

“舍命椰子腔”银幕谱新篇

戏曲电影非常有“戏”

山东椰子戏曲电影《跑早船》16日在济南举行首映仪式,这是继1982年拍摄的山东椰子戏曲电影《墙头记》火爆全国后,中国电影史上第二部山东椰子戏曲电影,《跑早船》因此被业界寄予厚望。原汁原味的山东椰子,诙谐幽默的故事,《跑早船》以戏曲电影的形式表现了鲁西南新农村中老年人爱情宣言。

本报记者 倪自放

原味的“山东椰子”

电影《跑早船》以新农村文化建设为背景,讲述了鲁西南黄河岸边四位鳏寡老人黄昏恋的故事。著名导演杨真表示,“戏曲电影《跑早船》的起点很高。”曾执导多部商业大片的杨真称,影片改编自郓城山东椰子剧团的动漫舞台剧《跑早船》,“将动画和舞台演出有机结合在一起,本身就是传统戏曲表演的创新,该剧是全国基层院团戏曲会演山东省唯一入选剧目,已在鲁西南农村演了数百场,被观众广泛认可。”

山东椰子是国家级非物质文化遗产,这也是《跑早船》的重要看点之一。执行制片人夏建华说,“山东椰子是流行于鲁西南、鲁中地区,辐射江苏、河北、河南等多个省份的传统地方戏曲剧种,以高昂激越的特点被称为‘舍命椰子腔’。”山东



椰子的顶级创作团队齐聚电影《跑早船》,影片的音乐指导高鼎铸,作曲柴心记、潘思廷、毕云岭,都是山东椰子名家,主演阵容除了郓城山东椰子剧团的专业演员,还有喜剧演员邵峰、刘亚津加盟。作曲柴心记表示,《跑早船》始终牢记的一点是坚持原汁原味的山东椰子神韵,“唱腔以十字句和七字句为主,男生唱腔高亢健壮,女生唱腔高亢婉转,甩腔、花腔也得到展现。”

画面充满“年画风”

98分钟的《跑早船》,在内容上打破了之前观众对农村题材戏曲电影的一些固有印象,影片讲述的是新农村形势下两对中老年人勇敢追求真爱的故事,表现了鲁西南农村尤其是在文化生活和思想观念上的新变化、新潮流,具有鲁西南地方特色的牡丹、武术等在片中有突出表现,这些元素与山东

椰子实现了有机互动。片中高连喜的爱情表白很含蓄,“你是河边一棵柳,我如孤鸟落梢头。”王二月的爱情表白则激烈,“王二月没白把你等,宽宏大量你魅力无穷!”邵峰饰演的扈老四是一个武术教练,他的爱情表白非常幽默,“我要做你药方子里的主材。”

为了切合内容和题材,《跑早船》在画面上突出了“年画风”。片中随处可见的富贵牡丹,象征着百姓生活的富足;演员跑早船时的对襟上衣,红绿相间,黄绿相间的秧歌队、锣鼓队,甚至中式家具,都是“年画风”的充分体现;影片片头的水墨泼画、片尾的丝绒底色,也在践行着“年画风”的创作主旨。

将在全国公益放映

农村题材,黄昏恋故事,戏曲电影,《跑早船》的看点,没有一点同当前的商业大片卖点相吻合,但首映现场此起彼伏的笑声与映后的掌声,显示了观

众对山东椰子戏曲电影《跑早船》的认可。《跑早船》不是杨真执导的第一部戏曲电影,“我之前执导了《幸福公寓的笑声》和《考丈人》两部吕剧戏曲电影,戏曲电影在农村受到的欢迎超出许多人的想象,这两部电影在全国放映的场次都超过了10万场,以每场200名观众计算,《幸福公寓的笑声》观众已超2000万人次,超过城市院线里票房5亿的影片观影人次。”

戏曲电影非常有“戏”,国家新闻出版广电总局电影数字节目管理中心相关负责人在首映式上表示,2017年全国农村电影放映超过1000万场次,戏曲电影是其中比较重要的门类,“《跑早船》摄制方山东新农村数字电影院线过去十多年发行了43部影片,发行量居全国第一。”这位负责人介绍,2017年在农村电影市场最受欢迎的是豫剧戏曲电影《七品知县卖红薯》,全国放映17万场次,“我们欢迎山东椰子戏曲电影《跑早船》加入全国农村电影公益放映。”

《星战8》全球票房第一,但国内票房输给了《前任3》

电影的竞争力,究竟在哪儿



《星球大战8》全球票房达到12.65亿美元,成为2017年票房最高的影片,且挤进了影史票房的前十名,“星战”系列所有影片总票房超过90亿美元。但在国内,《星战8》的票房却不如国产商业片《前任3》,一时间引发了不少话题。

“星战”系列开发40年 故事摇摆缺乏统一性

第一部“星战”系列影片于1977年上映,经过40多年的积累与开发,“星战”系列已经拍摄了十余部影片,形成了一个庞大的虚拟科幻宇宙。其实,自从2002年迪士尼收购卢卡斯影业后,“星战”故事便迈入“快餐时代”,《星球大战8:最后的绝地武士》则将迪士尼的商业化、娱乐化体现到了极致。影评人徐元说,迪士尼现在的拍片模式以卖衍生品、开发乐园等销售为目的,让电影变成了“电影院上映的广告片”。在他看来,“星战”故事早应该终结了,现在仍然每年一部新片,是在“剥削剩余价值”。

星战中文网副站长Freelee撰文分析,《星战8》暴露了星战系列没有统筹的致命问题:2012年迪士尼收购了卢卡斯影业后,新电影就由“米老鼠”掌握话语权,《星战7》走复古路线,《星战8》玩突破,虽然剧情接上一部,继续

讲述遥远的银河系中反抗军对战帝国军的故事,但是整个系列上没有人来保证故事的统一性。

无法连接本土观众 失去了观影代入感

重启后的“星战”用了两集,也没有构建出一个清晰、独立的故事脉络和世界观,这不仅阻碍了新观众理解星战,也让老粉丝们一头雾水。许多观众觉得《星战8》晦涩难懂、语焉不详,观影门槛太高,引不起共鸣。

其实在中国,“星战”故事所构建的复杂的宇宙世界,并没有足够成熟的粉丝土壤。影评人方枪枪分析:“‘星战’故事涉及了太多背景人物,如果不是‘星战’粉,根本无法理解和体会电影里的元素。”而就影片本身而言,《星战8》无论是剧情还是特效,也很难再让看多了好莱坞大片的中国观众满意。影评人张宗铅直言,“《星战8》虽然,但反派通通是纸片人设,正派清一色个人英雄主义,人

物塑造不成功。”许多“星战”粉丝还对故事里主角性格的突兀转变、人物形象的空洞感到不满。即便在北美票房大丰收,《星战8》其实也遭到了粉丝的激烈吐槽。

电影的核心竞争力 在于能与观众情感互动

“中国电影观众群体更新换代的速度很快。现在90后、95后成为观众主体。”中国电影家协会秘书长饶曙光在接受记者采访时直言,很多年轻观众对早年的星战电影没有印象,也不会想到去补看。“所以《星战8》的剧情和人物关系,对当下的中国观众来说可能感到陌生,那很有代入感。”

饶曙光坦言,《星战8》在中国的遇冷,与同期的国产电影《前任3:再见前任》的票房爆红相比,说明了很重要的一点,“国产电影的核心竞争力在于和本土观众情感上的联系。只要能够建立这种情感互动,那么国产电影就能超越好莱坞大片。”

本报综合

