴”项目,拉长产业链条,打造夜游泉城产品。

“以前泉水旅游主要集中在白天,泉城夜宴让游客晚上也能看到泉水。游客多了以后,明府城、曲水亭街的泉水旅游产业链也被拉长。包括现在宽厚里人气也越来越高,这充分说明这个片区的影响力。”邰良主任说。

邰良主任表示,原来游客可

能看几个主要景区就走了,济南通过景区免费带动了相关产业的发展,免费之后来的游客更多。济南要从单纯的泉水观光游向休闲度假游、全域旅游转变。

此外,济南还将持续实施“泉城济南”品牌推广战略。加快建设旅游与宣传、外事侨务、商务、文化等多部门联动的一体化推广平台。以我国港澳及东南亚、北美等为重点拓展境外市场,以山东周边、高铁沿线、长三角、珠三角为重点拓展国内市场。举办国际旅交会等节会活动,扩大城市旅游影响力。

加齐全,景区各门口还设置“学雷锋志愿服务站”,进行文明旅游宣传,引导和服务,使景区志愿服务更加制度化、常态化。“从大明湖景区免费开放到现在,我们就认准一条:大明湖景区是5A级风景区的一个重要园区。她的园容环境、游览品质要一直保持5A级的水准,绝不能因为免费开放就掉地上。”

全面免费开放后,大明湖景区失去了门票收入。景区的运营与发展不能一味依靠财政拨款。据了解,2017年,大明湖景区的租赁项目被重新定位,侧重打造个性博物馆、品茶室、曲艺馆、泉水文化主题客栈、书吧等文化产业场所,同时,取缔利润高但油烟大、对环境有影响的产品,推出明湖宴、雨荷大杯茶等具有老济南特色的餐饮美食。

“‘一湖一环’景观照明于2017年9月份开工建设,‘明湖秀’项目于2017年11月份开工建设。”济南文旅发展集团相关负责人表示,“目前‘一湖一环’景观照明工程已进入优化提升补充安装灯具的收尾阶段,‘明湖秀’正在进行表演设备的安装,计划于春节前完成项目的建设施工安装任务并开始灯光调试和试运行。”

委员建议 “泉城游”加“泉乡游” 拉长泉水游旅游链条

“泉城济南有七十二名泉群,星落分布在城区与乡村间。‘泉城游’所指济南城区的泉水游,‘泉乡游’所指济南郊区县的章丘百脉泉群和平阴洪范池泉群的泉水游。”济南市政协委员官建泉认为,以趵突泉、五龙潭、黑虎泉、珍珠泉为主体的济南城区泉群,旅游资源开发和旅游品牌打造已日臻完美、独具特色,但因相对集中,虽然游客如织,但也仅限一日游。章丘区被誉为济南的“小泉城”,4A级的百脉泉为济南七十二名泉之一,与趵突泉齐名。平阴县洪范池镇素有“齐鲁泉乡”之美誉,济南新七十二名泉之中的洪范池、书院泉、日月泉、扈泉位于此地。游客的主要群体还是经济相对宽松的城市居民,每到礼拜小闲和节假日长假,人们就会远离大都市的高楼林立和尘嚣喧嚣,举家外出寻求小乡村的自然风光与静谧安逸。“在‘泉城游’初具规模、不断优化的同时,如何抓住现代人的田园情结、乡愁情结,释放人们的旅游消费需求,加强百脉泉群和洪范池泉群的旅游开发,形成南北呼应、三位一体的‘泉城游’与‘泉乡游’的‘泉水游’格局,拉长泉水旅游链条,带动和促进济南区县旅游经济发展,必定大有可为。”



8日B05《关注老旧小区安装电梯》



9日B10《千年一跨,如何携河发展》

我为济南“阅卷” 直播百姓民生

济南两会期间,齐鲁晚报·齐鲁壹点两会特别报道推出了融媒栏目《我为济南“阅卷”》,由市民巡访团团长辛安直播百姓民生,关注济南发展,引起了强烈反响。



10日B06《“瓶颈”变通畅》



11日B06《关注15分钟生活圈》