

年度
最受欢迎
豪华车年轻有WEY
驾驭WEY来

“作为汽车人,我觉得有责任生产中国自己的豪华SUV,让有追求的人们能真实感受豪华、消费豪华精品。我们汇聚全球顶级专家,组成攻坚团队,经过四年的磨砺,推出了WEY品牌和展示的两款新车。我们希望WEY能带领大家走向豪华SUV的新时代,在15万-20万元区间成为用户们的购车首选”——WEY品牌创始人 魏建军



WEY,打造中国人自己的豪华SUV

自WEY上市以来,凭借“轻奢动感”的产品定位和“安全是一切豪华”的战略理念,在短时间内就赢得了中国汽车市场的尊重以及消费者的信任。从WEY品牌发布至今,短短6个月时间,单月销已经破1.6万台,更在上月,VV7、VV5两款战略车型双双月销破万。这意味着,WEY品牌已经成功进入了原本由合资品牌垄断的15万-20万元SUV的市场,作为中国第一个豪华SUV品牌,WEY品牌初战告捷。

WEY始终秉承着可感知豪华的品牌价值理念,力求将格调与品质传递给更多消费者;它代表着那些勇于担当、自强不息的新世代和前行者的生活态度,更是承诺与自信的体现。WEY品牌不仅要在国内与合资品牌一争高下,更要放眼世界、实现从源自中国到代表中国的重大突破。去年九月,怀抱这样的魄力与雄

心,勇闯法兰克福车展,并在世界汽车工业的中心大放异彩。VV7车型更是在小重叠碰撞测试取得了优异的成绩。

VV7车系的外观粗看之下,显得年轻运动,和玛莎拉蒂、保时捷SUV车型的设计理念相似。但第一眼看到时,就觉得有些和主流设计不同的地方。现在看来,VV7特别大的后视镜和浑厚的腰线是它与主流不同的地方。VV7的外观设计,总体思路更质朴和简约,呈现的效果是一种运动范的稳重。

以己之名,烙下承诺。WEY作为中国豪华SUV开创者,始终秉承可感知豪华的品牌价值理念,不断突破自我,致力于打造中国人自己的豪华SUV,为消费者提供可触及的豪华体验,WEY品牌恰恰寄托了这种国人的志向与情怀,承载了中国汽车人伟大的造车梦想。

VV7开启豪华SUV的时代

VV7拥有劲致外形下,犀利进取的豹式前脸,简洁明快的车身线条和运动质感尾部组合设计,舒适与运动在这里得到一种微妙的平衡。

VV7有家族专属DNA设计,一颗匠心的流传深入骨髓的竖型设计,不止是为美的坚持,更是对工匠之道的执着和对未来的开拓雄心。VV7的内饰,给人第一感觉是惊艳的。大面积的钢琴漆,全部是软塑料包裹的中控台,精致的镀铬旋钮和按键,做得非常薄的中控显示屏,特别是大面积柔软真皮包裹的车门。

VV7的全景天窗,让璀璨的

星光铺满座舱;如胸怀一般开阔的智能全景天窗,也必须足够体贴与实用,在车速超过120KM/h或下雨时,会自动关闭。VV7有智能感应式后背门足够人性化的雷达感应式后背门,更像车里多了一位隐身的高级门童。它有位置记忆和防夹设计,同时支持脚部感应开启。

WEY不只是一部车,更是一个领导者,一年的时间开创了WEY时代,但这一刻起收回目光继续向前,以更大的雄心更果敢的行动,突破自我驾驭未来!领导中国豪华SUV,开创一个新的时代。



WEY

CCTV
国家品牌
计划

中国豪华SUV领导者



WEY-济南唯一授权商: 山东骏骋店

贵宾尊享热线: 0531-85808031

地址: 山东济南槐荫区经十西路28758号槐荫政务中心东100米