# 沂源苹果进省城,"私人定制"受热捧

旨在以果为媒,宣传推介沂源、扩大合作交流和答谢消费者关心支持

本报1月17日讯(记者 李超 通讯员 尚现军 崔新) 17 日,以"新时代 聚泉城 共话 沂源红"为主题的"沂源红"苹果推介会在济南山东新闻大厦举行,沂源果农为省城百姓送去了口福和祝福。

"沂源红"苹果进济南是沂源县今年启动的苹果进媒体、进超市、进社区、进电商、进高速、进航空等"六进"活动的重要内容之一,旨在以果为媒,宣传推介沂源、扩大合作交流和答谢全省人民对沂源的关心支持。活动得到了济南银座超市、统一银座超市、山东特产超市、华联超市

的积极响应和大力支持,在推介 会现场,来自沂源的多家专业合 作社的苹果经销商与这些超市 签订了销售协议,将长期设置沂 源农产品专柜,方便市民购买。

"私人定制"苹果是沂源县 为提高苹果附加值,拉长苹果产业链而推出的精品果。这种"私人定制"果,根据果面上不同的内容,可以作为婚礼伴手礼,企业宣传品等,而且制作技术采用"阳光雕刻"技术,通过阳光照射让图案印制在苹果上,不影响苹果的食用性。

"私人定制"苹果不仅为消费者送去了吉祥祝福,同时也为

当地农民走出了一条增收的好路子。"私人定制"苹果大户贾明三说。"目前'私人定制'苹果卖的很好,平均每个售价5元,2017年定制苹果为我带来了10万多元的经济收入,现在已经收到明年一千多箱'私人定制'苹果的订单了。"

"'种得好、销路畅、收益高'"是沂源果品的发展目标。近年来,沂源县瞄准农业供给侧改革,大力实施乡村振兴战略;按照"政府搭台,企业唱戏,果农受益"的思路,着力开展宣传推介活动,这些措施效果显著,真正让沂源苹果既好吃、又好卖。

### 淄博获中国改革2017年度 唯一特别案例奖

例在全国126个改革案例中脱颖而出,获中国改革2017年度唯一特别案例奖,推介词评价淄博"全面深化改革工作走在全国前列"。

据了解,该项案例评选始自2008年,主要是为深入总结地方探索实践的经验做法,激发地方改革的内在动力,在全国范围内评选极具代表性的年度改革案例,并予以推广推介。

## 淄博火车站春运新增临客20列

预计春运发送旅客80.6万人,节前客流最高日为2月11日

本报1月17日讯(记者 李洋 通讯员 徐宁 梁兆福)

2018年春节为2月16日,春运自2 月1日起至3月12日止,节前15天, 节后25天,共计40天。春运期间 铁路将实施春运列车运行图。

2018年春运期间,淄博火车 站预计发送旅客80.6万人次,日 均2万人次,较去年同期增加4.5 万人次,增幅约6%。今年寒假大 中专院校学生放假时间集中在1 月底前,淄博火车站节前春运客 流将主要以务工、探亲客流为 主,节前不会出现明显的客流高 峰。预计节前客流最高日为2月 11日(农历腊月二十六)发送旅客 1.8万人次。节后第一客流高峰 日预计为2月21日(农历正月初 六)将发送旅客2.7万人次,以节 后上班和探亲返程为主。从2月 24日(农历正月初九)起,随着艺 考生到各地赴考,学校陆续开学 及务工人员出行,客流将呈多流 叠加的增长态势,其中3月3日 (农历正月十六)前后,大部分院 校将集中开学,学生、务工流将 相互叠加,预计3月3日将出现节 后第二客流高峰,发送旅客3.5 万人次。

2018年春运铁路实施春运

运输方案,采用基本方案、应急方案、梯次运力方案相结合。济南局集团有限公司加开涉及淄博火车站的临客共20列,其中直通临客9列,管内临客11列。

2018年春运运行图,自2018 年2月1日零时起实行至3月12日 24时结束。自2018年3月13日零时 起全国铁路恢复基本运行图。车 站工作人员提醒广大乘客:进入 春运出行旅客会逐渐增多,已成 功预订但尚未取票的旅客,请尽 量提前办理取票手续,以免在取 票高峰时因取票不及时而耽误 行程。

#### 凯瑞小学家校携手 播洒阳光教育

这,需要学校与家庭携手 共进。家长都爱孩子,但究竟会 不会爱孩子?家长都想了解教 育,但究竟懂不懂教育?家长都 (巩玉梅)

#### 挂 失

张店丰汇办公用品商行,税号:37030219601112002501,税务登记证原件,现声明遗失。