

探寻可口可乐风靡世界的秘密

齐鲁壹家组织小报童走进工厂,了解百年品牌发展之路



小报童和家长在参观可口可乐生产线。 本报记者 孙业文 摄

本报1月12日讯(记者 孙业文) 可口可乐是哪一年诞生的?可口可乐是如何从“一瓶饮料”变成了风靡世界的流行文化?近日,带着这些疑问,齐鲁晚报壹家社区服务中心组织30余名小报童走进章丘可口可乐工厂,让孩子们与这个有着130年历史的世界品牌来了一次亲密接触。

小报童们虽说都喝过可口可乐,但对于它的生产流程知晓甚少,听说要去可口可乐公司实地体验、感受,不但能参观可口可乐工厂,还能了解它的百年历史,小报童们都兴奋不已。虽然心情激动,但小报童们

在整个参观过程中都保持着良好秩序。在复古范十足的场馆里,孩子们“认识”了可口可乐的发明人——约翰·彭伯顿先生,这位药剂师在1886年无意中调配的咳嗽糖浆,竟然成为日后风靡世界的饮料,令大家啧啧称奇。

在生产车间观光走廊,孩子们见到了世界上最先进的无人操作灌装设备,流动的生产线、严谨的生产制度、安全的把关环节,给孩子和家长们留下了深刻的印象;在可口可乐博物馆,孩子们又了解了可口可乐与圣诞老人、奥运会、人类登月等重大历史事件之间的联

系,也进一步了解了可口可乐品牌成长与发展之路。

在接下来的有奖问答环节,孩子们争先恐后地举起了手,回答可口可乐工厂工作人员的提问。最后,每位小报童都喝到了工厂赠送的可口可乐。活动结束后,不少家长表示,这次探秘之旅,使孩子们亲身感受到了跨国企业的文化,开阔了孩子眼界。

为了培养孩子的社会实践能力,齐鲁壹家将会不定期举行各种社会实践公益活动,如果您也想让孩子加入壹家“玩出大能力”,那就拨打电话1558816097报名吧!

鞭炮不让放咋办 拿来壹家换礼品

本报1月12日讯(记者 孙业文) 今年,济南全面实行禁放、禁售烟花爆竹,考虑到一些居民家中可能还存有剩余的烟花爆竹,齐鲁壹家社区服务中心按照便民、就近原则,设置了烟花爆竹临时回收点,协助市民处置存放在家中的烟花爆竹。

济南从2018年1月1日起,在规定区域内,将全面禁止燃放烟花爆竹。那么,居民家中未能及时燃放的烟花爆竹怎

么办?而烟花爆竹属于危险品,居民家中留存的该如何处理?齐鲁壹家社区服务中心开展了烟花爆竹回收换礼活动。

居民李女士拿着鞭炮来到盛世名门壹家店换了一卷卫生纸,她觉得这个活动不光解决了家里的难题,还有礼品兑换太好了。本次兑换活动在盛世名门、阳光100、保利大明湖、大众嘉园等壹家店举行,活动时间持续两周,详情请致电赵先生:15806660866。



家长节上诵读经典

1月10日,济南市舜耕教育集团舜华校区第一届家长节开幕。开幕式上,家长和学校一起设计的家委会标识揭牌,同学们还进行了经典诵读等节目展演。 本报记者 徐洁 摄影报道



0元加盟 百店千人

齐鲁大学生不动产
经纪创业扶持项目火热招募中!

“大众创业”的时代你怎甘落后?
缺经验? 缺能力? 缺资金?
不用怕, 齐鲁晚报来帮你!

“齐鲁大学生不动产经纪创业活动”是由齐鲁晚报主办,山东省人力资源和社会保障厅支持,齐鲁楼市不动产承办的创业扶持项目。

承办单位齐鲁楼市不动产,是一家由齐鲁晚报精心打造的专业大型不动产经纪品牌,业务涵盖二手房买卖、商铺买卖、房屋租赁、房产贷款、尾盘代理等。7年发展,近百家齐鲁楼市门店遍布济南,在济宁、德州、临沂等地市均有门店分布。本次活动利用“齐鲁楼市不动产”品牌的影响力及成熟的市场运作经验,助力齐鲁大学生成功创业。



大众报业
雄厚品牌实力



大众创业
政府大力扶持



齐鲁晚报
专属推广平台



齐鲁楼市
丰富操盘经验



0元加盟
超低准入门槛



百家门店
资源平台共享

创业
热线

0531

8175 8660 / 155 5251 5288