

从诺基亚到苹果手机,那些曾经用过的款式又相见

一个手机橱窗的青春回忆

本报记者 晋森 马云雪

从功能型手机到现在的智能型手机;从诺基亚、摩托罗拉到苹果、三星,再到现在的华为、小米、oppo。曾经是国外品牌占主导的手机市场,目前国产品牌实现了华丽的逆袭。在济宁一家手机销售店的诺基亚和苹果经典手机展示柜,则勾起了很多80后的回忆。

诺基亚曾是一代人的记忆

10日,在运河城负一层非常本本苹果专卖店前,一个特殊的诺基亚手机橱窗吸引不少市民的驻足,里面琳琅满目的摆着30余台各种类型的诺基亚键盘式功能机,让很多80后仿佛触摸到了曾经的青春痕迹,里面的一句话更是引起了很多人的共鸣,“有一种怀旧,是那些年我们一起用过的诺基亚”。

诺基亚是一代人的回忆。因其在制造、设计和供应链的强大把控能力,它在功能机时代是当之无愧的行业巨擘。“这是我女朋友上学时用的,这台诺基亚3100是上大二时,做家教老师攒了三个月的钱给女朋友出了600元钱,然后一起买的。”看着柜台里的手机,王先生感慨道这款手机上承载着太多的回忆,如今女朋友已经成了他的老婆,而这款手机他却一直保存着,因为这

是他们青春和爱情的见证。

在功能机时代,诺基亚称霸整个手机市场。然而随着智能机的出现,诺基亚逐渐淡出了手机市场。包括摩托罗拉、西门子、波导等很多耳熟能详的功能机,或转售或转型,都在手机的市场上不再出现。2017年10月,诺基亚7智能手机在上海发布,用不同乐器重复演奏的“Nokia tune”在nokia7发布会的开场不断响起,对于在场大多数人,这段旋律都显得熟悉而又有些久远。发布即便到了今天,诺基亚回归手机市场的新闻还是能让许多人热泪盈眶,但是有些事物只能美好地封存在记忆中,再也不可能出现了。

技术更新成为智能机竞争关键

在非常本本苹果手机旗舰店,来体验苹果手机的人络绎不绝。许多市民看到前段时间刚刚出手的苹果X,对全面屏的外观还有些迟



位于非常本本的诺基亚经典手机展示柜。本报记者 晋森 摄

疑。“全面屏是趋势,买苹果其他系列外观变化都不大,苹果X的外观与技术是亮点。”非常本本苹果旗舰店产品总监陈栋向市民介绍。据了解,自2017年下半年小米MIX 2全面屏发布后,苹果X、OPPO、VIVO等手机品牌相继推出全面屏,市民对全面屏的接受度与日俱增。

进入智能手机时代,技术为先导成为引领智能手机的

核心竞争力,陈栋举了一个例子,目前来说所有智能手机在拍照、音乐等技术上总体相差并不大,但是目前最让人头痛的是手机电池的待机问题,如果有哪款手机生产商能够在电池上面有所突破,延长待机时间,这种技术上的突破带来的手机销量的提升将是巨大的。

在诺基亚经典手机展示柜旁,还有一个经典苹果手机

展示柜,尤其是那款经典的苹果4手机,更是一度成为智能手机的形象代言人。在许多人的心目中,苹果4的亮相或许是最为炫目的。苹果4让不少人第一次清晰地感受到了什么是“工业设计”,苹果3GS可以说几乎是在一夜之间就落伍了,其他的竞争对手更是不用谈。或许对于相当一部分的果粉来说,那就是他们情怀的开始。

运河融媒

齐鲁晚报 高运河 融媒体
壹点 齐鲁壹点 QL1D.COM