

最受欢迎 中国品牌 SUV

“网红”博越 红透SUV半边天

吉利汽车旗下首款精品SUV博越,再次一展其“网红”特性,吸精无数的同时,在影响山东·2017年度齐鲁车坛奥斯卡评选,博越再次获得年度最受欢迎中国品牌SUV大奖。拿奖拿到手软的博越,是怎样红透竞争激烈的SUV市场半边天的?



销量近40万辆博越实至名归

日前,吉利汽车官方发布了2017年12月及全年销量情况:2017年12月,吉利汽车单月销量再创历史新高,达153625辆,同比增长42%;去年全年累计销量达1247116辆,同比增长63%,不仅超额完成110万辆的销量目标,更创造了吉利汽车发展史上首次年销突破百万的里程碑式跨越。

旗下3.0代SUV开山之作吉利博越,以31205辆创单月销量新记录,同比增长53%,连续三个月销量突破3万辆,全年累计销量28.69万辆。上市不到两年时间,博越就收获了超过39万用户的认可,其“好看、好开、好智能”的“三好”优势更是获得市场一致好评。

逆势增长,“双轮驱动”越发稳健

在中国车市整体增长放缓的大环境下,博越的逆势增长势头犹如一柄利剑划破长空,迅猛不可匹敌。正所谓“近朱者赤”,在博越如火如荼的热销带动下,吉利旗下远景SUV、帝豪GS等多款SUV车型均实现持续热销,吉利轿车与SUV“双轮驱动”的发展战略越发稳健。

是直线上升。在汽车之家的用户口碑排行榜上,博越一直高居同级别车型前三名。

伴随着博越的热销,其在市场的形象与用户口碑也

上市后博越的订单源源不断,足以说明其优异品质成功通过了市场的检验,已经在广大用户心中树立起了良好的口碑。尤其是在前期产能不足的情况下,仍有大批订车用户不畏等待,更说明博越在消费者的心目中确实是同级车型最优之选,值得等待。

“三好”品质博越无愧最佳全能

博越被誉为集“好看、好开、好智能”于一体,这不仅仅是产品卖点通俗易懂的表达,也是其背后卓越的技术实力和产品品质的支撑,更是造型设计、互联配置、智能安全、生态净化舱等前沿科技的领先技术的加持。博越在智能互联技术上的提升和改变,真正做到了以产品品质为核心导向,从而在智能安全、智能驾驭、智能舒适和智能互联方面引领同级车型,树立了中国SUV市场新标杆。

的当属其好智能、会说话。通过搭载“你好,博越”3.0智能语音交互系统,用声控方式省去了一切驾驶以外的手动操作,可对电话、多媒体、导航等功能进行语音操作,引领消费者从触控时代进入人机对话时代。值得一提的是,吉利博越首创了“安全识别圈”理念,并搭载了城市预碰撞系统、ACC自适应巡航系统等一系列具有前瞻性的智能安全装备,从而在智能安全方面走在很多自主品牌车企的前面。

博越最让用户印象深刻

吉利中国年 税补惠民



购吉利汽车续享购置税优惠补贴

一万 开帝豪 远景 GL GS X1 S1

两万 开博越 博瑞 包牌/包税/包保险

