

# 受骗女博士的“傻”不应该被嘲讽

■试说新语

□毛建国

又发生一起电信诈骗案，这一次的当事人是女博士。近日，在广州某大学做实验的女博士饶源接到一个自称是经侦民警的电话，表示饶源在北京开的一张银行卡涉嫌洗钱。此后，假冒的公检法人员接连登场，要求其筹集128万元，打入所谓的“国家账户”。饶源信以为真，连续5天汇款85万元，等到1月11日再也联系不上对方时，才发觉受骗。

这其实是一个老套的故事，类似骗局警方有着太多提醒，媒体有着太多报道，只是因为女博士的身份标签，特别是其一句“泡在实验室十年从不看朋友圈”，这才有了话题性，引起了很多人的关注。

这是一个并不缺少同情的社会，在很多公共事件中，都能看到和感受到。然而有一个现象，当人们觉得一种骗术并不高明，而依当事人的身份不应该受骗，这时候给予的可能不是同情，而是谴责，甚至嘲笑。譬如现在，在很多人看来，这是一个没有太高技术含量的骗局，竟然骗了以高智商著称的

女博士，在该跌倒的地方跌倒的人不值得同情。

“可恶的是骗子，不是被骗的人”。而且，我们认为不该跌倒的地方，对有些人来说，却可能是一个巨大的陷阱。很多人感慨，现代社会，怎么还有“泡在实验室十年从不看朋友圈”的人，又有什么必要这么做？是的，我们看到了太多的“精致利己主义者”，他们在各个方面都表现得精明和优秀，自然不会犯这样的错误。可是，现在社会，为什么不能有“两耳不闻窗外事”的人？

在求学求知的路上，我们听过很多类似“煮怀表”“吃墨

汁”的故事。甚至在很长时间内，那些一心扑在事业上而在生活上表现得有些“傻”的人还曾经打动我们，他们身上的“傻”也被理解为是一种专心专注。对这种“傻”，难道现在不值得珍惜，奢侈得可以不以为然，甚至可以讽刺挖苦了？

时代发展到今天，那种一心扎在实验室里自觉屏蔽外部世界的人，已经很少看到了，而从适应时代出发，这种做法也会碰到很多问题。但不管什么时候，专心专注的精神品质不应该受到诋毁。事实上，那些能够在科学事业有所成的人大多是这样，他们固然不会对世界如此

陌生，也未必认可“十年不看朋友圈”，但指望他们像我们一样“猴精”，也是不切实际的。如果他们表现出“猴精”的一面，反而是社会出现了重大问题。

“精”和“傻”永远是相对的，一个再精明的人，在不擅长不关心的领域，也可能会表现出“傻”的一面。因此，实在不忍心指责被骗的女博士。如果说这位女博士不了解社会有问题，那让这个社会过于复杂又是谁的问题？让科研人员安心做科研，不被不相干的事情分心分神，难道不是我们的责任吗？从这意义上说，我们也许欠这位受骗的女博士一声道歉。

## 电梯广告投放应由业主说了算

■一家之言

□许辉

要不要效仿?要不要也和物业闹个“天翻地覆”?最近两天,这两个问号一直困扰着北京市民薛灿灿。“前两天我看新闻说,南宁的那名业主认为小区电梯里的广告太裸露,对孩子影响不好,便把广告撕了下来。因为对物业人员制止自己撕广告不满,那名业主在物业服务办公室又是踢凳子又是扔资料。”在薛灿灿看来,在物业办公室大吵大闹的确不好,“但

不雅的电梯广告看似事小,却时刻影响着我们的生活”。

在电梯广告投放量越来越大的情况下,因电梯广告不雅而导致业主与物业发生纠纷并非个例,尤其在南宁的相关报道引发公众高度关注后,电梯广告投放问题应当纳入法治轨道,在厘清权属关系的基础上,明确责任主体,健全监督机制,防止其“野蛮生长”。

当前,电梯广告投放基本是物业公司说了算:谁可以投放物业说了算,收多少广告费物业说了算,广告费怎么使用也是物业说了算。现如今不少业主只是基于投放的电梯广告

不雅而产生争执,而实际上,业主因电梯广告投放权益受到损害的又何止于此?

我国物权法第73条规定:建筑区划内的其他公共场所、公用设施和物业服务用房,属于业主共有。而电梯作为小区公共设施,计入产权公摊面积,业主在购房时分摊了电梯所占面积及电梯设施等费用,理当属于业主共有产权。而根据国务院颁布实施的物业管理条例第64条规定,物业公司擅自利用物业共用部位、共用设施设备进行经营的,可由县级以上地方人民政府房地产行政主管部门责令限期改正,给予警告,并对物业公司处5

万元以上20万元以下的罚款;所得收益,用于物业管理区域内物业共用部位、共用设施设备的维修、养护,剩余部分按照业主大会的决定使用。

在小区管理过程中,由于业主委员会普遍“难产”、业主维权意识不强,物业公司往往鸠占鹊巢、喧宾夺主,时间久了,甚至将对业主权利的侵占视为理所当然。要改变这一现状,相关职能部门应当按照法律法规的规定,对小区电梯广告投放来一次集中清理整顿,及时叫停那些未经小区业主同意私自投放的广告,将广告投放的决定权交给业主来行使,

还要将广告收入交由业主共同决定使用;同时,更要为小区电梯广告投放立规矩,该处罚的就要处罚到位,决不能让法律规定成为摆设和“纸老虎”,影响法律的权威和公信力。

小区电梯广告投放“野蛮生长”,暴露的是小区法治化建设中面临的短板,源于小区业主委员会等业主维权组织不健全。电梯广告投放要实现业主“我的地盘我做主”,还应当从健全业主委员会入手,切实监督物业公司走出“重利轻义”怪圈。

■本版投稿信箱:  
qilupinglun@sina.com

# 为山东福彩打call 动动手指赢iPhone X手机

想获得iPhone X手机?动动手指就有机会!即日起至1月20日,只要您关注“中国福彩”微信公众号,回复“迎新年”三个字,进入“打call”活动页面,选择“为山东福彩打call”,就有机会免费抽iPhone X手机。

**60秒手速比拼赢中奖几率**

2018年1月15日至20日,微信用户扫描二维码,关注“中国福彩”公众号,回复“迎新年”三个字并授权活动主办方调用微信和昵称,即可进入“赢iPhone X”活动页面

参与抽奖活动,选择“为山东福彩打call”。

每个微信账号每天拥有一次打Call机会,每次打Call有60秒时间,届时将会成为彩民的手速大比拼,打Call越多,您最后抽中iPhone X的几率越高。

另外,活动页面所展示的是各省福利彩票的公益金使用及公益活动等内容,在参与活动的同时,您也可以了解福利彩票为公益事业做出的贡献。

**打call过后勿忘填手机号**

打Call环节之后,彩民须记得输入本人手机号码,手机号码是您中奖后福彩客服人员联系您的唯一方式,若多次填写,则以您最后一次提交的号码为准;如果您没有填写手机号码,将被视为放弃抽奖。

**名单公布及奖品发放**

本次活动将于1月22日10点抽奖,活动共抽取6名中奖用户与6名候补中奖用户,1月28日前,中奖名单将在活动页的“中奖名单”区以及中国福利彩票发行管理中心官

网、中国福利彩票发行管理中心官方微信平台、新浪彩票网公布。若中奖者因恶意作弊,无法联系或明确表示弃奖等原因被取消中奖资格,则由候补中奖名单按顺序依次递补。递补中奖名单将在1月29日—2月1日公布。

在此提醒广大彩民,务必保持电话畅通,确保客服人员与您及时联系,避免遗憾弃奖。中奖者配合主办方办理完相关手续后,奖品会在1月29日—2月14日陆续发放。

(刘通)



# 10元购彩,中双色球785万大奖

## 潍坊彩友第二次投注即中大奖,彩票“失踪”险错失

2017年11月30日,双色球第2017141期开出4注785万大奖,其中之一莅临我省潍坊福彩第37079201号彩站。今年1月8日,幸运彩友刘先生(化姓)在中奖39天后,来到福彩中心,办理了大奖登记手续,讲述了自己颇有特色的中奖经历。

**10元5注单式彩票命中双色球头奖**

兑奖过程中,工作人员发现中奖彩票是一张仅花10元钱的5注单式彩票。刘先生说,假如从中奖的时间往前推三天,他对彩票还处于“一无所

知”的懵懂状态。

刘先生回忆,2017年11月28日,他路过诸城37079201号彩站,出于好奇便走了进去,并机选了5注双色球单式号码,这是他购买的第一张彩票。稍显遗憾的是,首张彩票与奖金遗憾擦肩。次日晚7点半左右,刘先生再次来到9201号福彩站,销售员核对完彩票之后,他又将彩票“复制”了一期,就在他购彩的第2期,成功命中了双色球一等奖,奖金7854635元。

**彩票一度丢失 中奖39天后才现身领奖**

刘先生介绍,当他得知9201站在11月30日中出1注785万元的一等奖时,还“幻想”大奖是不是自己中的,但此时自己购买的彩票意外“失踪”了。直到今年1月8号,刘先生在自家抽屉里才无意中发现了这张含金量十足的大奖彩票。

刘先生说:“关于这个事,我自己也不太清楚,我平时做点小买卖,用那个抽屉放一些零钱,但是我就是一直没有找到那张彩票。直到8日早上,我跟客户算账的时候,一开抽屉,彩票就突然出现在我眼前

啦!现在想想,我觉得有两种可能:一是彩票被夹在零钱里面,在我翻零钱的时候掉了出来;另一种可能是由于开关抽屉带起了风,将原本平放的彩票吹得竖起来,卡在抽屉的边缘,后来开抽屉赶巧又带起风,把彩票吹了下来。”

听完刘先生的推测,工作人员不禁替他捏一般汗,好在彩票的及时出现避免了“弃奖”的发生。假如这张顽皮的彩票再推迟几个星期才被发现,那么刘先生只能遗憾地接受“拥有中奖彩票却无法兑奖的结果”。



虽然刘先生“有惊无险”地办理了785万大奖的兑奖手续,但是笔者还是要在提醒大家:请彩民朋友在购彩之后及时核对中奖信息,在有效期限内及时兑奖! (王晓峰)