

# 远洋渔业实力跃居全国首位

## 去年山东海洋生产总值约占全省GDP两成

本报济南1月18日讯(见习记者 谢丽琳 记者 朱洪蕾) 1月16日,全省海洋与渔业工作会议在济南召开。预计2017年,全省海洋生产总值达1.4万亿元,同比增长8%,约占全省GDP的19.9%。2018年,将聚焦海洋强省建设、海洋生态建设、渔区振兴战略三大重点,全力开启建设海洋强省新征程。

省海洋与渔业厅厅长王守信介绍说,这五年,我省海洋经济实力显著提升,海洋强省建设迈入新阶段。预计2017年,全省海洋生产总值达1.4万亿元,同比增长8%,约占全省GDP的19.9%;全省水产品总产量达到924万吨,渔业经济总产值突破4000亿元;远洋渔业产量、产值分别达到43.9万吨、53亿元,实力从第四位跃居全国首位;全省渔民人均纯收入突破2万元,比五年前增长61.5%。

青岛西海岸、潍坊滨海、威海南海、烟台东部四个海洋经济新区龙头带动效应凸显。全省海洋与渔业生态环境显著改善,生态红线区面积占全省管



自升式海洋牧场平台。

辖海域的20.4%,我省毗邻海域符合一、二类海水水质标准的海域占比由92.8%提升到95.5%。

2018年,我省将聚焦海洋强省建设、海洋生态建设、渔区振兴战略三大重点,全力开启建设海洋强省新征程。将坚守

海洋生态保护红线,到2020年确保全省自然岸线保有率不低于40%,实现海岸带人与海洋和谐共处。

省海洋与渔业厅确定将2018年作为全省海洋与渔业“发展转换年”。要推进海洋经济新旧动能转换,着力服务海

洋强省战略。近期国务院批复了我省新旧动能转换综合试验区建设方案,省海洋与渔业厅将推动省政府与国家海洋局尽快签署《关于共同推进实施山东省新旧动能转换重大工程战略合作框架协议》。

我省还将实施绿色生态为

导向的补贴制度,突出财政资金对公共服务、绿色生态产业发展引导作用。2018年预计中央和省级财政对海洋与渔业发展投入28亿元。

在海洋方面的投入大约10亿元,其中,省财政设立海洋综合管控资金1亿元,重点支持省级海域海岛监管、海洋环境监测、海洋防灾减灾和海洋信息化建设;在海洋重大生态工程建设上投入5.5亿元,重点实施“蓝色海湾”、“南红北柳”、“生态岛礁”等工程项目;在海洋战略性新兴产业发展上投入3.5亿元,支持烟台、威海两个国家级示范城市海洋经济创新发展。

在渔业方面的投入大约18亿元,主要用于“海上粮仓”建设重点工程实施。

王守信强调,我省将严格执行国家现有用海政策,严格控制围填海增量,原则上禁止或限制新增围填海。即在渤海暂停一切围填海审批;在黄海除重点保障国家规定的“四类”用海外,严禁一般性项目用海。这是刚性规定。

## 税务搭台 银行唱戏 纳税人受益

# “银税互动”缓解小微企业融资难

本报济南1月18日讯(见习记者 谢丽琳) 为支持守信企业特别是小微守信企业健康发展,营造依法纳税、诚信经营的良好社会信用氛围,17日,济南市市中国税务局和威海市商业银行股份有限公司济南分行联合签订了“征信互认 银税互动”合作协议。此次“银税互动”有利于降低小微信贷的准入门槛,满足小微企业的多种融资需求。

济南市市中国税务局局长汤业光在活动中表示,目前,济南市中国税务局共有4.1万户纳税人,其中小微企业占到90%以上,他们的发展关系到税收贡献和民生和谐。与威海银行济南分行开展银税深度合作,有利于推动税务部门、银行业金融机构之间的信息互通,

通过“税务搭台、银行唱戏、纳税人受益”,真正缓解小微企业融资难问题。

据介绍,2017年4月,威海市商业银行济南分行正式推出银税互动“明星产品”——“税e融”。该产品主要利用与国税局建立的银税合作机制,在依法合规的基础上,共享区域内小微企业纳税信用的评价结果,充分利用小微企业的纳税信用,为小微企业提供信贷支持。申请人18-64(不含)周岁,具有完全民事行为能力;纳税企业成立时间2年(含)以上;所经营个体工商户或中小企业正常缴税2年以上,且近12个月缴税总额不低于1万元(含1万元),无不良缴税记录,纳税评级为A、B级或无纳税评级记录,即可申请。

自该产品上线以来,总行

累计为347户小微企业提供了1亿余元的信贷支持,济南分行也对济南地区内的68户小微企业,投放了近2000万元的信贷资金。

威海市商业银行普惠金融部总经理朱礼迎说,“银税互动”是银、税、企多元化联合的共同体,有利于三方共赢。对银行来说,有税务机关的权威信息作参考,能够更加有效地化解小微企业贷款的风险问题。对于小微企业,则能够免费、快速地申请到银行的无抵押信用贷款,不仅节省了成本,更有效地解决融资难问题。对税务部门来说,通过扶持企业壮大,不仅培植了税源,而且这种守信激励必然会在社会中产生良好的示范效应,在全社会形成守信激励和失信惩戒的良好价值导向。

## 张小龙亮相2018微信公开课:

# 微信要做互联网上最好的工具

本报济南1月18日讯(记者 刘红杰) 近日,作为中国互联网行业一年一度的科技风向标,2018微信公开课PRO版在广州举办。微信团队披露了2018年微信的几大变化,包括发布公众号App、微信公众号打赏功能将恢复等。

微信团队首次披露了小程序上线一年来的成绩单:58万个小程序、1.7亿日活用户、覆盖逾100万开发者、2300个第三方开发平台。腾讯集团高级执行副总裁、微信事业群总裁张小龙在微信公开课现场表示,小程序并不会取代传统的App,也不会有中心化的导流入口,会保持即点即用、用完即走的访问方式。为了帮助小程序更好地变现,微信团队透露已开始内测小程序广告组件,将在完善后尽快开放。

而上线才半个多月的小游戏,也已获得3.1亿用户和远超行业均值的留存率。作为小游戏代表作之一的“跳一跳”,其用户次日留存率达到了65%,7日留存率更高达52%,数倍远超过移动游戏行业的平均水平。在公开课现场,微信团队与全球知名游戏厂商育碧(UBISOFT)共同宣布,双方将在小游戏上展开战略合作,育碧旗下Ketchapp将在微信平台上线多款小游戏。微信团队表示,小游戏未来将持续面向企业开发者和个人开发者开放。在已有的规划里,小游戏将陆续实现和App的相互跳转,商业化方面则将营造广告与道具销售齐头并进的生态。

微信支付团队分享了“智慧零售”的全新解决方

案。目前,微信支付已拥有8亿绑卡用户,以微信支付为核心的智慧生活解决方案已经覆盖了全国30多个行业的数百万家门店。后续将不断通过支付、会员、公众号、大数据、小程序等产品能力,配合ID与识别、人工智能、信息传输功能,帮助零售商家提供以客户体验为中心的服务,全方位打通人、货、场的数字化连接,实现零售商家线上线下融合、业态扩充、场景化购物的智慧升级。

在企业微信方面,微信团队透露称,目前企业微信已经拥有150万家注册企业,3000万活跃用户,已渗透超过50个行业。张小龙透露,目前团队正在推动让微信和企业微信之间的消息可以互通。这意味着,企业员工将不必再用个人微信号去添加一些商业伙伴和客户,用企业微信就可以实现,这是团队下一步的展望。

张小龙还透露,公众号赞赏跟苹果做了协调,取得了共同的认知,赞赏很快会恢复过来。以前是对公众号赞赏,微信改版后将对作者进行赞赏,会看到作者是一个独立栏目,可以看过他发的文章,作者可以对不同的号进行投稿。

另外,公众号的App一直没有发布,因为没有达到微信团队的预期。目前在考虑是把电脑端的内容移植到手机端还是创立全新的内容,经过完善后,公众号App将很快发布。

张小龙强调,“微信的目标是要做互联网上最好的工具。”微信不会看用户个人的聊天记录,也不允许第三方做用户诱导的行为。

## 看路况听着歌,路网3.0助乐行无忧

本报济南1月18日讯(见习记者 王瑞超 通讯员 刘玲玲) 开着车还能收到红包奖励,这样的好事今天就让济南的刘先生碰到了。原来,刘先生下载了路网App,一边收听路网FM板块中的济南音乐广播,顺手分享了一下交通路况信息,被采纳后获得现金红包。

继斩获全国大奖之后,路网App再次升级推出3.0版本。作为国内首套实时可视路况系统,路网3.0希望在实时可视路况互动服务之外,以崭新的电台合作模式,提升用户的娱乐化体验。

路网App是山东赛维安讯信息科技有限公司(下称“赛维安讯”)开发的一款颠覆性的可视化路况服务产品,不同于用颜色呈现拥堵程度的地图类产

品,它提供城市和高速公路实景路况的视频和图片,更有路况提醒和车友社交功能。简单说,就是“一部手机掌握城市的交通实时脉络,看到城市每时每刻的真实路况状态”。正是基于这一超前的产品理念和强大的服务功能,在2017年中国(小谷围)“互联网+交通运输”创新创业大赛上,路网App从全国31个省市区推荐的1220个项目中脱颖而出,顺利晋级决赛并获三等奖。

路网App的实时路况服务可以涵盖市区出行和高速出行全场景。市区出行,车主可以查看某一位置的图片或视频,通过标注清晰的实时车速,选择最优驾车路线;高速出行,则可根据实时路况视频和图片信息,实时了解高速道路的拥堵

程度,了解实时事故的发生,从而提前调整出行路线,轻松躲避拥堵。

最新升级上线的路网3.0版,在原有强大的服务功能基础上,重点对互动模块进行了优化升级。路网3.0不仅希望满足用户的出行需求,而且希望能够让用户融入其中参与其中。打开最新版本的路网App,每个人都可以点击图片、视频或语音的方式,分享路况信息或其他谈资内容,而你上传的路况信息一旦被电台DJ在节目中采用,就可以即时获得现金红包奖励。

同时,路网3.0通过与FM88.7官方合作,在系统内嵌入了实时电台节目,只要点击收听,便可参与到与电台主持人的互动中。