

自媒体上的“科研”不能“无止境”

评论员观察

本报评论员 沙元森

近日,某自媒体公众号发布文章,称山东即将陷入“债务压城”的财政危机。这个令人惊悚的结论在网上很抓眼球,成为朋友圈里的热文。但是,著名财税专家潘明星教授看了该文后,给出的评价是“很多财政学的基础知识都没有搞明白”。

看到这个新闻,不禁让人想起在社会上流传了很久的

“民科”这个词。“民科”是民间科学家的简称,最初指代一些不在专业科研机构从事科学研究的爱好者。他们大多不具备应有的资金、设备,也没有接受过基本的专业教育,完全凭着一腔热情搞研究。

“民科”现象的出现,说明社会上有很多人对于科学研究感兴趣,以此作为个人爱好也算有益身心的消遣。个别有天赋和毅力的“民科”甚至可以登堂入室,取得令人刮目相看的成绩。前两年曾有媒体报道,某物流公司一名打工青年业余沉醉于研究数论,并将自己的手

稿投递到了浙江大学,被该校数学学院教授蔡天新发现后获邀登上浙江大学讲台,与专家学者交流切磋,得到很高的评价。当然,一事无成的“民科”更是不在少数,比如很多在家庭作坊里埋头造飞机、造汽车的“民科”。无论“民科”有无成就,“闭门造车”的研究对社会公众并没有产生太大影响。

但是,随着互联网自媒体平台涌现,越来越多的自媒体内容生产者加入到“民科”行列,越来越多的“民科”热衷于用标题党的手法传播极不专业的研究结论。不只在财经领域,

在医疗、科普等很多领域都有一大批颇有影响力的“民科”。很多人都在朋友圈读过一些让人心惊肉跳的文章,“吃××就能治癌”“××城市房价马上就要破五万”。这些文章看上去都是引经据典、数据翔实,让人不得不信。但是,在专业人士看来不过是连基本专业知识都没有的“鸡汤文”或者谣言。

在移动互联网时代,流传于朋友圈里的“民科”研究成果,因为经常关系到民生问题,很容易引起舆论轰动和民意波动,甚至给政府部门的

正常工作造成极大干扰。曾经一些网络平台为了点击量和转发量,运用算法这个“读心术”传播一些内容离奇价值跑偏的作品。而现在这些平台上的“民科”又何尝不是在利用“读心术”蛊惑读者,他们真正关心的只是流量与利益,而非科学与真相。

科学无止境,探索永不停,但是自媒体的信息传播不能没有边界和约束。让研究成果接受专业权威的检验,给内容生产装上价值引领的“安全阀”,对所有“民科”自媒体而言,这应该是最好的出路。

假药案动辄“特大”警示了什么

一家之言

罗志华

深圳市中级人民法院最近审结一起特大生产、销售假药案,涉案人员在一年半的时间里,拉拢医生“搭桥牵线”,向全国30个省份的患者销售抗癌类假药达数十种,总金额超千万元。经权威机构鉴定,这些抗癌药均系假药,有的根本不含有效成分。(1月17日中新网)

在近年已查获的假药案中,可称为“特大”的案件就达到数起。深圳这起案件的

涉案金额虽已高达千万元,但与其他很多同类案件相比,仍属“小巫见大巫”。比如,2015年3月,马鞍山曾侦破一起特大制售假“伟哥”案,涉案金额高达4.4亿元。仅几个月后,浙江和广州等地侦破一起跨国制售假药案,查获假药50多吨,案值近10亿元。

假药案动辄“特大”,动辄跨省甚至跨国,原因是什么?最直接的原因,当然是这些制售假药人员无法无天,为了赚钱不惜践踏健康甚至生命。因此,加大对制售假药行为的打击力度,形成强大的震慑力,应该成为假药案带

给我们的直接警示。

更要看到,这些案件透露出诸多共性信息,对这些信息进行分析,对提前做好假药案防范有好处。假药案的涉案人员无不深谙患者的心理,比如很多假药案涉及“性药”,钻的就是患者有难言之隐的空子。不少假药都针对重病甚至绝症患者,原因在于这些病本就不好治,假药无效甚至副作用导致的后果,就会被疾病所掩盖。此外,很多人认为药价越高疗效也越可靠,进口的都是好药,这些观点也给了不法分子以可乘之机,以至于进口药和贵重药品成为

制假售假的“重灾区”。

在这起案件中,抗癌药、进口药、贵重药,这些因素都已具备,是参透患者心理的典型案例。从患者的角度来防范假药,首先应该端正用药心态,摒弃一些错误的观念。当然,这也与药品政策、与药企的创新和仿制能力有关,当国产药缺乏相应品种、仿制药的效果不佳、正规进口药价格昂贵时,巨大的利益就会驱使不法分子铤而走险,打击一批仍会来一批。丰富国内药品市场,大幅压低抗癌药等昂贵药品的售价,方能釜底抽薪,从源头做好防范。

此外,互联网的隐蔽性与

便捷性,也给假药案“做大”的空间。在深圳这起案件中,制假在境外,售假又在境内境外,线上线下反复切换,追踪取证的难度可想而知。假药案的区域跨度越来越大,隐蔽性也越来越强,传统的打击监管手段,已越来越不适应当前形式,必须区域联动、线上线下结合,出台更适应互联网时代的打击监管新办法,形成事前防范、事中监管、事后打击的全链条模式,方能让制售假药行为无所遁形。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

70人合买双色球 中得582万元大奖

东营彩民现身领现金直言“很激动”

1月17日,获得双色球第2018001期一等奖的东营彩民,来领大奖奖金啦!和以往大奖得主不一样的,这注大奖得主是由一个大约70人的合买团队共同中得。

据悉,这注大奖的中奖彩票是东营福彩第37050340号站点销售员官先生与仙河镇另外3个投注站的销售员联合发起合买中的,本次合买共筹集购彩金额1274元,购买3张“10+1”复式票和1张“7+1”的复式票,一共分了91股,每股14元。这次联合投注,除了中得1注一等奖外,还揽获了三等奖24注、四等奖90注、五



东营中奖彩民领取百万现金大奖

等奖90注和六等奖15注,奖金总计5916230元。除了中奖奖金格外丰厚,中奖彩民的队

伍也格外庞大,大约70个彩民共同中奖,其中最多的一个彩民认购了7股,税后能分

到三十多万元。

合买发起人、东营市河口区仙河镇幸福一区南门福彩第37050340号投注站的销售员官先生说:“大家都挺激动的,毕竟2018年第一期,是个好兆头,算是提前拿了个年终奖!”官先生从事福彩销售多年,在2017年夏天开始组织熟悉的彩民进行合买,得到了很多的彩民的积极响应,半年的时间,终于收获了双色球头奖。1月2日晚开奖刚刚结束,得知合买的彩票中了一等奖后,合买群里就炸开了锅,大家把这次合买的彩票在微信群和朋友圈疯传了起来,中奖

次日,大家推荐官先生为代表,代表合买团到省福彩中心办理兑奖手续。

昨日中午10点左右,官先生和部分中奖彩民一起来参加一等奖的颁奖仪式。面对成摞红彤彤的百元现金,现场笑声连连,无论是彩民还是在场的媒体记者脸上都挂着灿烂的笑容。这次来到现场的中奖彩民大多是长期参与合买的彩民,据了解,合买团队此前中过多次三等奖、四等奖等固定奖,但是中这么大的奖项还是第一次,众人表示以后还将继续参与合买,经济实惠又能参与公益。(张亚萍)

大丰收 山东彩民揽双色球1金10银

中出727万头奖彩站引彩民围观

2018年1月16日晚,双色球第2018007期开奖,一等奖全国中出8注,每注奖金7274011元,二等奖井喷132注,每注奖金172273元,山东彩民一举擒下一金十银共11注双色球大奖,其中一等奖花落潍坊高密市昌安大街与百脉湖路口北的福彩第37070156号福彩站,这也是潍坊福彩2018年中出的首个双色球一等奖。

中出大奖的消息犹如长了翅膀,迅速地传遍了大街小巷,第二天上午,中奖彩站附

近的市民不约而同地来到0156号彩站。前来围观的市民当中除了经常来站上玩彩的彩民,还有很多是听说了727万大奖来凑热闹的。一些老彩民纷纷出言表示“高密风水好,大奖扎堆中,眼见就过年了,也不知道是哪位幸运儿收获了如此大礼”,并对中奖者的身份做出自己的推断;不熟悉彩票的人则围着销售员问“到底是哪种彩票中了这么大的奖”,在得知是福彩双色球之后,也纷纷掏出钱来,你打2注,我选5注。

对于大奖得主到底何方神圣,销售员王淇说出了这样一条线索:在双色球开奖当晚最后一期群英会结束后,她接到一通电话,对方让她准备第二天扎拱门,放鞭炮。起初王淇有些不解,不太明白对方是什么意思,后来对方解释说自己在她的彩站所买的彩票中了一等奖,这才恍然大悟。根据王淇提供的线索,中奖彩民极有可能会上演火速兑奖的戏码。在此提醒中奖彩民,请妥善保管彩票,及时到福彩中心办理兑奖手续。(王晓峰)

天天打Call 动动手指赢iPhone X手机

打开微信,灵犀一指就有机会赢iPhone X手机?这不是梦!1月15日起关注“中国福彩”微信公众号,并“为山东福彩打Call”您就有机会中iPhone X手机,如果您错过前期打Call机会,不必灰心,目前赢手机活动仍在火热持续中。由于大家参与活动格外积极,以致于1月17日晚打Call活动页面出现短暂技术问题。欣慰的是,经及时维护现已完全恢复,各位老用户打Call次数与手机号码仍然保留,大家不必担心数据清零。

如果您此时尚不清楚赢

手机活动规则,或者遇到链接不可用的情况,那么关注“中国福彩”微信公众号,回复“迎新年”获取最新二维码,扫描或长按后进入活动页面,选择“为山东福彩打Call”即可参与“为福彩打Call赢iPhone X手机”活动。提醒大家的是,打Call次数越多,中奖几率越高! (综合)



扫描二维码,关注并回复“迎新年”,为山东福彩打Call,赢iPhone X手机