

# 聊城市环保局召开环保宣传工作座谈会

本报聊城1月11日讯(记者 李军 通讯员 高庆忠 沈潜) 为贯彻落实党的十九大精神,切实做好2018年环保宣传工作,增强群众的环保意识和参与度。1月10日,聊城市环保局召开环保宣传工作座谈会。各县(市、区)环保局宣传工

要媒体、公益组织负责人参加了座谈会。

座谈会上,大家围绕如何扩大环保宣传的影响力、充分发动群众参与环保工作提出了意见建议。市环保局党组书记、局长金同元指出,2018年聊城环保宣传工作将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以促进环境治理持续改善为导向,将生态文明理念融入环保宣传报道中,紧扣党中央国务院有关生态环保的法律法规和决策部署在聊城的贯彻落实情况、市委市政府关于生态环保的决策部署和工作措施、企业生态

环保主体责任履行情况、社会公益组织和公众参与情况四个层面,突出大气污染防治、水污染防治、环境执法、群众信访举报四个重点,积极搭建公众参与的平台,注重环保宣传人才培训,加强与上级媒体、公益组织的交流,引入市场化机制,不断提升宣传活力。

冠县交警携手农村法律顾问进村宣传交通安全



冠县交警进村宣传。

本报聊城1月11日讯(记者 李怀磊 通讯员 高飞鹏 赵晓庆) 为最大限度地预防和减少道路交通事故的发生,加强辖区村民安全防范意识,近日,冠县交警大队联合烟庄街道办事处及开发区法律顾问到农村开展道路交通安全知识宣传活动。

此次活动,重点对农用三轮车、电动车驾驶人开展普法知识宣传活动,通过典型事故案例、安全隐患排查、实车模拟演示、事故现场分析等多个方面,向村民讲解农用三轮车及电动车载人、载物、超员、超速等不文明违法行为造成的严重道路交通事故隐患。同时,农村法律顾问利用“村居大喇叭”开展农村交通安全提示,达到警示村民时刻牢记“事故就在身边,防范从我做起”的道路交通安全防范目的。

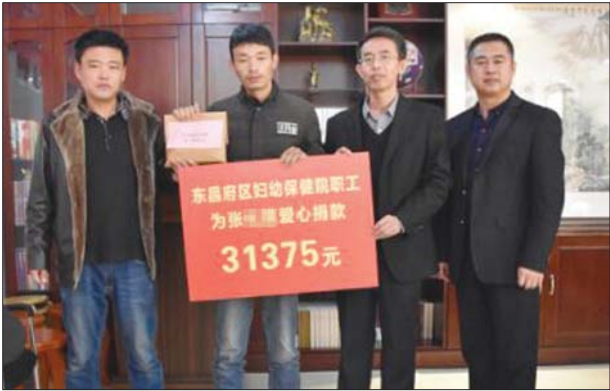
## 患者家庭贫困,医护人员齐伸援手

本报聊城1月11日讯(记者 王尚磊 通讯员 陈双双) 1月9日,东昌府区妇幼保健院为困难家庭产妇捐赠爱心资金31375元交至患者家属手中,患者家属连声道谢。

35岁患者张某2017年12月10日到东昌府区妇幼保健院待产,入院检查时突发羊水栓塞,医院紧急开启绿色通道,争分夺秒,大大节省了患者的抢救时间。经积极抢救后,患者已经转院

治疗至今。

经了解,患者夫妇两人均为农民,无正式稳定工作及生活经济来源,靠丈夫打工维持生计。现因产妇病重住院医疗花费巨大,丈夫照顾患者无法打工失去经济来源,家庭陷入经济窘迫之中。东昌府区妇幼保健院工作人员在了解孕妇家庭情况后,自发组织进行捐款,医务人员纷纷伸出援助之手,为这个困难家庭奉献一份爱心。



将捐赠的31375元爱心资金交到患者家属手中。

## 芳华不歇 凤凰来仪

——聊城德州主流媒体碧桂园总部采风侧记

1月3日-6日,“凤凰之约·品鉴之旅”——大众日报社聊城分社、齐鲁晚报聊城站、齐鲁晚报德州站等近30家主流媒体代表到访集团总部,切身感受碧桂园的雄厚实力和五星级服务。期间,媒体采风团先后参观了广州凤凰城、国华纪念中学、IB国际学校、碧桂园总部大楼、伦敦碧桂园、十里银滩等标杆项目,深入了解了集团的综合实力、发展历程、品牌文化、慈善理念、责任担当,共同见证了碧桂园26年的光辉印记,对碧桂园有了全面、立体的认识。

### 碧桂园凤凰城：成熟的都市山水城

媒体采风团首站来到广州碧桂园凤凰城。作为中国新型城镇化进程的身体力行者,碧桂园开发的广州凤凰城项目面积达10000亩,铸就了交通便利、配套齐全的新型城镇化典范之作。自古以来,中国文人就有“醉卧茅堂不闭关,觉来开眼见青山”的山居情怀。凤凰城为住在喧嚣城市的人实现了悠然与静谧,满足了人们对美好生活的向往。

4日上午,媒体采风团第二站来到碧桂园集团总部。碧桂园集团总部大楼采用垂直绿化生态方案,将绿色生态系统与建筑物进行了完美组合,阳台植被茂密,设置了防台风等措施。采风团穿过梦想走廊、书吧、影院、凤凰优选便利店等区域,将碧桂园集团文化展现的淋漓尽致。其中碧桂园历史纪念馆,展厅首创以企业自身历史文化为导向的规划理念,颠覆普遍房产企业以体验、营销为主的建设思路,打造成为一个品味优雅、具人文情怀的多功能展厅,带给媒体团深刻的观展感受。

### 顺德碧桂园：碧桂园的“根据地”

碧桂园头个地产项目顺德碧桂园,是连接广佛都市圈商业长廊地带的大型成熟生活社区,东靠绵绵的桂山,西临清澈

粼粼的碧江,两河四岸,规模庞大,气势壮观。

媒体团紧接着来到国华纪念中学,该校是全国第一所纯慈善、全免费的高中学校,秉承“知识改变命运”的办学理念,每年面向全国招收200名家庭生活贫困、学习成绩优异、素质超群的学生,免除他们全部的生活和学习费用,一直资助到大学毕业甚至出国留学。

### 碧桂园十里银滩：梦想生活就在这里

5日下午碧桂园采风行最后一站——碧桂园十里银滩。作为碧桂园倾力打造的巨作,碧桂园十里银滩2011年全球面市。也是碧桂园在全国投资的首个五星级滨海房地产项目,位于深圳东亚婆角海滨旅游区,拥有中国最优质、最原始的滨海资源,是广东省东部数百公里海岸线上最环保洁净的海湾之一。无敌海景酒店、无边际泳池、五星级服务配套……给度假带来服务上的保障,而碧海银沙配上椰子树、棕榈树,尽显南国风情美景,正如项目代言人汤唯所说“就如三亚一样美”。

作为碧桂园集团20多年来打造的首个滨海度假物业,碧桂园·十里银滩已经在短短三年时间里取得优异的成绩,一举成为深圳东一座滨海度假大城。

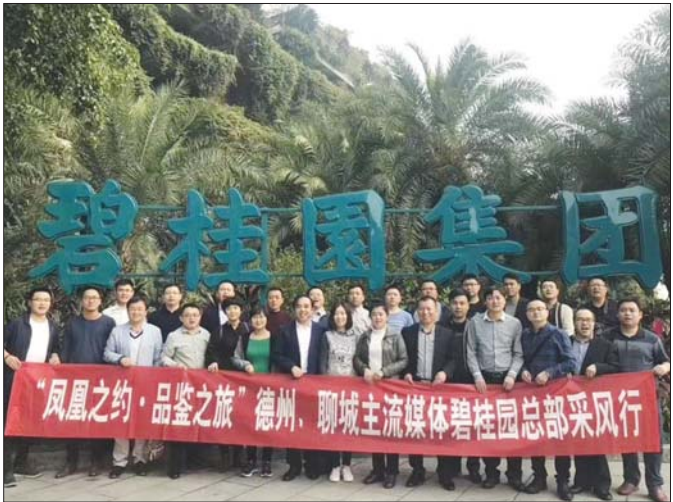
### 媒体见面会：心灵碰撞,梦想启程

4日下午,在聊城城市营销总监郭勇帅的主持下,碧桂园总部领导与媒体采风团进行座谈。媒体采风团先后观看了碧桂园集团宣传片《希望》和《科技小镇》,对碧桂园集团发展概况、最新科技和产品有了更加直观的认识。

山东区域副总裁廖鲜明、集团办公室品牌管理部华中媒介总监邓筠曦、山东区域总裁办公室主任刘焕伟、集团物业总公司品牌经理陈颢艺从不同层面详细介绍了集团总部、物业公司以及山东区域相关情况,进一步强化了两地媒体对碧桂园企业文化、服务理念以及未来发展方向的认知。

碧桂园深耕山东七年,始终坚持三心原则:不忘初心、秉承匠心、恪守良心,这种追求,使人深受感动。碧桂园真正做到了“对人好,对社会好”,是一个有良心的有社会责任感的企业。长期以来,碧桂园矢志不渝地提供老百姓买得起的好房子,销售均价始终维持十强房企最低。碧桂园这两年的快速发展,跟本身的五星级标准,满足客户需求是密不可分的。

聊城、德州主流媒体采风活动,向聊城、德州社会各界完美展示了千亿房产碧桂园的文化魅力、产品理念、社会责任,也展示了作为中国新型城镇化进程身体力行者的碧桂园,秉承“初心·良心·匠心”打造聊城、德州住居标杆,给当地居民一个“五星级的家”的信心与决心。(徐颖)



媒体采风团参观碧桂园总部。



将绿色生态系统与建筑物完美组合。